

中牟县职业中等专业学校
专业人才培养方案
(修订)

2023年9月

目 录

一、作物生产技术专业人才培养方案·····	1
二、畜禽生产技术专业人才培养方案·····	17
三、计算机应用专业人才培养方案·····	43
四、会计事务专业人才培养方案·····	66
五、服装设计与工艺专业人才培养方案·····	83
六、建筑工程施工专业人才培养方案·····	107
七、工艺美术专业人才培养方案·····	128
八、市场营销专业人才培养方案·····	149
九、物流服务与管理专业人才培养方案·····	167
十、汽车服务与营销专业人才培养方案·····	184
十一、电子商务专业人才培养方案·····	204
十二、运动训练专业人才培养方案·····	220

作物生产技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：作物生产技术

专业代码：610102

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年

四、职业面向

面向作物生产、作物种子生产、种苗生产、农资及农产品营销等岗位（群）。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和农业生物技术、种植技术、土壤与肥料等知识，具备农作物生产、种子种苗生产、作物病虫草害防治、作物生产环境调控、农产品市场营销等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事农作物生产作业、种子种苗生产、作物病虫害防治、农业机械操作与保养、农资及农产品营销等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 具有识别主要农作物及当地常见品种类型，并利用农业机械等技术手段进行环境调控的能力；
2. 具有主要农作物常见病虫草害识别和发生规律的判别能力，并能够选用正确方法进行预防和综合防治；
3. 具有运用现代农业科技知识，进行主要农作物、经济作物生产与管理的能力；
4. 具有正确采收农产品并进行规范的采后处理，以及选用合适的保鲜方法和运输方式进行农产品贮运的能力；
5. 具有对农业生产资料与农产品进行市场信息分析、判断及市场营销的能力；

6. 具有无公害农产品生产、贮运的能力；
7. 具有适应农业数字化发展需求的基本数字技能和信息技术能力；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

(一) 专业基础课程：化学、植物保护技术、压花艺术。

(二) 专业核心课程：植物生产与环境、农业生物技术、园艺植物生产技术、农作物生产技术。

(三) 实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行作物生产、作物病虫草害防治、种子种苗生产、农业机械操作、农产品营销等实训。在农业园区、家庭农场、种子种苗工厂、农资及农产品营销企业等单位进行岗位实习。

八、职业类证书举例

职业技能等级证书：设施蔬菜生产、粮农食品安全评价

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例：作物生产与经营管理、园艺技术、生态农业技术

接续高职本科专业举例：作物生产与品质改良、智慧农业技术

接续普通本科专业举例：农学、植物科学与技术

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术）、历史以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课和专业技核心课，专业核心课针对职业岗位（群）共同具有的工作任务和职业能力，是不同专业（技能）方向必备的共同专业基础知识和基本技能。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

表 1 公共基础课程必修安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
3	哲学与人生	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。</p>	36

		帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	288
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生	288

		树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
8	信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
9	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	艺术（或音乐、美术）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导學生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培	72

		养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
11	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

(二) 专业技能课

(1) 专业核心课

表 2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	植物生产与环境	了解植物细胞、组织、器官的形态特征和生理功能；掌握与植物生长相关的环境因子的特点、变化以及与植物生长之间的关系；能够区分种子和幼苗类型，识别当地常见植物类群，学习显微镜的操作、徒手切片、生物绘图、标本的采集和制作技术。了解合理开发利用环境资源与实现农业可持续发展的途径，掌握植物生长发育的基本知识，能分析	162

		光、温、水、肥、土等环境因素对植物生长发育的影响，会制定基本的调控措施。了解合理开发利用环境资源与实现农业可持续发展的途径，掌握植物生长发育的基本知识，能分析光、温、水、肥、土等环境因素对植物生长发育的影响，会制定基本的调控措施。	
2	农业生物技术	了解农业生物技术的发展历史和生产应用；掌握植物遗传育种、组织培养的主要方法和流程和农业微生物的基本知识；能理解作物遗传育种的基本理论和组织培养的原理，会进行相关的关键操作。	180
3	农作物生产技术	了解农作物的概念、分类，耕作制度等知识；概述小麦、水稻、棉花、玉米、花生、大豆、甘薯等农作物的生产概况、生物学特性、生育期和生育时期等概念；掌握常见农作物的生长发育、产量形成规律和各种农作物各生育期的生育特点、主攻目标；能够操作完成常见农作物的播种、育苗与定植、田间管理、收获与贮藏等农艺工职业岗位工作所需求的核心技能；会根据国民经济发展和农业产业结构调整的需要，灵活运用与农业发展关系密切的新技术、新品种、新模式、新理念。	180
4	园艺植物生产技术	了解果树栽培及经营等基本理论；掌握北方主要常见果树树种的常规栽培技术及常用的设施栽培的操作技术要点；能够识别常见果树种类，学会北主常见果树的整形修剪、土肥水管理和病虫草害等有害生物的防治技术。了解蔬菜作物的栽培制度、栽培设施的类型、性能；掌握设施小气候环境调控方法和主要蔬菜作物的高产高效栽培技术；能够综合运用所学知识和技术，根据当地的气候、土壤等环境条件及蔬菜生产的实际情况，解决生产上	162

		存在的技术问题；学会根据市场需求规律和各种蔬菜的生产特点，及时调整所种植蔬菜的种类。了解花卉发展现状、发展趋势和花卉分类方法与常见花卉种类；掌握草花、盆花、切花的生产、管理养护技术；能够进行鲜切花的采收、分级、包装、冷藏等处理操作；学会各种花卉的应用、设施设备的应用。	
--	--	--	--

(2) 专业基础课

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
5	化学	了解物质结构、元素周期律、物质的量、化学反应速率和化学平衡等基本概念和理论；掌握常见单质及其化合物，烃合烃的衍生物，糖、脂肪、蛋白质和高分子化合物等农业生产中的重要化合物的化学性质；能够进行溶液，滴定的分析操作；学会将化学基础知识与技能应用与作物生产技术专业的具体生产实践。	36
6	植物保护技术	了解植物保护发展概况；掌握植物病害、虫害、常用农药的基础知识；能够采集、制作昆虫标本、植物病害标本，识别常见昆虫、植物病害症状、农药和剂型，学会植物病虫害的调查统计方法、农药的配制和使用，农田杂草的防除技术。	72
7	压花艺术	了解国内外压花艺术的现状和各种压花的风格特点，学会压花花材的压制、保色以及染色原理与技术，掌握各种风格压花作品的设计与制作技巧，真正提高动手能力。	72

(3) 实习实训

实训课程是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好职业道德，强化

学生实践能力和职业技能，提高学生综合职业能力的重要环节。各学校可通过校内实验室、实习基地、校外实训场和顶岗实习以及岗前培训等形式，达到以上要求，使学生具备本职业岗位（岗位群）所要求的能力。

学生通过在校两年多的学习和实训，初步具备了一定的技术知识和能力。为了把学生培养成为企业生产服务一线迫切需要的高素质技能型劳动者，实现“毕业即就业、上岗即能用”的教学目的，培养计划安排了 18 周左右的时间将学生送到校外实习点的项目上进行顶岗实践，使学生在实践中学习和掌握有关技术、管理岗位所必需的岗位能力和综合技能。通过这些实践教学环节的实施，达到毕业生“零距离”培养目的，以便尽快适应社会和用人单位需要，在激烈的竞争中尽快找到合适的工作岗位。

十一、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅[2012]5 号）和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函[2014]11 号），针对三年制（2.5+0.5）中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。三年总学时数约为 3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的 2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和

要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

(7) 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向 and 实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

表 4 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			一	二	三	四	五	六	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	288	4	4	4	4			
	数学	288	4	4	4	4			
	英语	288	4	4	4	4			
	信息技术	108	3	3					
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1			
	历史	72	1	1	1	1			
	小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
就业指导		18				1			
小计		108	3	1	1	1			
合计		1512	24	22	19	19			
专业技	专业基础课程	化学	36	1	1				
		植物保护技术	72			2	2		
		压花艺术	72			2	2		

能课		小计	180	1	1	4	4		
	专业核心课程	植物生产与环境	162	4	5				
		园艺植物生产技术	162	4	5				
		农业生物技术	180			5	5		
		农作物生产技术	180			5	5		
		小计	684			10	10		
	合计		864	9	11	14	14		
	顶岗实习		540						18周
周学时数				33	33	33	33		
入学教育、军训、毕业教育			99	一周					二周
复习考试			132	一周	一周	一周	一周		
社会实践			132	一周	一周	一周	一周		
总学时数			3279	594	594	594	594		

十二、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人 1~2 名,应具有一级职称,并具备较高的教学水平和实践能力,专业带头人必须是“双师型”教师。

2. 师资数量

专业师生比不大于 18:1, 主要专任专业教师不少于 5 人。

3. 师资水平及结构

基础课专任教师任职应具有本科及以上学历,专业教师应具有本专业本科以上学历。兼职教师应来自行业企业一线的高水平专业技术人员或能工巧匠,具有高级职称。专任教师团队中具有中专讲师职称不少于 30%,获职业资格证书达到 30%以上;每学期的兼职教师任课比例不少于 35%。

(二) 教学设施

1. 教室

每个年级两个教学班,每班 50 人左右。每个教室标配 50 套桌椅,一套班

班通，一个空调。

2. 校内实验实训基地

校内实训实习必须具备显微镜等实训室、微生物实训室、主要设施设备及数量见下表。

表5 实习实训名称及设备（试行）

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台套）
1	显微镜实验室	生物显微镜	40
		体视显微镜	40
		各种切片	若干
		实验桌椅等	40
2	微生物实训室	高压消毒锅	2个
		超净工作台	2台
		双筒实体显微镜	2台
		镊子、剪刀、解剖刀、酒精灯等小件	若干
		接种灭菌器	1个
		空调	1台
		培养架	10个
		恒温恒湿培养箱	2台
		蒸馏水器	2个
		烘箱	2台
		培养瓶、培养皿	若干
		烧瓶类	若干
		人工气候箱	1台
		干湿温度计 玻璃棒温度计	若干
		不锈钢接种盘	若干
		冰箱	1台
		恒温振荡器	1台
摇床	2个		
酸度计	2台		
离心机	2台		

3. 校外实习基地

校外实训基地有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能够提供学生相关岗位实习实训、具有一定规模，能满足结合专业教学开展技术开发、推广和社会服务的需要。

校外实训基地应能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并宜对学生实施轮岗实训。应具备符合学生实训的场所和设施，具备必要的学习及生活条件，并配置专业人员指导学生实训。

加强建设力度，与学生就业结合紧密的企业进行合作，建立牢固的人才供需关系，开展多方位建设，建立完善的指导和管理制度，强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制；聘请企业技术人员为指导教师并加强指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”。使学生充分分散到多个地域的多家企业进行实习，实现真正的顶岗，提高专业人才培养质量和适应社会的能力，为学生就业和发展奠定基础。

（三）教学资源

1. 教材

所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材。

重视教材建设，鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作。所有实验、课程综合练习、实习与实训项目都有相应的较为完善的指导书，能够满足实践教学需要，在无统编教材或统编教材不合适的情况下，采取自编教材（或补充讲义）。增加教科研经费，教研、科研再上一个新台阶，并增强产学研的结合，校企双方技术人员开展互兼互聘的技术合作等。

2. 图书及数字化资料

生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 2000 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业培训，开发专业教学软件包，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，构建共享型专业学习软件包，为网络学

习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

（四）学习评价

建议采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 60%，课程结业考核占总成绩的 40%；总成绩 60 分为及格。

1. 过程性考核主要包括以下内容：

（1）学习态度（30%）：主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、提问、作业等。

（2）岗位技能操作（40%）：主要包括施工准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

（3）单元测试（30%）：教师可采用单元测试题库组织进行，也可以根据单元项目内容结合实际案例由学生完成相应的成果等。

2. 课程结业考核：可采用笔试、现场实操、答辩、论文等多种形式。

（五）质量管理

1. 教学管理

更新教学观念，改变传统的教学管理方式。有完整的《教学管理制度》，对日常教学运行、教材管理、师资培养、教师教学质量考核、科研管理、实践实训管理、课程及专业建设等有关教学的各个方面做明确的规定，制定《教学管理规程》、《教学质量评价制度》、《校企合作委员会章程》、《专业带头人、骨干教师、双师型教师培养方案》等一系列管理制度。同时制定完善的教学质量管理与监控体系，从教学计划、教学大纲、教学任务、教学设备、师资队伍的监控，到专业建设、课程建设、教学评价、教学管理的监控，到人才需求调查、专业发展状况调查、毕业生质量跟踪调查、用人单位回访等方面的内容全部纳入监控体系。

2. 日常教学管理

教学常规管理由学校教务科、实训科协同负责。作物生产技术专业教研室配合教务主管部门制定教学计划和教学大纲，编制教学进程表、教学任务分配表、课程表，定期组织教学研讨会。

（1）计划管理

教学计划既要符合技能应用型人才的培养规格，具有相对稳定性，又要根据地方及区域经济、科学、文化和社会发展的新情况，适时进行调整和修订。修订

工作在新生入学前 3 个月内完成。

(2) 教学过程管理

课堂讲授应符合教学大纲的要求,贯彻教书育人、理论联系实际、因材施教、传授知识与培养能力相结合等原则。教务处和实习处定期了解各门课程的教授情况,了解学生的反映,指导教师改进教学方法,提高教学效果。

(3) 教学质量管埋

对承担理论课教学任务的教师实行教师负责制;见习教师在其他教师的指导下完成教学工作。任课教师一般应由相应专业水平、有责任心、有教学经验的教师担任。要逐步形成教师梯队,保证主干课程的教学质量,从而保证专业的教学质量。

3. 综合实训管理

由教研室组织和安排学生对本专业所必须的岗位技能进行基本训练的实践性教学环节。学校和教研室对实训指导书的编写、任务发布、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求;实训中要进行教育和监控,培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识;实训的最后阶段要学生提交实训报告,指导教师组织好评价环节。最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

4. 顶岗实习管理

学校专门组织编制实习管理工作计划,作为学生顶岗实习与相关管理人员的行动指南。实习辅导教师每周与所管理学生联系一次。在顶岗实习中,指导教师检查督促学生完成各项实习任务,及时解答学生遇到的疑难问题,指导学生编写顶岗实习周记、顶岗实习总结和其他任务等,并做好相关记录。顶岗实习结束后,指导教师撰写《顶岗实习工作总结》,总结和交流实践教学经验,提高实践教学质量。

十三、毕业要求

1. 按规定修完所有课程,成绩合格方可取的毕业证书
2. 通过作物生产技术等级考试
3. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
4. 参加半年的顶岗实习,并考核合格

十四、附录

表6 教学进程安排表（试行）

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
信息技术	108	3	3				
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
化学	36	1	1				
植物生产与环境	162	4	5				
园艺植物生产技术	162	4	5				
农业生物技术	180			5	5		
农作物生产技术	180			5	5		
植物保护技术	72			2	2		
压花艺术	72			2	2		
周学时数		33	33	33	33		

畜禽生产技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：畜禽生产技术

专业代码:610301

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3年

四、职业面向

面向畜禽饲养、畜禽繁殖、饲料加工、畜禽防疫岗位（群）。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和畜禽解剖生理、畜禽饲养、畜禽疫病防控等知识，具备畜禽饲养、畜禽繁殖、饲料加工、免疫接种等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事畜禽饲养、人工授精、饲料加工、免疫接种、畜禽养殖环境控制、废弃物无害化处理等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 具有畜禽规范化饲养能力；
2. 具有完成畜禽发情鉴定、畜禽人工授精的能力；
3. 具有畜禽饲料加工的能力；
4. 具有畜禽养殖场基本生物安全防控的能力；
5. 具有畜禽养殖场废弃物无害化处理与资源化利用的能力；
6. 具有畜禽生产智能化设备设施使用与保养的能力；
7. 具有熟悉相关专业法律法规，依法从事工作的能力；
8. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

（一）专业基础课程：宠物美容与养护、畜产品加工技术

（二）专业核心课程：兽医基础、畜禽营养与饲料加工技术、畜禽繁育技术、

畜禽生产技术。

(三) 实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行畜禽养殖、人工授精、饲料加工、免疫接种等实训。在畜禽养殖场、畜禽繁育场、饲料生产企业等单位进行岗位实习。

八、职业类证书举例

职业资格证书：家畜繁殖员

职业技能等级证书：家庭农场畜禽养殖

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例：畜牧兽医、动物医学、畜禽智能化养殖、动物营养与饲料

接续高职本科专业举例：现代畜牧、动物医学

接续普通本科专业举例：动物科学、动物医学

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和书法、安全等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

表 1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、	36

		强国志、报国行自觉融入坚持和发展 中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与 职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程,其任务是在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用	288

		能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	288
8	信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关	108

		领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	艺术（或音乐、美术）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
11	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修	72

		<p>的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	
--	--	--	--

表2 公共基础课程选修安排表（试行）

1	书法		36
2	安全教育	<p>主要学习总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导自主参与、体验感悟，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。</p>	18
3	中华优秀传统文化	<p>依据教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》主要讲授中华古代哲学、中华传统宗教、中</p>	18

		<p>华古代文学、中华传统艺术、中华传统戏曲、中华传统科技、中华传统节日、中华传统民俗与礼仪等内容。通过学习中国传统文化概述、儒家、道家、佛家文化、中国传统服饰文化、饮食文化、建筑园林文化、传统汉字、传统文学、科技、医药文化，立足学生传统文化素养的培养；要求以学生为主体，任务单元为基础，创设学习情境，采用讲授法、讨论法、案例法相结合，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学等。同时可以与相关社团、社会实践、校园文化建设相结合，开展传统文化知识讲座或活动。</p>	
4	礼仪	<p>内容涉及校园日常礼仪、校园交往礼仪、居家礼仪、出行礼仪、求职礼仪、职场礼仪的内容。以项目为教学单位，通过情境创设和角色扮演等形式来组织教学，使学生认识服务礼仪概念、塑造良好职业形象、养成良好行为举止习惯、梳理不同服务岗位服务流程礼仪，操练服务沟通技巧和礼仪。</p>	18
5	就业指导		18

2. 专业技能课

(1) 专业核心课

表 3 专业核心必修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	畜禽生产技术	<p>学会猪的经济类型与品种、生物学特性与一般饲养管理原则；掌握种猪生产技术、肉猪生产技术，学会猪场建设并能进行工厂化养猪生产，掌握常见猪病防治技术。了解家禽的品种及生产性能、禽场规划与建设，掌握禽的人工孵化技术、</p>	216

		<p>初生禽的雌雄鉴别、蛋鸡、肉鸡、鸭、鹅的饲养管理技术和家禽常见病防治技术。了解牛的生物学特性、牛场规划与建设，学会识别牛的主要品种，掌握奶牛、肉牛饲养管理技术、常见牛病防治技术。了解羊的品种及羊相关产品、羊场规划与建设，理解羊的生物学特性，掌握羊的放牧技术和舍饲技术、羊的日常管理技术、常见羊病防治技术。</p>	
2	<p>畜禽繁育技术</p>	<p>理解遗传的规律，能够运用遗传规律预测不同公母畜交配的效果，能够运用伴性遗传规律设计自别雌雄的杂交模式。了解我国丰富的品种资源，以及保护和利用品种资源的意义；掌握选种选配的基本技术措施，掌握杂交育种的步骤和开展杂种优势利用的杂交方法。学会合理应用生殖激素，掌握家畜繁殖技术，包括发情鉴定、人工授精、妊娠诊断、难产救助以及发情控制、分娩控制技术；学会家禽的采精、输精技术；学会动物繁殖管理，包括繁殖力的评定指标、动物繁殖障碍的诊治、提高繁殖力的措施。</p>	180
3	<p>畜禽营养与饲料加工技术</p>	<p>了解动植物的化学组成、饲料中的概略养分及其含义，理解畜禽对饲料的消化；掌握饲料中的蛋白质、脂肪、糖类、矿物质和维生素在畜禽营养中的作用及相互关系；掌握饲料能量在畜禽体内转化的过程及能量对畜禽生产的重要作用；会准确判断畜禽典型的营养缺乏症。理解畜禽的营养需要、维持需要、基础代谢和饲养标准的基本概念；熟知饲养标准的指标及其表达方式、畜禽维持需要和生产需要的构成及影响因素；能够灵活运用畜禽生产营养需要和饲养标准的相关</p>	216

		<p>知识，了解料的有关概念及国际饲料分类中八大类饲料的分类标准；掌握青饲料、粗饲料、青贮料、能量饲料、白质饲料、矿物质饲料、饲料添加剂的营养特性和利用特点；掌握各类饲料中常用饲料原料的种类、特性及一般加工调制方法。</p> <p>了解配合饲料的特点和种类，掌握饲料配方设计的原则及方法；掌握保证所设计配方的营养科学性和安全环保性的控制手段、实现配方经济实用性的有效措施和方法；会设计配合饲料配方；会应用预混合料、浓缩饲料。了解配合饲料生产各工序的设备及配置，理解配合饲料生产各工序的加工工艺，掌握配合饲料生产各工艺的流程及操作，会判断配合饲料产品品质的优劣。</p>	
--	--	--	--

(2) 专业基础课

表 4 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	兽医基础	<p>了解疾病发生的原因和基本病理过程，能够通过现象或症状找到与疾病本质之间的联系，为疾病正确诊断提供依据。掌握兽医临床常用药物的种类、作用与应用，能够针对不同疾病正确选择药物进行治疗并达到最佳疗效。熟悉微生物的种类、特点、掌握细菌的形态和结构，病毒的生物学特性，免疫系统的组成及免疫的类型；学会使用显微镜和革兰氏染色，能够操作常用的血清学实验。熟悉畜禽疫病的预防技术措施和畜禽检疫技术措施，掌握这些技能，能够对畜禽疫病进行及时的检测与预防。掌握兽医临床诊疗的</p>	180

		基础知识及一般检查、系统检查、特殊检查、实验室检查、临床治疗及动物外科手术操作技术，能根据症状做出初步诊断。	
2	宠物养护与美容	掌握常见猫、犬的品种，学会美容器具的使用，学会犬猫的保定与养护；学会犬的美容技术，学会猫的美容技术，掌握宠物美容辅助措施，学会犬猫整形手术。	36
3	畜产品加工技术	掌握肉品、乳品、蛋品等畜产品的基础知识、储藏、加工基本原理、生产加工工艺、加工装备和质量控制等内容。掌握目前较新的畜产品加工工艺及加工装备的操作方法。	36
4	化学	了解物质结构、元素周期率、物质的量、化学反应速率和化学平衡等基本概念和理论；掌握常见单质及其化合物，烃和烃的衍生物，糖、脂肪、蛋白质和聚合物等农业生产中重要化合物的化学性质；能够进行溶液滴定的分析操作；学会将化学基础知识运用到畜禽生产技术专业的具体实践中。	36

(3) 实习实训

实训课程是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高学生综合职业能力的重要环节。各学校可通过校内实验室、实习基地、校外实训场和顶岗实习以及岗前培训等形式，达到以上要求，使学生具备本职业岗位（岗位群）所要求的能力。

①认识实习

本课程通过现场参观、观看录像等方式，引导学生进入专业领域，初步了解专业概况，了解养殖场建筑结构型式、养殖设备、检测设备，了解养殖场创办基本程序，激发学生的学习兴趣，为学习后续专业技能课程打下基础。

②畜禽生产技术实习

本课程以养猪场、养鸡场、养牛场为依托，通过参观学习，使学生对养殖生产环节有一个清晰的认识；知道各种畜禽养殖设备的正确操作，熟悉各种畜禽在不同阶段的饲养管理要点及注意事项。

③ 畜禽繁育技术实习

通过综合训练，培养学生学会各种畜禽的发情鉴定及发情控制，学会猪、禽的采精、精液品质检查、精液稀释、精液保存、输精等，学会各种家畜的妊娠诊断与分娩接产技术，使学生初步具备家畜繁殖员的技能操作。

④ 畜禽营养与饲料加工技术实习

通过在实习实操，学生能够利用视觉、嗅觉、触觉对饲料的外观质量、气味和味道、粒度和硬度有一个正确的认识；能够使用天平称量样品，掌握采样分样及检验结果分析及计算方法，能够掌握饲料中常用仪器的操作使用方法，并能进行简单的饲料配方设计。

⑤ 兽医基础实习

通过对病畜鉴别诊断，培养学生病理剖检、病料采集与送检的能力；培养学生细菌进行分离培养染色镜检的能力；通过病畜的治疗，培养学生合理用药的能力；通过疫苗预防，培养学生制定防疫措施及疫苗正确使用的能力。

⑦ 跟岗实习

本课程把不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践活动。通过专业人员的传帮带，使学生获得职业技术和技能，主要是在专家的指导下掌握所学手艺或工艺的背景知识和取得实际工作的经验。

(4) 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习，顶岗实习一般为6个月。使学生在实践中学习和掌握有关技术、管理岗位所必需的岗位能力和综合技能，通过这些实践教学环节的实施，达到毕业生“零距离”培养目的，以便尽快适应社会和用人单位需要，在激

烈的竞争中尽快找到合适的工作岗位。

十一、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。1 周一般为 33 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时数约为 3000-3300 学时。1-6 学期教学周数都为 18 周。第 1~6 学期周学时都为 33 学时。

(2) 实行学分制的学校，一般 16-18 学时为 1 个学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

(3) 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，累计总学时约为 1 学年。不同专业技能方向可根据产业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，上下浮动，但必须保证学生修完公共基础课程的必修内容和学时。

(4) 专业技能课程学时一般占总学时的 2/3，其中学生在实习单位的实习时间根据专业人才培养方案确定，顶岗实习一般为 6 个月。要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

(5) 选修课为公共基础选修课其学时数占总学时的比例不少于 10%。

(6) 标注★的课程为高考考试课程。

2. 教学安排建议

表 5 教学安排

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配					
			1	2	3	4	5	6
			20	20	20	20	20	20
公共基础 必修课	中国特色社会主义	36	2					
	心理健康与职业生	36		2				
	哲学与人生	36			2			
	职业道德与法制	36				2		
	语文	288	4	4	4	4		
	数学	288	4	4	4	4		
	英语	288	4	4	4	4		
	信息技术	108	3	3				

		体育与健康	144	2	2	2	2			
		艺术（或音乐、美	72	1	1	1	1			
		历史	72	1	1	1	1			
		小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础 选修课	书法	36	1	1					
		安全教育	18	1						
		中国优秀传统文化	18	1						
		礼仪	18			1				
		就业指导	20				1			
		小计	108	3	1	1	1			
合计			1512	24	22	19	19			
专业 技能课	专业核心 课	★畜禽繁育技术	162	4	5					
		★畜禽生产技术	234			6	7			
		★畜禽营养与饲料 加工技术	234			7	6			
		小计	630							
	专业基础 课	★兽医基础	126	3	4					
		宠物养护与美容	36	1	1					
		畜产品加工技术	36			1	1			
		化学	36	1	1					
		小计	234							
	合计			864						
	顶岗实习			540						18 周
周学时数				33	33	33	33			
入学教育、军训、毕业教育			99	一 周					二 周	
复习考试			132	一 周	一 周	一 周	一 周			
社会实践			132	一 周	一 周	一 周	一 周			
总学时数			3279							

十二、实施保障

（一）师资队伍

畜禽生产技术专业，配备了一支具有较高理论水平和事迹操作技能的“双师型”教师队伍。其中高级职称 3 人，中级职称 6 人，其中国家执业兽医师 3 人，

高级疫病防治员 5 人。这些教师是课程体系改革的中坚力量，在专业建设方面发挥着越来越突出的作用。

畜禽生产技术专业师资队伍

1. 专任教师：专业带头人（国家执业兽医师）	3 人
专业教师	6 人
2. 兼职教师：行业专家	2 人
企业技术人员	4 人

（二）教学设施

1. 教室

每个年级一个教学班，每班 50 人左右。每个教室标配 50 套桌椅，一套班班通，一个空调。

2. 校内实训室

畜禽生产技术专业实训室包括包括分析实验室和外科实验室，让学生在学校的能够理论联系实际，缩短学生从毕业到进入工作岗位的心理转换期，为企业为社会培养应用型人才，畜禽生产技术专业实训设备见下表

表 6 畜禽生产技术专业校内实训实习室设施及数量

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
		分光光度计	2 台
		自动恒温控制台	1 个
		电热干燥箱	1 个
		高温电炉	1 台
		蛋白质分析仪	2 台
		6 孔电热水浴锅	1 个
		电动粉碎机	1 台
		分析天平	1 台/组
		电子天平	2 台
		电热恒温培养箱	1 个

1	分析实验室	水分快速测定仪	1 台
		电动离心机	1 台
		调温电炉	1 个/组
		粗脂肪测定仪	1 台
		定氮仪	1 台
		样品粉碎机	1 台
		坩锅	若干
		玻璃器皿	若干
		手术刀、剪	若干
		实验台	1 张/组
		粗纤维测定仪	1 台
		猪活体测膘仪	1 台
		冰柜（低温处理饲料样品）	1 台
		中央空调机	1 台
外科手术车	12 台		
电热恒温培养箱	1 台		
微型振荡器	1 台		
血球分类计数器	1 套/2 人		
微量移液管	1 支/2 人		
无血去势钳	1 把/组		
外科手术台	1 个		
金属器械台	3 个		
产科器械	1 套/组		
血球计数器	1 个/2 人		
6 孔电热水浴锅	1 个		
听诊器	1 个/人		

2	外科实验室	蒸馏器	1 台
		电热干燥箱	1 个
		电动离心机	2 台
		显微镜	1 台/人
		架盘药物天平	1 台/2 组
		血沉架	1 个/组
		叩诊锤	1 个/2 人
		四柱栏	2 个
		开口器	2 个/组
		兽用产科器械包	1 套/组
		常用手术器械	若干
		实验台	1 张/组
		红细胞压积管	1 支/2 人
		针灸模型	1 个
		针灸包	1 套/组
		电针机	2 套
		套管针	1 套/组
		胃导管	1 套/组
		体温计	1 支/2 人
		血沉管	1 套/组
		药箱	2 个/组
		研槽	1 套
		研钵	1 套
		铡刀	1 把
		中草药标本	若干
		笔记本电脑	1 台
中央空调机	1 台		

3. 校外实习基地

校外有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能够提供学生相关岗位实习实训、具有一定规模，能满足结合专业教学开展技术开发、推广和社会服务的需要。

校外实训基地应能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并宜对学生实施轮岗实训。应具备符合学生实训的场所和设施，具备必要的学习及生活条件，并配置专业人员指导学生实训。

畜禽生产技术专业自开设以来，强化校企合作，建立牢固的人才供需关系，开展多方位建设，建立完善的指导和管理制度，强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制。学校先后与郑州农业科技园有限公司、河南安佑饲料有限公司、中牟县万滩标准化高产奶牛示范园、崇尚宠物医院建立了校企合作关系，为学生的顶岗实习提供理想场所。

（三）教学资源

1. 教材

重视教材建设，所有使用教材均是河南省职业教育教研室规定教材。鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作所有实验、课程综合练习、实习与实训项目都有相应的较为完善的指导书，能够满足实践教学需要，在无统编教材或统编教材不合适的情况下，采取自编教材（或补充讲义）。

2. 图书及数字化资源

根据专业特色及教师与学生建议，学校征订了部分专业相关书籍和杂志报刊，可满足师生课下资料的查阅。生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 2000 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业培训，开发专业教学软件包，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，构建共享型专业学习软件包，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

（四）教学方法

1. 教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

①中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

该课程开设在第一学期，周 2 学时，总学时为 36 学时。

②心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

该课程开设在第二学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

③哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

该课程开设在第三学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

④职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行

为习惯。

该课程开设在第四学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

⑤语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑥数学

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑦英语

中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑧信息技术

通过信息技术课程的学习，使学生掌握必备的计算机应用知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力。计算机开设在第一学年，教学时数为 64 学时。

⑨体育与健康

中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与

健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 144 学时。

⑩艺术（美术或音乐）

中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 72 学时。

⑪历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 72 学时。

（2）专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

① 畜禽生产技术

通过畜禽生产技术课程的学习，使学生掌握猪场、鸡场、牛场、羊场的建设与规划流程，掌握各个阶段猪、鸡、牛、羊的饲养管理技术，能进行常见的牛羊病的治疗与预防，能较好的满职业岗位对知识和技能的要求。

② 禽繁育技术

通过畜禽繁育技术课程的学习，使学生掌握畜禽遗传基础知识，会进行简单

的畜禽杂交改良，掌握畜禽繁殖技术，能合理的应用生殖激素控制畜禽的发情排卵、妊娠和分娩，并且要熟悉胚胎移植技术。

③ 畜禽营养与饲料加工技术

通过畜禽营养与饲料加工技术课程的学习，使学生掌握畜禽营养基础知识，熟悉畜禽营养需要与饲养标准，常能掌握常见饲料原料的种类及加工利用，学会简单的饲料配方设计，熟悉饲料加工工艺流程。

④ 兽医基础

通过兽医基础课程的学习，使学生掌握病理基础知识，熟悉临床常用药物的使用方法及注意事项，学会常见微生物的分离培养与鉴定，掌握免疫学基础知识，学会防疫与检疫技术，掌握畜禽疾病诊疗技术。

⑤ 宠物美容与养护

通过宠物美容与养护课程的学习，使学生掌握常见猫、犬的品种，学会美容器具的使用，学会犬猫的保定与养护；学会犬的美容技术，学会猫的美容技术，掌握宠物美容辅助措施，学会犬猫整形手术。

⑥ 畜产品加工技术

通过畜产品加工技术的学习，使学生掌握肉品、乳品、蛋品等畜产品的基础知识、储藏、加工基本原理、生产加工工艺、加工装备和质量控制等内容。掌握目前较新的畜产品加工工艺及加工装备的操作方法。

⑦ 化学

能够了解无机化学的基本概念和理论；掌握常见单质及其化合物，烃合烃的衍生物，糖、脂肪、蛋白质和分子化合物等农业生产中的重要化合物的化学性质。学会将化学基础知识与技能应用与作物生产技术专业的具体生产实践。

2. 教学质量

(1) 坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质中职教育的重要任务是培养高素质劳动者和技能型人才。首先要培养学生做守法合格的公民，其次培养学生掌握一技之长的本领。学校应立德树人，把德育工作放在首位，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。

(2) 制定并完善各环节的规章制度。从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，

依靠制度管理和约束师生的行为。学校应积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

(3) 加强实训基础设施和实训室的建设管理。中职教育的一个重要目标是培养学生成为技能型人才，培养学生的动手操作能力。因此学校要随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教研相结合的道路，探索职业教育的新模式。

(4) 积极推行新型教学方法。中职教育要积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

3. 教学方法

(1) 知识讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。

(2) 讨论谈话法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。

(3) 直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

(4) 练习指导法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。

(5) 读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知

识、培养学生自学能力的一种方法。

（6）任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。

（7）参观教学法

组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。

（8）现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于育种试验布局规划、试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

（9）自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（10）实验实习法

实验法是学生在教师指导下，使用一定的设备和材料，通过控制条件的操作，引起实验对象的某些变化，并从观察这些变化中获得新知识或验证知识的一种教学方法，它也是自然科学学科常用的一种方法。实习法（或称实习作业法）是学生在教师组上，利用一定实习场所，参加一定实习工作，以掌握一定的技能和有关的直接知识，或验证间接知识，综合运用所学知识的一种教学方法。

（五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采用课堂提问、学生作业、平时测验、技能竞赛等过程评价与终结性评价相结合，采用自评、互评及师评等方法综合评价学生成绩。

2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等的多层次、多方面的评价方式。应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题及创新能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应给予充分肯定与鼓励，全面综合评价学生能力，发展学生心智。

(六) 质量管理

1. 教学管理

更新教学观念，改变传统的教学管理方式。有完整的《教学管理制度》，对日常教学运行、教材管理、师资培养、教师教学质量考核、科研管理、实践实训管理、课程及专业建设等有关教学的各个方面做明确的规定，制定《教学管理规程》、《教学质量评价制度》、《校企合作委员会章程》、《专业带头人、骨干教师、双师型教师培养方案》等一系列管理制度。同时制定完善的教学质量管理与监控体系，从教学计划、教学大纲、教学任务、教学设备、师资队伍的监控，到专业建设、课程建设、教学评价、教学管理的监控，到人才需求调查、专业发展状况调查、毕业生质量跟踪调查、用人单位回访等方面的内容全部纳入监控体系。

2. 日常教学管理

教学常规管理由学校教务科、实训科协同负责。建筑工程技术专业教研室配合教务主管部门制定教学计划和教学大纲，编制教学进程表、教学任务分配表、课程表，定期组织教学研讨会。

(1) 计划管理

教学计划既要符合技能应用型人才的培养规格，具有相对稳定性，又要根据地方及区域经济、科学、文化和社会发展的新情况，适时进行调整和修订。修订工作在新生入学前 3 个月内完成。

(2) 教学过程管理

课堂讲授应符合教学大纲的要求,贯彻教书育人、理论联系实际、因材施教、传授知识与培养能力相结合等原则。教务处和实习处定期了解各门课程的教授情况,了解学生的反映,指导教师改进教学方法,提高教学效果。

(3) 教学质量

对承担理论课教学任务的教师实行教师负责制;见习教师在其他教师的指导下完成教学工作。任课教师一般应由相应专业水平、有责任心、有教学经验的教师担任。要逐步形成教师梯队,保证主干课程的教学质量,从而保证专业的教学质量。

3. 综合实训管理

由教研室组织和安排学生对本专业所必须的岗位技能进行基本训练的实践性教学环节。学校和教研室对实训指导书的编写、任务发布、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求;实训中要进行教育和监控,培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识;实训的最后阶段要学生提交实训报告,指导教师组织好评价环节。最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

4. 顶岗实习管理

学校专门组织编制实习管理工作计划,作为学生顶岗实习与相关管理人员的行动指南。实习辅导教师每周与所管理学生联系一次。在顶岗实习中,指导教师检查督促学生完成各项实习任务,及时解答学生遇到的疑难问题,指导学生编写顶岗实习周记、顶岗实习总结和其他任务等,并做好相关记录。顶岗实习结束后,指导教师撰写《顶岗实习工作总结》,总结和交流实践教学经验,提高实践教学质量。

十三、毕业要求

1. 按规定修完所以课程,成绩合格方可取得毕业证书。
2. 通过畜禽生产技术专业等级考试。
3. 至少获得一个劳动部门颁发的行业相关的职业资格证书。
4. 参加半年的顶岗实习,并考核合格。

十四、附录

表 7 教学进程安排表

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法制	36				2		
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
信息技术	108	3	3				
兽医基础	144	5	5				
畜禽繁育技术	144	5	5				
化学	36	1	1				
畜禽营养与饲料加工技术	180			6	6		
畜禽生产技术	180			6	6		
宠物美容与养护	36	1	1				
畜产品加工技术	36			1	1		
周学时数		33	33	33	33		

计算机应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用专业

专业代码：710201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年

四、职业面向

面向计算机维修工等职业，计算机软件与硬件操作、信息管理工程技术等岗位（群）。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和计算机应用相关知识，具备办公软件应用、常用信息技术设备组装与维护、网络技术应用、数字媒体素材处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事计算机及相关设备的使用、维护、管理，以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、数字媒体应用和信息处理等操作或产品销售等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

- （一）具备熟练操作计算机和应用办公软件的能力；
- （二）具备网络技术应用技能；
- （三）具备数字媒体素材处理、简单的动画设计能力；
- （四）具备制作网页、管理网站的能力；
- （五）具备一定的程序设计和利用数据库等工具进行数据分析的能力；
- （六）具备对常见的信息技术设备进行组装与维护的能力；
- （七）具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

（一）专业基础课程：信息录入技术、办公软件应用、计算机网络基础、网络操作系统。

（二）专业核心课程：图形图像处理、数字媒体技术应用、网页设计与制作、数据库应用与数据分析、程序设计基础、信息技术设备组装与维护。

（三）实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行办公自动化应用、计算机设备维护与销售、计算机信息管理、信息系统管理维护等实训。在计算机、通信和其他电子设备制造业、软件和信息技术服务业等单位进行岗位实习。

八、职业类证书举例

(一) 职业资格证书：计算机技术与软件专业技术资格职业技能等级证书：数据采集、WPS 办公应用、Web 前端开发。

九、接续专业举例

(一) 接续高职专科专业举例：计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体技术、信息安全技术应用。

(二) 接续高职本科专业举例：计算机应用工程、网络工程技术、数字媒体技术。

(三) 接续普通本科专业举例：计算机科学与技术、网络工程、数字媒体技术。

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

表 1 公共基础课程安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生	36

		树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程,其任务是在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	288
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,在九年义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识,培	288

		养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	288
8	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	艺术（或音乐、美术）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民	72

		族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
10	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

（二）专业技能课

1、专业基础课

表 2 专业基础课程安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用；掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用；了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。在教学过程中，引导学生通过自主和协作学习，以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，有效利用数字化学习情境，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。	90
2	二维动画制作	本书以任务为中心，以活动为模块组织各单元内容，每个活动都以一个实例为线索，设有“任	90

		<p>务描述”、“学习目标”、“相关知识”、“分析与设计”、“操作步骤”、“总结提升”等环节,采用任务引领的编写方式,以动画创作为主线,以技能实训项目为载体,将知识内容及技能要求贯穿于全书。结合中职学生特点选择案例,案例设计简单、实用,选题独到。另外,本书结合翻转课堂理念进行教学设计,增加了微课程资源,整合每个活动和知识技能,结合实际应用岗位设计技能训练项目。本书的主要内容包括:走近 Flash CC,盘点 Flash CC 绘图工具,基本动画操作及元件、实例和库,复杂动画制作,Flash CC 中的文本应用,ActionScript 动画编程,声音的导入和处理,组件及其应用,综合应用实例,Flash 动画的测试、优化、导出与发布。</p>	
3	影视后期特效	<p>是 Adobe 公司推出的专业影视后期全成软件,它不仅用于数字视频的后期制作、影视广告的编辑合成,还能以多种形式就用于多媒体制作和互联网传播。其制作的影片具有高标准动画及视觉效果,满足不同领域的需要。在认真贯彻落实党的二十大精神同时,将“加快推进科技自立自强”“推进文化自信自强”“提高全社会文明程度”等精神融入教材中,深入挖掘具有科学特色的思政元素,使其与学科内容有机整合,渗透科技强国、创新发展成果,弘扬传统文化,突出工匠精神,增强网络安全意识,激发学生努力学习科学技术,肩负起科技报国的家国情怀和使命担当,为将我国建设成为现代化强国而奋斗。</p>	36
4	网页设计与制作	<p>本书从认识和规划网站入手,通过使用 Dreamweaver CC 设计与职业岗位需求紧密相关的示例网站,全面讲述网站设计、制作与管理的全过程。全书内容包括:认识与规划网站、创建站点、美化完善网页、添加网页特效、运用高级技术、发布和管理网站。本书充分体现“做中学、做中教”的职业教育教学特色,采用项目引领、</p>	108

		<p>任务驱动的模式组织全书内容，合理选择教学案例。本书旨在培养学生设计制作静态网页、建立网站、管理网站的初步能力。同时，培养学生的自主、合作、探究学习的能力。全书基于网站设计、管理与维护的工作过程，依据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力和职业素养要求，按照“规划-建立-美化-完善-发布”这条主线，通过一个与实际生活相关的、有实际意义的综合完整案例，循序渐进、由浅入深地讲解网页设计与制作技术以及 Dreamweaver CC 的使用方法。</p>	
5	图形图像处理	<p>本书采用项目教学法，通过实际的项目、案例，介绍了 Photoshop CC 入门、海报设计、数码照片处理、VI 图形设计、宣传单制作、网页美工设计、界面设计，产品包装设计等的技巧与方法。Photoshop 是 Adobe 公司推出的应用广泛的图形图像处理与设计软件，新版的 Photoshop CC 2018 集图像编辑、设计、合成、网页制作和高品质的图片输出功能于一体。是计算机平面设计领域不可或缺的图形图像处理软件，也是数字媒体技术应用类专业学生必须掌握的基本工具。</p>	108
6	三维动画设计软件应用	<p>随着计算机技术的发展，三维技术已经在广告、动漫等行业中得到广泛应用。本书注重“入门”知识点的教学，面向从未接触过三维技术的中职学生，实现零起点教学。在目标设计上，突出操作，重点培养学生的动手操作能力；在教学内容上，选取三维技术中最基础的知识，以“够用、实用”为原则，所有的任务案例都经过实际教学的检验，既符合中职学生的实际学情，也符合行业的需求，为以后就业打下基础；在教学方法上，强调学生在“做中学”，教师在“做中教”，将相关三维技术知识点融入每一个教学任务中，采用任务驱动教学方法和过程性评价方法开展教学。所有教学项目均涉及实际工作岗位操作相</p>	36

		关的建模、材质与灯光、动画制作等任务，并在每个教学任务之后提供一个有针对性的练习—任务拓展，用于巩固所学知识；同时在每个教学任务之后都会有一个过程性评价表，以帮助教师和学生了解本任务相关操作的掌握情况。	
--	--	---	--

2、专业核心课

表 3 专业核心课程安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机网络技术	本书重点介绍计算机网络基础知识、IP 编址技术、OSI/RM 参考模型及其各层网络设备配置方法、网络操作系统 Windows Server 2008 R2 的安装和配置、接入互联网的多种方法、计算机网络安全与管理、网络综合实训，以及模拟实训环境的搭建。全书实训案例丰富、层次清晰、概念简洁准确、叙述通顺且图文并茂、实用性强。全书还附有大量的实训与练习题，以供学生巩固和提高之用。	126
2	Visual Basic6.0 项目教程	本书以 Visual Basic 6.0 简体中文版为蓝本，采用项目引领和任务驱动的教学方法，通过一系列项目和任务，详细地讲述了 Visual Basic 可视化编程的基本概念、编程步骤和设计技巧，并通过一个项目完整地讲述了 Visual Basic 应用程序开发的全过程。本书的主要内容包括配置 Visual Basic 集成开发环境、掌握 Visual Basic 编程语言、设计应用程序窗体、创建图形用户界面、设计多媒体程序、设计菜单和工具栏、访问与管理文件、创建数据库应用程序和开发图书管理系统。本书坚持以就业为导向、以能力为本位的原则，围绕实践，突出技能，体现了应用性和针对性。	126
3	Access 数据库应用技术	本书以“进销存管理”数据库为构架，通过在 Access 2013 环境中对“进销存管理”数据库中各个操作任务的实践，引导学者逐步掌握数据	126

		库应用技术的基本理论知识和基本操作技能，为将来从事相关的工作和继续学习打下良好的基础。本书共有 8 个项目，分别是初识 Access 数据库、创建数据库和表、查询的创建和应用、窗体的创建和应用、报表的创建和应用、宏的使用和数据安全与数据交换，以及“进销存管理系统”的实现。本书采用了项目-任务-实训的结构，内容上坚持以“必需、够用”为原则，充分强调掌握基本理论知识和掌握基本操作技能的目标。	
4	计算机组装与维护	本书从计算机硬件、计算机软件、计算机选配、计算机维护 4 个方面，通过 10 个项目详细地讲解计算机组装与维护的知识和技能。本书在计算机硬件方面，先介绍计算机各部件的识别、计算机部件的连接和接口及认识计算机各个部件的品牌，然后对计算机主要部件 CPU、主板、内存、硬盘与板卡、外部设备进行详细的介绍，再介绍如何组装计算机；计算机软件方面，先介绍 BIOS 设置、硬盘分区格式化和操作系统的安装，然后介绍杀毒、防火墙、系统补丁及常用软件安装与使用，以及如何接入互联网；计算机选配方面，主要介绍了解客户的需求和客户接待礼仪，以及如何选配台式计算机、如何选配电竞台式计算机、测试新机并交付客户；计算机维护方面，主要介绍计算机日常维护方法、计算机维修服务流程及常见故障维修。	126

（三）实习实训

实训课程是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高学生综合职业能力的重要环节。各学校可通过校内实验室、实习基地、校外实训场和顶岗实习以及岗前培训等形式，达到以上要求，使学生具备本职业岗位（岗位群）所要求的能力。

学生通过在校两年多的学习和实训，初步具备了一定的技术知识和能力。为了把学生培养成为企业生产服务一线迫切需要的高素质技能型劳动者，实现“毕业即就业、上岗即能用”的教学目的，培养计划安排了 18 周左右的时间将学生送到校外实习点的项目上进行顶岗实践，使学生在实践中学习和掌握有关技术、

管理岗位所必需的岗位能力和综合技能。通过这些实践教学环节的实施，达到毕业生“零距离”培养目的，以便尽快适应社会和用人单位需要，在激烈的竞争中尽快找到合适的工作岗位。

十一、教学进程总体安排

（一）基本要求

1、本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅[2012]5号）和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函[2014]11号），针对三年制（2.5+0.5）中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

2、每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时一般为33学时。顶岗实习一般按每周30小时（1小时折合1学时）安排。三年总学时数约为3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

3、实行学分制的学校，一般16~18学时为1学分，3年总学分不得少于170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

4、公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

5、专业技能课学时约占总学时的2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

6、实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

7、课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

8、课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

（二）教学安排建议

表4 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			一	二	三	四	五	六	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公	公共	中国特色社会主义	36	2					
		心理健康与职业生涯	36		2				

共 基 础 课	基础 必修 课	哲学与人生	36			2			
		职业道德与法治	36				2		
		语文	288	4	4	4	4		
		数学	288	4	4	4	4		
		英语	288	4	4	4	4		
		体育与健康	144	2	2	2	2		
		艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
		历史	72	1	1	1	1		
		小计	1296	18	18	18	18		
	公共 基础 选修 课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		中华优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
		就业指导	18				1		
小计		108	3	1	1	1			
合计		1404	21	19	19	19			
专 业 技 能 课	专业 基础 课程	信息技术	90	5					
		二维动画制作	90	5					
		影视后期特效	36	2					
		网页设计与制作	108		6				
		图形图像处理	108		6				
		三维动画设计软件应用	36		2				
		小计	468	12	14				
	专业 核心 课程	计算机网络技术	126			7			
		Visual Basic 6.0 项目教程	126			7			
		数据库应用技术	126				7		
		计算机组装与维护	126				7		
		小计	504			14	14		
	顶岗 实习		540						18周
	周学时数			33	33	33	33		
入学教育、军训、毕业教育		99	一周					二周	
复习考试		132	一周	一周	一周	一周			
社会实践		132	一周	一周	一周	一周			
总学时数		3279							

十二、实施保障

（一）师资队伍

1、专业带头人

专业带头人 1~2 名，应具有中专讲师职称，并具备较高的教学水平和实践能力，专业带头人必须是“双师型”教师。

2、师资数量

专业生师比不大于 20:1，主要专任专业教师不少于 3 人。

3、师资水平及结构

基础课专任教师任职应具有本科及以上学历，专业教师应具有本专业本科以上学历。兼职教师应来自行业企业一线的高水平专业技术人员或能工巧匠，具有高级职称。专任教师团队中具有中专讲师职称不少于 30%，获职业资格证书达到 30%以上；每学期的兼职教师任课比例不少于 35%。

（二）教学设施

1、教室

一年级四个教学班，每班 55 人；二年级三个教学班，每班 55 人；三年级两个教学班，每班 55 人。每个教室标配 55 套桌椅，一套班班通，一个空调。

2、校内实习实训

校内实习实训必须具备网络中心机房、多媒体实训室、计算机平面设计实训室、动漫和短视频实训室等，主要设施设备及数量见下表。

表 5 校内实习实训名称及设备（试行）

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	网络中心机房（1个）	机柜	3组
		交换机	12台
		路由器	3台
		空调	1个
2	多媒体教室实训室（9个）	多媒体及教师演示系统	1套
		计算机	60台
		桌椅	60套
		交换机	3台
3	计算机平面设计实训室 （405工作室）	软件	1套
		计算机	5台
		桌椅	5套
		空调	1个

4	动漫和短视频制作实训室 (413 工作室)	计算机	4 台
		多功能设备	1 套
		桌椅	4 套
		空调	1 个

3、校外实习实训

表 6 校外实习实训名称及设备（试行）

序号	实习实训名称	业务范围	负责人
1	郑州弘翔网络科技有限公司	网络	路忠杰
2	中牟县天艺广告	图文	张梦
3	中牟县汇彩图文制作店	图文	李国富

（三）教学资源

1、教材

所有使用教材均应是国家、省统编或行业规划教材或校本教材。重视教材建设，鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作。

2、图书及数字化资料

生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 200 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种。以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。

3、专业师资

依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《中等职业学校设置标准》等文件提出要求。师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件，实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。

（1）专业带头人的基本要求

具有较高的职业教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力，能带领专业建设团队构建基于工作过程的“层次化、模块化”的课程体系。

（2）专任教师、兼职教师的配置与要求

①本专业的专任教师应具有中等职业学校及以上学校的教师资格。

②本专业生师比为达到 20:1。

③本专业课程中的 30%以上授课任务应由经过计算机专业系统培训、具有中级及以上职称和一定实践经验的专任教师担任。

④根据专业教学需要，可聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职专业教师应具有本科或本科以上学历，中级技术职称，从事计算机专业实践工作 5 年以上；兼职教师占专业教师总量比例达到 25%。

⑤每年至少有一定数量的专业教师进行计算机专业技术实践。

⑥“双师型”教师比例达到 80%。

（四）教学方法

1、教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

①中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

该课程开设在第一学期，周 2 学时，总学时为 36 学时。

②心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

该课程开设在第二学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

③哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

该课程开设在第三学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

④职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

该课程开设在第四学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

⑤语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑥数学

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑦英语

中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑧体育与健康

中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为

与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 144 学时。

⑨艺术（美术或音乐）

中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 72 学时。

⑩历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 72 学时。

（2）专业技能课

专业技能课应按照相应专业方向和专业岗位的技能要求，加强对学生职业能力的培养，充分体现职业教育教学特色，突出做中学、做中教的教學手段，采用基于行为导向的项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、情境教学法等多种教学方法，突出以学生为本，激发学生的兴趣，使学生在案例分析或项目活动中熟悉计算机应用专业中各行业各类职业岗位的相关业务流程和操作技能。坚持知行合一，充分利用校内、校外实习实训，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

①信息技术

通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。增强信息意识，掌握

信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一学期,总学时为 90 学时。

②二维动画制作

Flash 动画文件具有体积小、制作简单、动画效果好、交互功能强等优点,能够满足网络高速传输的需要。运用 Flash 可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起,制作出高品质的动画。它广泛应用于网络互动和多媒体、动漫、游戏等领域,涉及电影、电视、移动媒体、教学、MTV 音乐电视等方面。本书在修订时,坚持立德树人根本任务,注重落实德技并修的基本要求,深入挖掘岗位、课程特色的思政元素,融岗位、知识、技术和思政于一体,充分发挥课程育人的作用。遵循职业教育特征和学生认知规律,以“岗位需求、项目引领、任务驱动、活动实施”的理念来构建教材体系,突出知识的时代性、技术的实用性、课程育人的价值引领性。

该课程开设在第一学期,总学时为 90 学时。

③网页设计与制作

网站建设在当今社会需求量越来越大,熟练掌握网页设计与制作技术不仅能够提高自身的职业竞争力,还能够充分发挥自己的个性和创造力。使用 Dreamweaver CC 可以高效、快捷地完成网站的建设,让用户感受全新的创作体验。通过“做中学、做中教”,使学生学会和掌握相关知识和技能,做到理念与实践一体化,学用结合、边学边用、边用边学。

该课程开设在第二学期,总学时为 108 学时。

④图形图像处理

本书根据教学标准的要求和初学者的实际情况,从实用角度出发,以循序渐进的方式,由浅入深地全面介绍了 Photoshop CC 2018 的基本操作和实际应用。本书采用项目教学法,每个项目精心设计了相应的案例和任务。每个项目就是 Photoshop 的一个应用领域,不同的领域有不同的设计特点和要求,具体的设计技巧与方法也千变万化。在每一个案例中,通过“案例描述”“案例解析”“案例实施”的形式,为读者展示了使用 Photoshop 完成实际设计任务的过程、方法与技巧,其中,“案例描述”给出设计任务要求。“案例解析”分析任务思路方法与要点,而“案例实施”给出具体的操作步骤;然后通过相关知识的介绍,对该案例所涉及的知识点进行全面系统的讲解,以帮助学生进一步掌握和巩固基本知识,并快速提高综合应用能力,便于学生边学边做。实现“做中学、做中教、教学做合一”的职业教育理念。对提高学生的动手操作能力和实践技能具有很强的针对

性。

该课程开设在第二学期，总学时为 108 学时。

⑤计算机网络技术

本书结合职业学校的教学实际与岗位需求情况，以激发学生的学习兴趣为出发点，突出任务驱动的可操作性，把计算机网络最新应用技术的实践经验与理论有机地结合起来，真正做到让学生“在网络技术实践中学习网络技术”，符合学生的认知规律和技能训练的特点，并帮助学生逐渐积累经验，保证了学生的学习效果。力求突出职业教育特色，注重技能和应用能力的培养，使学生在基于工作过程中系统化地理论组织教学内容，突出实用性和实践性，并在虚拟现实教学环境中，感受到适用性教学，利用所配备的教学资源包提高学生的知识和技能水平。

该课程开设在第三学期，总学时为 126 学时。

⑥程序设计语言

Visual Basic 6.0 程序设计是中等职业学校计算机类专业的一门主干专业课程，其主要任务是使学生了解可视化程序设计的基本概念，掌握可视化程序设计技能，建立可视化编程语言与数据库系统的联系，使学生具备使用 Visual Basic 可视化工具设计应用程序的能力。本课程的教学目标是使学生能够正确利用 Visual Basic 可视化开发工具进行程序设计，并能够进行软件的基本维护，以及初步具备解决实际问题的能力，为学生适应就业岗位和提高职业技能打下基础。本书坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，按照“校企合作、工学结合、顶岗实习”的人才培养模式，遵循项目引领和任务驱动的教学模式，以学生为主体，以项目和任务为载体，充分体现了“做中学、做中教”和“做、学、教”一体化的职业教育特色。

该课程开设在第三学期，总学时为 126 学时。

⑦数据库应用技术

数据库管理系统是一种对数据进行管理、使用和维护的工具，Access 作为一种桌面关系型数据库管理系统，能方便、快捷地应用于中小型数据库的管理，也是大家学习其他数据库管理系统的基础。本书为校企合作实验教材，以“进销存管理”数据库为架构，通过在 Access 2013 环境中对“进销存管理”数据库中各个操作任务的实践，引导学者逐步掌握数据库应用技术的基本理论知识和基本操作技能，为将来从事相关的工作和继续学习打下良好的基础。根据知识点的分配，每个项目设置了不同数量的操作实例，通过实际操作完成任务；在任务操作过程中，以工程师提示的方式对一些知识点、操作提示、技巧等进行了呈现；部分任务实训还录制了操作视频，使学习者边练边学，逐步提高自身操作技能。

该课程开设在第四学期，总学时为 126 学时。

⑧计算机组装与维护

本书以计算机选购、装配、维护为主线，每个项目设计了知识目标、能力目标和岗位目标三维教学目标，培养学生完成实际工作应具备的能力，突出职业特色，实现课程的内容与行业规范、职业标准的对接。本书紧跟计算机技术的最新发展，全面介绍当前市场最新主流计算机软硬件，详细地讲解了计算机各部件的性能，引导学生学习最新的计算机软硬件知识和计算机维护技术。本书以培养学生完成实际工作的能力为重点，紧密联系企业生产实际，增加了计算机品牌的认识与推广、用户需求分析、交付客户、接入互联网、售后服务等内容。本书根据中职教育的教学实际，着力强调实用性，方便教师授课，便于学生理解。又结合职业教育特点，采用基于岗位工作过程和任务引领的设计方式，符合学生心理特征和认知规律，便于教师教学和学生自学。

该课程开设在第四学期，总学时为 126 学时。

2、教学质量

(1) 坚持“德技并重”的培养原则，提高学生的综合素质中职教育的重要任务是培养高素质劳动者和技能型人才。首先要培养学生做守法合格的公民，其次培养学生掌握一技之长的本领。学校应立德树人，把德育工作放在首位，突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。

(2) 制定并完善各环节的规章制度。从学生的日常行为规范，到学校的各种评价考核制度，各个环节的规章制度应该严格质量标准，认真执行落实标准，依靠制度管理和约束师生的行为。学校应积极探索符合职业教育规律和特点的考核形式、方法与手段的改革，有效地促进教学。

(3) 加强实训基础设施和实训室的建设管理。中职教育的一个重要目标是培养学生成为技能型人才，培养学生的动手操作能力。因此学校要随着社会发展和企业需要更新教学基础设施，提高实训课的开出率，走产教相结合的道路，探索职业教育的新模式。

(4) 积极推行新型教学方法。中职教育要积极进行教学改革，研究了解学生的心理特点和接受能力，使用学生喜闻乐见的教学方法，充分利用各种教学资源，注重实际工作任务情境的模拟，以行动导向为主的项目教学法、案例教学法和情景教学法等方法，提高课堂教学效率。

3、教学方法

(1) 知识讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。

（2）讨论谈话法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。一般在高年级学生或成人教学中采用。

（3）直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

（4）练习指导法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中，练习法被各科教学广泛采用。

（5）读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力的一种方法。

（6）任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。

（7）参观教学法

组织或指导学习到育种试验地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识的教学方法。参观教学法一般由校外实训教师指导和讲解，要求学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。

（8）现场教学法

是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于育种试验布局规划、试验设计、作物性状的观察记载方法等项目的教学。

（9）自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

（10）实验实习法

实验法是学生在教师指导下，使用一定的设备和材料，通过控制条件的操作，引起实验对象的某些变化，并从观察这些变化中获得新知识或验证知识的一种教学方法，它也是自然科学学科常用的一种方法。实习法（或称实习作业法）是学生在教师指导下，利用一定实习场所，参加一定实习工作，以掌握一定的技能和有关的直接知识，或验证间接知识，综合运用所学知识的一种教学方法。

（五）学习评价

建议采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。课程总成绩为100分，其中过程性考核占总成绩的60%，课程结业考核占总成绩的40%；总成绩60分为及格。

1、过程性考核主要包括以下内容：

（1）学习态度（30%）：主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、提问、作业等。

（2）岗位技能（40%）：主要包括岗前准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

（3）单元测试（30%）：教师可采用单元测试题库组织进行，也可以根据单元项目内容结合实际案例由学生完成相应的成果等。

2、课程结业考核：可采用笔试、现场实操、答辩、论文等多种形式。

3、教学评价表

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

（1）评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

（2）评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

（3）评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

（六）质量管理

1、教学管理

更新教学观念，改变传统的教学管理方式。同时制定完善的教学质量管理与监控体系，从教学计划、教学大纲、教学任务、教学设备、师资队伍、监控，到专业建设、课程建设、教学评价、教学管理的监控，到人才需求调查、专业发展状况调查、毕业生质量跟踪调查、用人单位回访等方面的内容全部纳入监控体系。

2、常规管理

教学常规管理由学校教务科、实训科协同负责。计算机应用专业教研室配合教务主管部门制定教学计划和教学大纲，编制教学进程表、教学任务分配表、课

程表，定期组织教学研讨会。

3、实训管理

由教务科和实训科组织和安排学生对本专业所必须的岗位技能进行基本训练的实践性教学环节。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识；实训的最后阶段要学生提交实训报告，指导教师组织好评价环节，并根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

4、顶岗实习

学校专门组织编制顶岗实习工作计划，作为学生顶岗实习与相关管理人员的行动指南。实习辅导教师每周与所管理学生联系一次。在顶岗实习中，指导教师检查督促学生完成各项实习任务，及时解答学生遇到的疑难问题，指导学生编写顶岗实习周记、顶岗实习总结和其他任务等，并做好相关记录。顶岗实习结束后，指导教师撰写《顶岗实习工作总结》，总结和交流实践教学经验，提高实践教学质量。

十三、毕业要求

- 1、按规定修完所有课程，成绩合格方可取得毕业证书。
- 2、通过计算机应用专业等级考试。
- 3、至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书。
- 4、参加半年的顶岗实习，并考核合格。

十四、附录

表 7 教学进程安排表（试行）

课程名称	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
信息技术	90	5					
二维动画制作	90	5					
影视后期特效	36	2					
网页设计与制作	108		6				
图形图像处理	108		6				
三维动画设计软件应用	36		2				
计算机网络技术	126			7			
Visual Basic 6.0 项目教程	126			7			
Access 数据库应用技术	126				7		
计算机组装与维护	126				7		

会计事务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计事务

专业代码：730301

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制 3 年

四、职业面向

面向会计专业人员职业，企业事业单位出纳、会计和财税代理服务、会计信息系统运营服务等岗位（群）。培养目标定位本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和企业经营、会计管理等知识，具备会计核算与监督、财税咨询与服务、财务数据分析与应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业事业单位出纳、会计与财税代理服务、会计信息系统实施等工作的技术技能人才。

五、主要专业能力要求

1. 掌握票据法规知识和电子票据处理基本技能，具有企业主要经济业务票据识别、票据影像化处理以及电子发票开具等票据处理的能力；
2. 掌握资金结算与内控管理知识，具有企业收支业务办理、出纳业务处理和往来资金管理的能力；
3. 掌握企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法，具有主要经济业务会计确认、计量、报告以及实施会计监督的能力；
4. 掌握财税、金融等法律法规知识，具有财税咨询与服务，从事发票开具、票据录入分类整理、代办企业工商登记、企业税务登记及社保等会计事务的能力；
5. 掌握会计信息系统主要功能、应用方法与工作规范，具有办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、应用财务机器人进行辅助核算与管理、会计信

息系统环境搭建、 业务流程与基础数据调查整理、日常运营服务的能力；

6. 掌握财务数据分析的基本方法和常用分析工具，具有企业经营数据、财务报表 数据分析并对数据分析结果进行可视化呈现的能力；

7. 掌握从事本专业职业活动相关的国家法律及行业规定，掌握环境保护、数据安全、质量管理等相关知识与技能，具有履行社会责任的能力；

8. 爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、坚持准则，具有严谨细致、客观公正的职业 370 精神和强化服务、参与管理的职业意识；

9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

六、主要专业课程与实习实训

1. 专业基础课程：会计基础、税收基础、经济法基础、电子票据技术应用。

2. 专业核心课程：出纳与资金管理、企业会计实务、税费核算与智能申报、财税代理 服务、会计信息系统应用、会计信息系统运营服务、财务数据分析。

3. 实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业沙盘模拟经营、会计 电子票据处理、会计信息系统应用、智能财税共享服务等综合实训。在独立设置财务机 构的中小微企业、财税服务中介机构、集团财务共享中心等单位（场所）进行岗位实习。

七、职业类证书举例

职业技能等级证书：智能财税、财务共享服务、业财一体信息化应用

八、接续专业举例

接续高职专科专业举例：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、大 数据与审计、会计信息管理

接续高职本科专业举例：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、大 数据与审计

接续普通本科专业举例：会计学

九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外综合实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课程

表 1 公共基础课程必修安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在让学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定中国特色社会主义的信仰和中华民族伟大复兴中国梦的信心；以及对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信仰；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在为学生阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法；以及对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨	36

		<p>在向学生阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义,阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;以及对 学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育,使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。</p>	
4	职业道德与法治	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,旨在着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯;以及对 学生进行道德教育和法制教育,帮助学生了解职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。</p>	36
5	语文	<p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设,在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生 学习必需的语文基础知</p>	288

		识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,在九年义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,在九年义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	288
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用;掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用;了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。在教学过程中,引导学生通过自主和协作学习,以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动,有效利用数	108

		字化学习情境,调动学生的主观能动性,强化学生的自主学习能力,促进教与学、教与教、学与学的互动,不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践,培养个性化、创新性思维。	
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	144
10	艺术(或音乐、美术)	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设,基础模块包括音乐与美术,拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容。	72
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,学习这门课程能让学生学会一种思维——历史思维。掌握一种本领——鉴古知今,养成一种品格——砥砺气节。	72

2. 专业技能课

表2 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	基础会计	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表，为后续专业课学习奠定基础。	108
2	财政与金融基础知识	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解会计工作中必须的财政、金融基本知识和基本经济政策，能够理论联系实际，简单分析一些财政、金融现象，以及相关政策、手段的运用对经济生活的影响。	108
3	成本会计	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业成本核算的基本理论和方法；要求学生能够根据企业具体情况熟练运用所学知识计算产品成本、编制成本报表和进行成本分析，为企业内部管理提供及时可靠的成本资料，加强企业成本管理，提高经济效益。	90
4	企业财务会计	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程。是在学习了会计原理的基础上开设的，其要求是了解企业财务会计的基本原理、基本知识和基本技能；系统掌握企业财务会计的核算方法，培养学生从事会计核算和会计事务管理工作的综合职业能力。	180

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	会计电算化	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是了解企业会计事务实施与工作规范；了解小企业主要会计软件及主要功能模块；会实施会计账套管理初始工作；能熟练运用总账、报表、工资、固定资产等基本功能模块核算小企业日常经济业务。	144

2	收银实务	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门技能实训课程，其要求是掌握点钞、中英文录入、数字录入与数字书写的基本方法；能熟练运用单指、多指技法点钞；能熟练操作计算机英文和数字键盘；会正确填写支票、发票等开票日期及大小写金额；会正确登记账簿数字。	90
3	会计模拟实训	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门技能实训课程，是会计基础课程的配套实训课程。其要求是掌握原始凭的填制、审核的基本方法；能熟练运用借贷记账法填制记账凭证；能熟练启用及登记会计账簿；能熟练编制简易资产负债表及利润表。	90
4	税收基础	本课程是中等职业学校会计事务专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是会办理企业增值税、消费税、营业税、企业所得税、个人所得税等税种申报和缴纳；能运用税控机开具发票；会进行小企业常见税费的计算与会计处理，能够熟练完成企业主要税种的期末网上申报。	54

(4) 综合实训

会计综合模拟实训是中等职业学校会计事务专业的一门专业必修课程，同样是从企业会计岗位工作的一门必修的综合性操作技能课程。对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行企业沙盘模拟经营、会计电子票据处理、会计信息系统应用、智能财税共享服务等综合实训。其主要任务是：通过模拟实训让学生通过对某企业一个会计期间（月）发生的经济业务进行完整会计处理操作，使学生能够系统、全面地掌握企业会计准则和企业会计核算的基本程序和具体方法；加强学生对会计基本理论的理解、对会计基本方法的运用和对会计基本技能的训练。使学生能够将专业知识和会计实务有机地结合在一起，为毕业后从事企业会计工作岗位打好基础。

(5) 顶岗实习

顶岗实习是学校贯彻以服务为宗旨、就业为导向的指导方针，结合校企合作，强化实践性教学环节，培养学生的职业能力不可或缺的一个教学环节。在独立设置财务机构的中小微企业、财税服务中介机构、集团财务共享中心等单位(场所)进行岗位实习。通过半年的顶岗实习让学生获得较深入的实践知识，增强对凭证、

账簿、报表的感性认识，熟悉每个月记账、算账、报账、报税、交税等一系列程序；通过顶岗实习，实现专业与企业岗位对接，提高学生的业务操作技能，形成良好的专业素养；通过顶岗实习，提高学生的分析问题和解决问题的能力，形成良好的方案综合业务素养。

学校根据专业编写实训实习大纲与实施，建立健全实习辅导员制，执行教育部《中等职业学校学生实习管理办法》，确保学生实习安全、健康、规范、实效。

十、教学进度总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅[2012]5号）和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函[2014]11号），针对三年制（2.5+0.5）中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时一般为33学时。顶岗实习一般按每周30小时（1小时折合1学时）安排。三年总学时数约为3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校，一般16~18学时为1学分，3年总学分不得少于170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的具体时间。

(7) 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

课程类别		课程名称	总学时	各学期周数、学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	公共基础必修课	中国特色社会主义	36	2					
		心理健康与职业生涯	36		2				
		哲学与人生	36			2			
		职业道德与法治	36				2		
		语文	288	4	4	4	4		
		数学	288	4	4	4	4		
		英语	288	4	4	4	4		
		信息技术	108	3	3				
		体育与健康	144	2	2	2	2		
		艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
		历史	72	1	1	1	1		
	小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
		就业指导	18				1		
		小计	108	3	1	1	1		
合计		1512	24	22	19	19			
专业技能课	专业基础课程	税务基础	54	3					
		收银实物	90		5				
		会计电算化	144			4	4		
		会计手工实训	90				5		
		小计	378						
	专业核心课程	基础会计	108	6					
		财政与金融基础知识	108		6				
		成本会计	90			5			
		企业财务会计	180			5	5		
		小计	486						

	合计	864	9	11	14	14		
	顶岗 实习	540						18 周
周学时数			33	33	33	33		
入学教育、军训、毕业教育		99	一 周					二 周
复习考试		132	一 周	一 周	一 周	一 周		
社会实践		132	一 周	一 周	一 周	一 周		
总学时数		3279						

十一、教学实施保障

1. 师资队伍

师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件,实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。我校会计事务专业配备了一支具有较高理论水平和较强实际操作技能的“双师”型教师团队。也是一支整体素质高、业务过硬、具有创新精神的师资队伍。我校专业教师都具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。教师是课程体系改革的中坚力量,也是会计事务专业建设的骨干,在专业带头人带领下,他们在专业建设的各个方向发挥着越来越突出的作用。

本专业师资队伍构成如下所示:

会计事务专业师资队伍

(1) 专任教师: 专业带头人 1 人

专业教师 7 人

(2) 兼职教师: 实训指导教师 1 人

2. 教学设施

近几年来,学校在会计事务专业教学中加大了投入力度,先后建立了手工会计模拟实训室、电算会计模拟实训室等实训实验场所,并配备了多种专业软件和实训设备,以满足实践教学的需要。

(1) 校内实训实习室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	会计点钞实训室	练功券	4 箱
		扎条	若干
		印章印泥等用具	40 套
		得力计算器	20 台
		桌椅	50 套
		多媒体教学设备	1 台
		点验钞机	30 台
		装订机	1 台
		讲台电脑	1 台
		服务器及网络设备	共用
3	会计电算化实训室	会计核算印鉴	1 套
		装订机	台
		台式计算机	40 台
		会计事务软件	共用
		讲台电脑	1 台
		多媒体教学设备	1 台
		服务器及网络设备	共用
		工作台、椅	50 套
		会计信息化实训资料	1 套
4	会计手工实训室	实训工作台、椅	60 套

		手工核算工具	30 套
		会计手工实训资料	60 套
		会计凭证	5 本
		现金日记账	2 本
		银行存款日记账	2 本
		总账	2 本
		装订机	1 台
		各式明细账	2 本
		科目汇总表	10 页
		会计核算印鉴	20 套
		多媒体教学设备	1 台
		服务器及网络设备	共用
		桌、椅	50 套

(2) 校外实训基地

为满足学生技能运用的需要，在现有实训基地的基础上，我校继续加大建设力度，建成更多校外顶岗实习基地。实训主要是让学生走出去，通过学校建设校外的实践基地进一步掌握会计操作技巧，学校与企业资源，信息共享，做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，为学生的就业找到了一条稳定的出路。多年来，我校与众多知名企业形成长期的校企合作关系，有力地保证了学生的就业出路，学校与郑州市及国内 100 多家知名企事业单位(富士康、郑州方特、海尔公司、宇通公司，长城汽车、郑州比克电、郑州日产、郑州海马、开封奇瑞、西安比亚迪等)建立常年的校企合作，为学生提供顶岗实习的机会，并对学生开展专业化的就业指导保证学生在校外为期半年的顶岗实习工作的顺利开展。

3. 教学资源

(1) 教材

在整个教材选择过程中，我们坚持统一与灵活相结合的原则。

我们选用的教材多数是按照河南省职业教育教研室推荐教材，根据专业特色、课程特征与教师的建议某些课程会选用一下与当下经济结合紧密的教材。

(2) 图书及数字化资料

学校在保证教材的同时，还根据教师要求征订了部分行业相关书籍、杂志等。另外多套教学模拟软件也能够充分满足师生的教学需求。

生均纸质图书藏量 10 册以上，其中专业图书不少于 50%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 3000 册；本专业的相关报刊总类不少于 27 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业培训，开发专业教学软件包，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，构建共享型专业学习软件包，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

4. 质量管理

(1) 教学管理

更新教学观念，改变传统的教学管理方式。有完整的《教学管理制度》，对日常教学运行、教材管理、师资培养、教师教学质量考核、科研管理、实践实训管理、课程及专业建设等有关教学的各个方面做明确的规定，制定《教学管理规程》、《教学质量评价制度》、《校企合作委员会章程》、《专业带头人、骨干教师、双师型教师培养方案》等一系列管理制度。同时制定完善的教学质量管理与监控体系，从教学计划、教学大纲、教学任务、教学设备、师资队伍的监控，到专业建设、课程建设、教学评价、教学管理的监控，到人才需求调查、专业发展状况调查、毕业生质量跟踪调查、用人单位回访等方面的内容全部纳入监控体系。

(2) 日常教学管理

教学常规管理由学校教务科、实训科协同负责。会计事务教研室配合教务主管部门制定教学计划和教学大纲，编制教学进程表、教学任务分配表、课程表，定期组织教学研讨会。

（3）计划管理

教学计划既要符合技能应用型人才的培养规格，具有相对稳定性，又要根据地方及区域经济、科学、文化和社会发展的新情况，适时进行调整和修订。修订工作在新生入学前 3 个月内完成。

（4）教学过程管理

课堂讲授应符合教学大纲的要求，贯彻教书育人、理论联系实际、因材施教、传授知识与培养能力相结合等原则。教务处和实习处定期了解各门课程的教授情况，了解学生的反映，指导教师改进教学方法，提高教学效果。

（5）教学质量

对承担理论课教学任务的教师实行教师负责制；见习教师在其他教师的指导下完成教学工作。任课教师一般应由相应专业水平、有责任心、有教学经验的教师担任。要逐步形成教师梯队，保证主干课程的教学质量，从而保证专业的教学质量。

5. 综合实训管理

由教研室组织和安排学生对本专业所必须的岗位技能进行基本训练的实践性教学环节。学校和教研室对实训指导书的编写、任务发布、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识；实训的最后阶段要学生提交实训报告，指导教师组织好评价环节。最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

6. 顶岗实习管理

学校专门组织编制实习管理工作计划，作为学生顶岗实习与相关管理人员的行动指南。实习辅导教师每周与所管理学生联系一次。在顶岗实习中，指导教师检查督促学生完成各项实习任务，及时解答学生遇到的疑难问题，指导学生编写顶岗实习周记、顶岗实习总结和其他任务等，并做好相关记录。顶岗实习结束后，指导教师撰写《顶岗实习工作总结》，总结和交流实践教学经验，提高实践教学质量。

十二、教学评价与考核要求

学校的教学评价体现了评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收

行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平，重视规范操作、诚实守信等职业素质的形成。

采用过程性评价和结果性评价相结合的考核方式。过程性评价，主要从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

考核方式为：

1. 理论考核：公共基础课、专业核心课、专业基础课的理论考核由学校命题统一考试与课程阶段性考核相结合。
2. 技能考核：技能证书考试、顶岗实习和实习鉴定等几个方面综合考核。

十三、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，理论考核和技能考核合格，同时满足以下条件。

1. 本专业学生在毕业前必须修满 160 学分并且通过郑州市统一考试。
2. 通过会计事务等级考试
3. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
4. 参加半年的顶岗实习，并考核合格

十四、附录（ 教学进程安排表）

教学进程安排表

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		

语文	<u>288</u>	4	4	4	4		
数学	<u>288</u>	4	4	4	4		
英语	<u>288</u>	4	4	4	4		
信息技术	<u>108</u>	3	3				
体育与健康	<u>144</u>	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	<u>72</u>	1	1	1	1		
历史	<u>72</u>	1	1	1	1		
书法	<u>36</u>	1	1				
安全教育	<u>18</u>	1					
优秀传统文化	<u>18</u>	1					
礼仪	<u>18</u>			1			
就业指导	<u>18</u>				1		
税收基础	<u>54</u>	3					
收银实物	<u>90</u>		5				
会计电算化	<u>144</u>			4	4		
会计手工实训	<u>90</u>				5		
基础会计	<u>108</u>	6					
财政与金融基础知识	<u>108</u>		6				
成本会计	<u>90</u>			5			
企业财务会计	<u>180</u>			5	5		

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

本专业毕业生可在服装生产与销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、市场营销、服装理论研究及宣传评论的工作，还能够从事服装设计、跟单、服装手工制板、CAD 工业制版、服装车缝精作工艺、服装打样、服装生产的技术管理等方面的工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具备服装设计、服装制版、服装跟单及服装经营管理理论知识和实践能力、能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及服装出版机构等从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究及宣传评论等方面高级专门人才。还要具有社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美等品质，具有吃苦耐劳、创新精神和较强实践能力，掌握服装学科等方面的基础理论知识，掌握服装设计基本技能在社会主义市场经济建设需要的生产等第一线工作的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下专业素质、知识和能力等方面的要求。

1、知识要求

（1）基础知识：具有人文社会科学和自然科学相关的基础知识；掌握美学、设计学的基本原理和现代服装设计及品牌策划的基本知识；掌握人物基本造型和

表现方法、色彩分析与搭配以及服装工艺等基础知识。

(2) 核心知识：掌握服饰产品设计、形象设计、品牌策划与管理等知识；熟悉中外传统服饰文化、中外服装发展脉络及本专业的前沿理论知识和流行发展趋势。

(3) 相关知识：具备各民族、各地域的文化习俗方面的知识，了解纺织服装行业规范及发展资讯，掌握计算机辅助设计基本知识以及服装品牌企划和卖场陈列管理的基本知识，熟悉相关政策及法律法规。

2、能力要求

(1) 基础能力：具备基本的阅读能力、文字表达能力和对事物的认知能力；掌握服装设计的基本技能和方法，具有立体裁剪的基本技能以及具备服装工艺的基础缝制操作能力；具备色彩搭配与收集素材的能力、熟练操作计算机辅助设计的能力。

(2) 核心能力：掌握现代化设计技术手段，具备各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力；具有创意形象设计的整体造型能力以及进行服饰品流行预测、开发设计及独立创新研究的综合应用能力。

(3) 相关能力：具有服装色彩、服饰品陈列展示、手工印染、摄影等与服装设计相关的实践能力；具备跟踪服饰设计前沿动态，把握服装流行趋势，了解大众审美需求，不断探索新材料、新工艺和新技法的能力。

3、素质要求

(1) 基础素质：具有正确的人生观、世界观和价值观；具有良好的职业道德和健康的身心素质，具备一定的科学思维方法。

(2) 核心素质：具有先进的设计理念和较强的创新精神，具备与人们生活息息相关、既继承优秀民族服饰传统又符合国际趋势潮流的独特设计思维。

(3) 相关素质：具有较高的科学文化素质和艺术素养，具有较高审美水平、良好的沟通能力以及团队合作精神。

4、证书要求

(1) 普通话三甲证书

(2) 计算机等级证书

(3) 职业技能证书

六、主要专业能力要求

- 1.具有运用线条表达物体结构的造型能力。
- 2.具有徒手和运用电脑软件绘制服装款式图的能力。
- 3.具有色彩归纳和色彩搭配的能力。
- 4.具有识别面料成分和根据款式选择面料的能力。
- 5.具有人体测量和原型绘制的能力。
- 6.具有运用原型进行服装简单结构设计的能力。
- 7.具有运用服装 CAD 软件进行服装结构设计的能力。
- 8.具有服装裁剪和质量检验的能力。
- 9.具有服装工艺缝制和服装常用设备使用及简单维护的能力。
- 10.具有服饰搭配和人物形象设计的能力。
- 11.具有运用导购技巧进行销售服务的能力。
- 12.具有服装陈列设计的能力。
- 13.具备现代企业的班组管理能力。

七、主要专业课程与实习实训

专业基础课程：服装 CAD、立体裁剪、计算机辅助设计（PS）、扎染、服饰配件。

专业核心课程：服装缝制工艺、服装结构制图、服装设计基础、服装材料。

实习实训：

面向服装企业担任服装设计助理、服装版师助理、服装样衣工、服装生产质检员、橱窗设计师、陈列师、服装搭配师等职务进行实训实习。在服装专业合作企业：渡森男装、千顺实业等企业进行岗位实习。

八、职业类证书举例

服装设计师、服装设计定制工、时装设计师、纺织面料设计师、服装陈列师、裁剪工、缝纫工

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例：服装结构设计与制作、服装 CAD、服装生产管理与营销、排料与推板、服装立体裁剪、服装专业英语、时装画技法、服装配色与图案设计等。

接续高职本科专业举例：创意设计素描、色彩画、平面构成、色彩构成、立体构成、基础图案、美术史、服装画技法、服装设计系列课程、结构与成衣工艺、手工印染、服饰色彩、服饰配件设计、服装社会心理学、服装史、服装材料学、服装 CAD、服装生产与营销管理和时装摄影等。

接续普通本科专业举例：服装人物速写、色彩与服装色彩、服装构成与图案设计、服装设计基础、中外服装史、服装画技法、服装材料与应用、服装电脑设计、服装结构与样板、服装成衣工艺制作项目、立体裁剪、服饰配件设计、服饰形象设计、服装专题设计、服装 CAD、服装理单与跟单、服装企划与营销、服装组织与编导、服装专营店管理、服装生产管理、服装检验等。

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、书法等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

表 1 公共基础课程必修安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36

2	心理健康与 职业生涯	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。</p>	36
3	哲学与人生	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36
4	职业道德与 法治	<p>着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36
5	语文	<p>中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程,其任务是在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人</p>	288

		文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	288
8	信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与	108

		信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	艺术（或音乐、美术）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
11	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级	72

		到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
--	--	--	--

表2 公共基础课程选修安排表（试行）

1	书法		36
2	安全教育	<p>主要学习总体国家安全观重要论述，牢固树立总体国家安全观，学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。充分利用社会资源，发挥校园文化作用，围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导 学生自主参与、体验感悟，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。</p>	18
3	中华优秀传统文化	<p>依据教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》主要讲授中华古代哲学、中华传统宗教、中华古代文学、中华传统艺术、中华传统戏曲、中华传统科技、中华传统节日、中华传统民俗与礼仪等内容。通过学习中国传统文化概述、儒家、道家、</p>	18

		佛家文化、中国传统服饰文化、饮食文化、建筑园林文化、传统汉字、传统文学、科技、医药文化，立足学生传统文化素养的培养；要求以学生为主体，任务单元为基础，创设学习情境，采用讲授法、讨论法、案例法相结合，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学等。同时可以与相关社团、社会实践、校园文化建设相结合，开展传统文化知识讲座或活动。	
4	礼仪	内容涉及校园日常礼仪、校园交往礼仪、居家礼仪、出行礼仪、求职礼仪、职场礼仪的内容。以项目为教学单位，通过情境创设和角色扮演等形式来组织教学，使学生认识服务礼仪概念、塑造良好职业形象、养成良好行为举止习惯、梳理不同服务岗位服务流程礼仪，操练服务沟通技巧和礼仪。	18
5	就业指导		18

(二) 专业（技能）课程

专业技能课包括专业基础课和专业核心课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(1) 专业基础课

表 3 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时数
1	服装 CAD	了解和掌握服装 CAD 技术相关知识；熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具；能够根据款式要求进行服装结构图的绘制；能够根据给定尺寸进行服装样板的缩放；能够根据排料要求进行款式排料设置和合理排料；能够根据工艺单完成工业化服装样板的制作；能够自主操作服装 CAD 相关硬件设备，能够对设备进行调	36

		试与维护。	
2	立体裁剪	了解“初步造型”中运用立裁操作技巧；注重平面的纸样和假缝成型步骤；注意立体裁剪与平面裁剪知识的结合和转化互通；分析立体裁剪的纸样，将立体裁剪的结果转化平面裁剪的知识积累并运用到实际生产中。	36
3	计算机辅助设计（PS）	了解服装设计、服饰图案设计、服装面料设计、服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计、头像表现技法、服装效果图表现技法等方面，以 Photoshop 为基础，以服装设计为主线，掌握 Photoshop 软件辅助服装设计的使用方法、技巧和表现技法。 掌握软件应用方面的专业知识，利用服装设计作电脑辅助表达，特别是与设计、海报以及印刷等相关的内容。利用日益增多的各种设计素材库，对图像进行处理，变化出更为丰富的视觉语言，创造出独特的设计作品。	36
4	扎染	了解扎染技艺内容，扎染技艺以“扎结”和“染色”两大模块构成； 了解扎染的组织形式和表现手法，以及呈现的艺术效果；了解“扎结”是扎染技艺的根本，决定了扎染纹样的结构，“染色”则使纹样得以色彩显现；染色技艺伴随着现代染化料科学的进步发展，以及扎染染色过程中的时间、温度、染料渗化率等不确定性因素呈现出不同的结果。	36
5	服饰配件	了解服饰配件的概念及各项配件的制作	36

		工艺,重点掌握服装配件设计的文化内涵、服装配件设计的造型规律及首饰、手工编织、包袋、帽型、腰带等设计与制作方法。合理地运用服装配件,结合服饰的搭配规律,懂得各种场合的服饰搭配技巧。	
--	--	--	--

(2) 专业核心课程

表 4 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时数
1	服装结构制图	了解服装结构制图的基础知识、结构制图的原理与方法。以常见基本款式服装制图为基础,了解服装结构制图的步骤、服装各部位的组合关系和变化规律;了解服装结构制图的变化和应用;通过实践使学生提高制图的技能和解决问题的能力。掌握原型裁剪、基型制图、立体裁剪等不同的制图方法。	216
2	服装缝制工艺	掌握基本男、女装及部件的缝制工艺,学会工艺流程及各种缝制技巧,最终达到能独立完成一件成衣拼合的缝制工艺,加工工艺包括缝纫、熨烫等技术。培养学生具有一定的服装检验、生产管理能力等基本专业技能。	252
3	服装设计基础	了解服装人体造型,要求学生要把服装人体较为自如地默画出来;从平面的形态和立体的状态两个方面认识了解服装设计的必要过程,服装设计已经起步;认识色彩、掌握色彩,并要了解色彩与情感、色彩与服装、色彩与搭配等方面知识;了解装饰纹样的应用是服装设计最基本也是最重要的内容;了解各种绘画表现技法的掌握,丰富学生的绘画表现力,更好	108

		地展示和表现自己的设计思想;了解面料和把握面料的全新内容,让学生懂得服装是用面料“制作”出来的,而不是“画”出来的道理,并注重用面料表现自己思想的能力;了解服装品牌 VI 设计,加强品牌意识,加强服装的商品观念,要结合当地的服装市场销售状况。	
4	服装材料	了解服装面料的种类,掌握其基本组织结构、服用性能与用途;掌握辅助材料的性能及其应用;掌握常用服装面料的鉴别与保养知识;能合理选择、使用服装材料;具备识别常用面料、辅料的能力;具有服装材料的基本知识(包括结构、性能、用途等),训练学生识别与应用材料的技能;了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力;研究服装材料的选择,服装材料与服装的关系,同时了解各类服装新型材料的发展及其在服装中的应用、提高学生的职业素质,具备实际应用能力。	108

(三) 综合实训与顶岗实习要求

综合实训与顶岗实习是服装专业教学计划中一个重要组成部分,是本专业学生理论联系实际的一个重要实践性教学环节。通过实训实习课程的实施,让学生更好地理论联系实际,提高学生分析问题,解决问题的能力,对服装企业中的相关知识有较深入的了解,获得较深入的实践知识,增强对相关课程的感性认识。通过实训,也使学生了解社会,接触生产实际,增强集体观念,协作精神和社会主义的事业心、责任感,培养学生向生产实践学习的能力。实训中要求学生通过认真听讲,仔细观察,认真分析,详实记录,通过实际操作来获取知识。因此,有计划地组织好第五、第六学期的实训,对于提高学生的技能水平尤为重要。

学校根据专业编写实训实习大纲与实施方案,建立健全实习辅导员制,执行教育部《中等职业学校学生实习管理办法》,确保学生实习安全、健康、规范、

实效。

表 5 综合实训与顶岗实习

综合实训项目	实训内容	实训地点
服装缝制工艺	<p>掌握服装工艺技巧与方法，独立完成服装工艺流程的全部过程。</p> <p>掌握服装工艺的基本知识，具备服装成衣品质管理能力，并能更快地适应工作中服装成衣工艺应用的需要及不同服装企业的质量体系需求。</p> <p>具备独立设计制作成衣的能力，并能较快地适应工厂设计工作。</p>	校内 校外
服装结构制图	<p>绘制低腰微喇牛仔裤、时尚宽腿裤、休闲男裤、时尚 A 字裙、时尚褶裙、韩版女衬衫、流行男衬衫、流行女春秋上装、带夹里时尚女风衣、休闲男夹克、带夹里时尚男风衣、女西装、男西装、旗袍裙变化款 1: 1 比例的结构图、放缝、排料和用料计算。1: 1 比例的结构图、放缝、排料和用料计算。</p>	校内 校外
服装 CAD	<p>了解 CAD 软件系统的基本界面。通过实际操作，使学生掌握服装 CAD 软件的基本工具操作方法。学会用 CAD 系统中的 PDS 绘图工具绘制服装原型。</p> <p>CAD 绘图工具绘制各种款式的版型，(公式法及自由设计法)；运用制板样片处理工具进行样片处理；绘制原型图，由原型图绘制出其他款式变化的版型。</p>	校内 校外
服装立体裁剪	<p>立体裁剪实训通过对衣身、衣袖、衣领等部件综合组成进行操作的，包括：基础实训、衣身立裁、裙装立裁、衣领立裁、衣袖立裁、整体结构立裁、服装立体构成艺术等。通过对不同款式造型特征的实践，可以逐步全面掌握立体裁剪的操作技术。</p>	校内

十一、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5 号)和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准(试行)》(教职成厅函[2014]11 号)，针对三年制(2.5+0.5)中等职业学校

安排的，学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。三年总学时数约为 3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的 2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

(7) 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

表 6 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配					
			一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周
公共基础课	中国特色社会主义	36	2					
	心理健康与职业生涯	36		2				
	哲学与人生	36			2			
	职业道德与法治	36				2		
	语文	288	4	4	4	4		
	数学	288	4	4	4	4		

		英语	288	4	4	4	4		
		信息技术	108	3	3				
		体育与健康	144	2	2	2	2		
		艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
		历史	72	1	1	1	1		
		小计	1404	21	21	18	18		
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
		就业指导	18				1		
		小计	108	3	1	1	1		
合计		1512	24	22	19	19			
专业技能课	专业基础课程	服装 CAD	36	2					
		立体裁剪	36		2				
		计算机辅助设计（PS）	36		2				
		扎染	36			2			
		服饰配件	36				2		
		小计	180	2	4	2	2		
	专业核心课程	服装结构制图	216	3	3	3	3		
		服装工艺	252	4	4	3	3		
		服装设计基础	108			3	3		
		服装材料	108			3	3		
		小计	684	7	7	12	12		
顶岗实习		540					18周		
周学时数			33	33	33	33			
入学教育、军训、毕业教育		99	一周					二周	
复习考试		132	一周	一周	一周	一周			
社会实践		132	一周	一周	一周	一周			
总学时数		3279							

十二、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 60%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级及以上职业资格。专业带头人应有较强的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用；对本专业知识有较全面的了解，熟悉教学规律，具备教学改革意识；关注服装行业发展的动态，对服装行业的专业知识有较深入的研究，具有服装企业工作经验或实践经历。

兼职教师可聘请行业企业高技能人才担任，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动；对于部分实践性强的课程，可适当降低要求，聘请一线的技术工人指导实践教学。

本专业师资队伍构成如下所示：

专业带头人：2 人；

骨干教师：2 人；

专业教师：5 人；

兼职教师：2 人。

（二）教学设施

1、校内实训室

服装设计与工艺专业实训室包括服装工艺室、服装制板室、服装 CAD 室、服装立裁室、服装展示室、服装扎染室等。各实训室内配备了不同的专业设备，能满足学生的各种实验实习活动。

主要设施设备及数量见下表：

表7 主要设施设备

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	服装工艺室	平缝机	50	缝纫工艺实验室主要提供服装工艺制作的实验设备和实验条件, 满足相关专业课教学实践环节的需要, 结合教学课程使学生学习和使用工业平缝机、包缝机、烫台等基础工业加工设备, 完成各类基础品类服装的制作, 了解典型服装的工业加工过程, 培养学生的实践动手操作能力和综合专业素养。	服装制作工艺
		三线包缝机	4		
		四线包缝机	2		
		绷缝机	2		
2	服装制板室	裁案	10 张	学习服装结构设计与制图的基本知识, 使学生掌握一般男女服装的基本结构, 训练学生能根据服装设计图绘制平面结构图, 以及工业化制板、推板、排料、裁剪等知识, 并掌握量体、制图、裁剪等各种常用技能。	服装制图
		裁刀	50 把		
3	服装 CAD 室	电脑	30 台	学习服装 CAD 技术相关知识, 熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具, 根据款式要求进行服装结构图的绘制。根据给定尺寸进行服装样板的缩放。按照排料要求进行款式排料设置和合理排料。学习按照工艺单要求完成工	服装 CAD
		富怡 CAD 软件	30 套		

				业化服装样板的制作。	
4	服装立裁室	各式人台	40 个	服装立裁/制板工作室作为服装设计专业的课程必备实验室，在立体裁剪、制板等制作环节给学生提供了实际动手操作的场地和设备，学生可在实验室完成制作的各个环节。从制板、立裁、缝合、整烫、包缝等，实现了教学从理论到实践的过程，培养了学生的实际动手能力，在制作过程中提高了学生的技能水平。	服装立体裁剪
5	服装展示室	展示用人台	40 个	在既定的时间和空间范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的场所内涵，不仅含有解释展品宣传主题的意图，而且使观众能参与其中，达到情感体验和完美沟通的目的。	服装展示
6	服装扎染室	电磁炉	4	该实验室可以承担扎染工艺实验课的教学任务，让学生们在理论实践的同时进行实际操作，满足学生上课实训内容，并把作品进行展示。	服装扎染
		锅	4		
		模具、夹板、皮筋等			

2. 校外实训基地

学校坚持“校企合作、工学结合、文化育人”的办学思路，以“融”文化为核心，在校企合作体制机制创新、专业现代化建设、中职学生创业能力培养等方面进行了深入实践。

近年来本专业与郑州渡森男装、河南千顺实业有限公司等企业签订了校企合

作协议，为学生的顶岗实习提供理想场所。同时派遣教师和学生到企业参与项目开发并提供技术服务。

（三）教学资源

1、教材

学生是教材的使用者，中职学校教材的选用要以学生为本，让学生参与到教材选用的过程中，而且要让学生对使用的教材进行评价，便于直接了解学生对教材选择的偏好以及学生真正想要获得的知识，有助于教材选用的满意度。对此，学校在教材采购之前，可以做一个师生评价调查，分析当下社会对服装专业人才的需求方向和学生对课本的喜好倾向，为教材选用作参考。另外，选用的教材，内容不能仅仅限于教授学生理论性的知识，还要注重学生情感的培养，如刻苦钻研、敢于创新、无私奉献的精神等，要以此为标准。

2、图书

专业图书资料基本上能满足师生借阅需要。在校图书馆藏书中，本专业图书一般不少于 600 册，期刊 15 种，并建有电子阅览室。

有一定数量的国内外学术交流资料；有一定数量的校际学术、教学研究交流资料；有历年校刊、论文及学生优秀毕业论文(报告)等完整资料。

（四）教学方法

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

1、过程与目标结合评价，结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核

等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分。

2、强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变。

3、强调课程结束后综合评价，注重考核学生所拥有的综合礼仪知识的应用水平。

4、建议在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

学期教学评价=过程评价 30% +期末考试 70%

过程评价：课堂参与程度；课堂训练；作业；课堂纪律，各项目单项测试成绩。

期末评价：期末笔试

(1) 专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力的提高，又关注学生社会能力的发展；既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

1、过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用、技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度、职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从学生在完成项目过程中所获得的实践经验、语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面进行考核评价。

2、终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

3、课程总体评价

根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

(2) 顶岗实习课程的考核

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人

际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面的情况进行评价。

（六）质量管理

1、教学建议

本课程教学体系共由模块组成，保证了学生职业岗位基本技能的培养。针对不同教学内容、教学目标，设计不同教学时段的实践教学活活动，采用多样化教学手段，有效提高学生学习的积极性，强化专业基础知识的学习和专业基本能力的培养。

（1）课堂教学

主要采用项目任务驱动方式进行讲解，讲训结合、边讲边练。采用多媒体、幻灯片、录象，结合传统教学手段进行讲授；采用学生示范、教师示范、学生感知训练、案例讨论、课堂观摩、小测试，讲练结合将理论与实践有效结合起来。

（2）课外实践

课堂外的实践教学活活动主要有专题讲座（邀请企业界的专家）、校外服装专业培培训活动、实战训练（参加各种竞赛、参观时装周）等，以培养学生审美能力、提高工艺操作能力并能熟悉整个服装流水线的工艺流程。

（3）自主学习拓展

利用网络课程等教学资源，将教学重点及具体考核参照标准提供给学生。以课堂带动课外，让学生的课外学习有章可循，加强平时实践训练，促进学生自学自练，激发学生主动学习的兴趣，进而促进专业技能的塑造及专业知识的内化。

（4）以赛代练、以赛促学

在校期间，可以通过举办学校“服装制作工艺大赛”、“校园制版及 CAD 竞赛”等活动，全面促进学生知识与技能的深化。

（5）综合实训实践

为了配合知识的掌握和技能的提高，另外安排学生到服装企业进行缝制工艺制作与服装销售等工作，在实境中将所学知识、技能整合为一体，并在亲身实践中感受服装制作工艺流流程的魅力，培养灵活运用综合能力。

十三、毕业标准及对应职业资格

- 1、通过相关工种理论和技能课的考试(考核)。
- 2、持有劳动部门颁发的服装设计师、服装设计定制工、时装设计师、纺织

面料设计师、服装陈列师、裁剪工、缝纫工等其中一个工种的职业等级证书或上岗操作证书。

3、毕业生必须具有上述一项证书方可毕业，否则不予颁发毕业证书。

服装专业相关资格及其等级，如下：

(1) 服装设计师资格 考试内容：每个级别考试内容有所不同，但都分成笔试与操作考试，主要涉及服装设计原理与基础知识、服装设计与表现、服饰图案、服装款式设计、礼服（创意服装）设计与立体裁剪等。

(2) 服装设计定制工资格 证书级别：由低到高分四级：国家职业资格五级、四级、三级、二级。 考试内容：知识考试与操作技能考试，主要涉及服装款式设计及款式图绘制、服装结构设计及样版制作、服装工艺制作及设备使用、服装质量检验等。

(3) 时装设计师职业资格 证书级别：国家职业资格三级、二级、一级。 考试内容：涉及时装设计相关基础知识、时装设计表达、时装设计、市场调研与信息分析。应用技能类包括：服装工艺师、产业设计师、针织品设计师、电脑绘图设计师、高级裁缝、计算机系统辅助高级工艺操作工、服装流行趋势分析师等。管理类包括：生产主管及生产线主管、原材料采购、进出口、服装市场品牌推广销售经理人等。

(4) 纺织面料设计师资格 这一新职业是由中国纺织工业协会下属的中国纺织信息中心建议，经劳动和社会保障部组织专家，按新职业评审程序和标准严格评审并经公示后正式发布的。我国的职业技能鉴定实行政府指导下的社会化管理体制，即按照国家法律政策，在政府劳动保障行政部门领导下，由职业技能鉴定指导中心组织实施，职业技能鉴定所（站）对劳动者技能水平实施鉴定。职业技能鉴定是国家职业资格证书制度的重要组成部分，分为理论知识考试和操作技能考核两部分。其内容是依据国家纺织面料设计师职业（技能）标准、职业技能鉴定规范（即考试大纲）和相应教材来确定的，并通过编制试卷来进行鉴定考核。知识要求考试一般采用笔试，技能要求考核一般采用现场操作。计分一般采用百分制，两部分成绩都在 60 分以上为合格，80 分以上为良好，95 分以上为优秀。面料设计师具有他的职业特殊性，与服装设计师不同的是，面料设计师强调团队配合，比如纱线、织造、染整等各个环节，往往不是一个人的设计作品。因此，面料设计师应将技术、艺术与设计相结合。

(5) 服装陈列师资格证

服装陈列师职业面向主要为服装领域的行业企业，从事服装营销、服装陈列设计、橱窗陈列设计、服装买手等工作。初次就业岗位为：储备店长、服装陈列员、服装陈列助理等一线岗位；可持续发展就业岗位为：服装店长、大区经理、服装陈列师、服装买手、视觉陈列总监等生产和管理岗位。

(6) 裁剪工 裁剪工职业技能等级证书是由国家人力资源和社会保障部门颁发的，裁剪工职业技能等级证书的考试内容涵盖了织物和面料的认识、测量和计算、裁剪工具的使用、打样和裁剪等方面的技能。考试不仅要求考生具备丰富的裁剪技能和经验，还需要具备较高的计算和测量能力，以确保裁剪出的服装零部件质量精准、规格符合要求。

(7) 缝纫工 缝纫工证书是一种专业技能证书，用于证明持有人在缝纫技能方面的专业能力。根据技能水平的不同，缝纫工证书可以分为不同的等级，这些等级代表了持有人在缝纫技能方面的不同水平。有一级缝纫工证书、二级缝纫工证书、三级缝纫工证书、四级缝纫工证书，四级缝纫工能完成复杂和高难度的缝纫任务。

十四、附录（教学进程安排表）

教学进程安排表

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
信息技术	108	3	3				

体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
服装 CAD	36	2					
立体的裁剪	36		2				
计算机辅助设计（PS）	36		2				
扎染	36			2			
服饰配件	36				2		
服装结构制图	216	3	3	3	3		
服装工艺	252	4	4	3	3		
服装设计基础	108			3	3		
服装材料	108			3	3		

建筑工程施工专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑工程施工

专业代码:640301

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向土木建筑工程技术人员等职业，建筑施工操作技术、施工作业管理等岗位（群）。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向建筑图设计、建筑工程测量、房屋建筑施工等企事业单位，培养具有与本专业领域方向相适应的理论文化水平和素质，具有良好的职业道德和创新精神，掌握本专业领域方向的实际操作技能和较强的实际工作能力，能够在中小型施工企业从事建筑施工生产、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

（1）道德素养

具有爱国主义、集体主义观念，具有强烈的社会责任感、明确的职业理想和良好的职业道德；具有科学的世界观、人生观和价值观；具有积极进取的职业心理素质；具有爱岗敬业、诚实守信的职业道德理念。

(2) 文化素质

掌握文化基础知识，为专业课程的学习和终身学习打下基础；掌握一门外语（英语），并具备简单的会话能力和借助辞典查阅本专业一般性英文资料的初步能力；具备计算机、多媒体和网络等信息技术方面的应用知识；具有安全生产和环保意识，了解经济、管理、法律、公关礼仪、哲学、美育等人文社会科学方面的知识。

(3) 身心素质

具有全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律，体格健康，能够达到国家制定的体育锻炼标准；具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量，保持“乐观、自信、坚强、耐心、创新”的身心素质。

(4) 责任意识

具有优良的服务质量，市场意识强；能严格遵守测量规范，法制观念强；具有较强的责任感。

(5) 协作精神

具有实事求是、求实创新的科学精神，吃苦耐劳、开拓进取的意志品质，以及服务建筑事业、团结合作的职业意识，有正确的管理文化，有良好的从业心态和奉献精神，有较强的团队精神，团结协作意识强。

2. 专业知识和技能

建筑施工图设计方向

(1) 掌握建筑专业必备的土木工程图识读的基础知识和基本技能，

(2) 能运用正投影法的基本原理和作图方法，熟练识读和绘制形体投影图；

(3) 了解制图有关国家标准在土木工程图样中的应用；具备识读常见土木工程图样的能力；

(4) 会正确使用常用绘图工具，并具备徒手绘制简单工程图样的能力。理解工程图样的成图规律，初步形成空间想象和思维能力；

(5) 掌握土木工程图样的识读方法；具备查阅标准图集和处理相关信息的能力；

(6) 掌握计算机绘图基本技能，能运用 CAD 绘图软件绘制建筑装饰方案图和施工图，会整理、输出绘图文件。

建筑工程测量方向

- (1) 能够熟练操作测量仪器，具备施工现场放线和观测的基本能力；
- (2) 了解测量的基础知识；
- (3) 掌握仪器基本构造及操作方法。
- (4) 熟练掌握高程测量方法、水平角度测量方法、距离测量的方法。
- (5) 掌握民用建筑施工测量内容，熟悉工程施工测量实施步骤及方法。
- (6) 熟悉测量工作原则、施工测量规范；了解地形图测绘的方法。

房屋建筑施工方向

- (1) 掌握土的成因与组成、物理性质、工程分类与鉴别；
- (2) 掌握一般地基与基础工程施工中遇到的一些必要计算方法；
- (3) 掌握地基与基础工程各子分部分项工程中有关土力学的基本计算问题；
- (4) 熟悉地基与基础各子分部分项工程施工工艺及所需配备的设施和设备；
- (5) 熟悉地基与基础各子分部分项工程施工中的质量、安全验收规范、常见质量问题及容易出现的安全问题；
- (6) 了解地基与基础施工的新技术、新工艺、新材料及国家技术政策；
- (7) 熟悉施工程序、结构平法图集及结构规范，能熟练识读主体结构施工图纸，会填写会审记录，并能组织和指导施工准备工作；
- (8) 理解主体结构工程的基本设计原理，能够掌握主体结构构件的基本构造；
- (9) 掌握混凝土结构的施工技术与要求，能协助组织和指导混凝土结构施工技术管理；
- (10) 掌握砌体结构施工技术与要求，能协助组织和指导砌体结构施工技术管理；
- (11) 掌握钢结构施工技术与要求，能协助组织和指导钢结构施工技术管理；
- (12) 掌握装配式结构安装工程施工技术与要求，能协助组织和指导结构安装工程施工技术管理；
- (13) 能够结合实际主体结构施工要求，拟定现场施工方案，进行质量、安全、技术交底工作；
- (14) 具备主体结构施工质量、安全、文明施工检查和解决问题的能力；

(15) 了解和掌握常用建筑材料的品种、规格、技术性质、质量标准、检验方法、应用范围和储存运输等方面的知识;

(16) 能正确合理地选择和使用材料,以及对常用建筑材料的主要技术指标进行检测的方法,同时要了解新型建筑材料,对新型建筑材料要具备认识和鉴别能力;

(17) 能够参与地基处理、基础工程、主体结构工程相关的施工技术生产第一线的施工操作与管理等工作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括:思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术(或音乐、美术)、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业课包括:专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

表 1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生	36

		树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程,其任务是在义务教育的基础上,进一步培养学生掌握基础知识和基本技能,强化关键能力,使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力,传承和弘扬中华优秀传统文化,接受人类进步文化,汲取人类文明优秀成果,形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养,为学生学好专业知识与技能,提高就业创业能力和终身发展能力,成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	288
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,	288

		<p>在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。</p>	
7	英语	<p>中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	288
8	信息技术	<p>中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	108

9	体育与健康	<p>中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	144
10	艺术（或音乐、美术）	<p>中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导學生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	72
11	历史	<p>中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的關係，增强历史使命感和社会責任</p>	72

		感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
--	--	--	--

(二) 专业技能课

(1) 专业基础课

表 2 专业基础课程(试行)

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	《土木工程识图》	能运用正投影法的基本原理和作图方法，熟练识读和绘制形体投影图；了解制图有关国家标准在土木工程图样中的应用；具备识读常见土木工程图样的能力；会正确使用常用绘图工具，并具备徒手绘制简单工程图样的能力。理解工程图样的成图规律，初步形成空间想象和思维能力；掌握土木工程图样的识读方法；具备查阅标准图集和处理相关信息的能力。	144
2	《建筑材料》	了解常用建筑材料的种类和适用范围，能理解计量有关标准和施工质量验收规范，能独立操作常用建筑材料及节能材料的技术性能检测；能独立操作规范规定见证取样项目的取样和检测，并能对检测结果进行评定；能进行建筑材料的进场验收。	54
3	《建筑 CAD》	掌握基本图形生成及编辑的基本方法和知识；掌握对复杂图形(如块的定义与手稿图案填充等)、尺寸、复杂文本等的生成及编辑；绘制的基	54

		本方法和知识；掌握图形的输出及相关设备的使用方法和知识；掌握三维图形生成及编辑的基本方法和知识；掌握三维图形到二维视图的转换方法和知识；掌握 AutoCAD 软件的安装与系统配置方法和知识；具有基本的计算机操作系统使用能力；具有基本图形的生成及编辑能力；具有图形的输出及相关设备的使用能力；具有三维图形的生成及编辑能力；具有三维图形到二维视图的转换能力；具有软件提供的相应的定制工具的使用能力。能使用计算机辅助绘图与设计软件（AutoCAD）及其相关设备以交互方式独立、熟练地绘制二维图形；生成设计结果的三维立体图；利用 AUTOCAD 提供的相应工具实现用户化的工作环境；会输出设计蓝图。	
4	《建筑构造》	<p>本课程主要学习建筑施工图识读的基本知识、建筑的基础和地下室构造、墙体构造、楼地层构造、修饰面装修构造、门与窗构造、屋顶构造和楼梯与电梯构造、房屋建筑构造拓展知识。</p> <p>本课程的主要目标是使学生通过工作任务的训练拓展，能够运用国家制图标准实图民用建筑施工图，掌握建筑组成部分的建造要求和建造方法，在满足使用要求的基础上，根据建筑施工的需求选择合理的构造方案。</p>	54

(2) 专业核心课

表 3 专业核心课程（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
5	《地基与基础工程施工》	熟练识读基础施工图；能了解土方工程施工工艺与要求；能理解浅基础常用材料、构造、施	162

		工工艺流程和安全技术；能了解深基础常用构造、施工工艺流程和安全技术；能了解基坑工程常用支护结构、降排水施工图、施工工艺流程和安全技术；能理解施工方案，能协助管理现场施工，能协助验收分项工程施工质量。	
6	《主体结构工程施工》	能熟练识读结构施工图；能了解主体结构类型、构造与常用材料；能理解主体结构施工工艺原理、施工方法和质量与安全技术要求；要求学生能协助编制一般建筑主体工程的施工方案，能协助进行管理现场施工操作、质量控制与检查；能协助验收分部分项工程施工质量。	162
7	《建筑工程测量》	能够熟练操作测量仪器，具备施工现场放线和观测的基本能力；了解测量的基础知识；掌握仪器基本构造及操作方法；熟练掌握高程测量方法、水平角度测量方法、距离测量的方法；熟练掌握高程测设方法、水平角度测设方法、距离测设的方法；掌握民用建筑施工测量内容，熟悉工程施工测量实施步骤及方法；熟悉测量工作原则、施工测量规范；了解地形图测绘的方法。	180
8	建筑信息模型（BIM）应用	会使用 BIM 技术进行简单建筑类型的平、立、剖设计的基本方法并运用到实际设计中，进行基本的构造设计。了解模型制作的概念、发展；了解模型制作常见的工具与材料、设备，模型设计思路与步骤、制作工艺步骤。	54

（3）综合实训

实训课程是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好职业道德，强化学生实践能力和职业技能，提高学生综合职业能力的重要环节。各学校可通过校

内实验室、实习基地、校外实训场和顶岗实习以及岗前培训等形式，达到以上要求，使学生具备本职业岗位（岗位群）所要求的能力。

①认识实习

本实习是通过现场参观、观看录像等方式，引导学生进入专业领域，初步了解专业概况，了解建筑结构型式、建筑名词、建筑材料，了解建设工程基本程序、增强对建筑形体的感性认识，激发学生的学习兴趣，为学习后续专业技能课程打下基础。

②土木工程识图综合实训

本课程以建筑施工图为载体，通过抄绘、识读练习，使学生掌握绘制建筑施工图的基本技能，能够正确地调整和使用绘图工具和仪器；使学生获得本专业的基础知识，为学习后续专业理论知识做准备。组织学生严格地执行工作计划，保质保量，注意安全，完成规定的任务；培养学生的职业情感和职业道德。

③建筑工程测量放线实训

结合建筑工程测量放线课程的学习，通过综合训练，培养学生利用测绘仪器和角度测量、距离测量、高程测量的知识与操作技能，初步对建筑物和构筑物进行测定和测设的基本岗位职业能力。

⑤地基与基础工程施工综合实训

结合地基与基础工程施工课程的学习，通过对钢筋混凝土灌注桩施工组织设计的实际操作综合训练，培养学生对桩基础施工中涉及到的人员组织、设备组织、材料组织、施工工艺流程、材料计算、质量与进度控制、技术保证措施、安全检查与验收等知识与操作的技能，培养学生具备桩基础施工组织与管理的基本岗位职业技能。

⑥砌筑、抹灰综合实训

结合地基与基础工程施工、主体结构施工和建筑装饰工程等课程的学习，通过对砌筑、抹灰的实际操作综合训练，培养学生对砌筑、抹灰工程施工工艺、方法和质量、安全验收的知识和操作技能，培养学生具备施工员、砌筑工、抹灰工的基本岗位职业技能。

⑦钢筋、模板综合实训

结合地基与基础工程施工、主体结构施工等课程的学习，通过对模板、钢筋的实际操作综合训练，培养学生对模板、钢筋工程施工工艺、方法和质量、安全验收的知识和操作技能，培养学生具备施工员、模板工、钢筋工的基本岗位职业

技能。

⑧跟岗实习

本课程把不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由职业学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实践活动。通过专业人员的传帮带，使学生获得职业技术和技能，主要是在专家的指导下掌握所学手艺或工艺的背景知识和取得实际工作的经验。

(4) 顶岗实习

学生通过在校两年多的学习和实训，初步具备了一定的技术知识和能力。为了把学生培养成为企业生产服务一线迫切需要的高素质技能型劳动者，实现“毕业即就业、上岗即能用”的教学目的，培养计划安排了 18 周左右的时间将学生送到校外实习点的项目上进行顶岗实践，使学生在实践中学习和掌握有关技术、管理岗位所必需的岗位能力和综合技能，实地掌握施工工地所需要的识图、相关构造、施工技术、测量放线、建筑材料的应用和检测、施工组织设计、工程造价、质量评定、施工安全、内业资料、招投标与合同、图纸会审和技术交底等训练，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。通过这些实践教学环节的实施，达到毕业生“零距离”培养目的，以便尽快适应社会和用人单位需要，在激烈的竞争中尽快找到合适的工作岗位。

七、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅[2012]5号）和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函[2014]11号），针对三年制（2.5+0.5）中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。三年总学时数约为 3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的 2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

(7) 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

表 4 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配							
			一	二	三	四	五	六		
			20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	中国特色社会主义	36	2							
	心理健康与职业生涯	36		2						
	哲学与人生	36			2					
	职业道德与法治	36				2				
	语文	288	4	4	4	4				
	数学	288	4	4	4	4				
	英语	288	4	4	4	4				
	信息技术	108	3	3						
	体育与健康	144	2	2	2	2				
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1				
	历史	72	1	1	1	1				
	小计	1404	21	21	18	18				
	公共基础选修课	书法	36	1	1					
		安全教育	18	1						
		优秀传统文化	18	1						
礼仪		18			1					

		就业指导	18				1			
		小计	108	3	1	1	1			
	合计		1512	24	22	19	19			
专业技能课	专业基础课程	《建筑材料》	54	3						
		《建筑构造》	54	3						
		《建筑CAD》	54		3					
		《土木工程识图》	144	3	5					
		小计	306	9	8					
	专业核心课程	《建筑信息模型（BIM）应用》	54		3					
		《建筑工程测量》	180			5	5			
		《地基与基础工程施工》	162			4	5			
		《主体结构工程施工》	162			5	4			
		小计	558	0	3	14	14			
	合计		864	9	11	14	14			
	顶岗实习		540						18周	
	周学时数				33	33	33	33	33	33
	入学教育、军训、毕业教育			99	一周					二周
复习考试			132	一周	一周	一周	一周			
社会实践			132	一周	一周	一周	一周			
总学时数			3279							

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人 1~2 名,应具有一级职称,并具备较高的教学水平和实践能力,专业带头人必须是“双师型”教师。

2. 师资数量

专业师生比不大于 18:1，主要专任专业教师不少于 5 人。

3. 师资水平及结构

基础课专任教师任职应具有本科及以上学历，专业教师应具有本专业本科以上学历，且具有两年以上企业工作经历。兼职教师应来自行业企业一线的高水平专业技术人员或能工巧匠，具有高级职称。

专任教师团队中具有学士学位的教师占专任教师的比例达到 35%以上，中级职称不少于 30%，获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到 30%以上；每学期的兼职教师任课比例不少于 35%。

（二）教学设施

1. 教室

每个年级两个教学班，每班 50 人。每个教室标配 50 套桌椅，一套班班通，一个空调。

2. 校内实验实训基地

校内实训实习必须具备水泥实训、养护实训等实训室，主要设施设备及数量见下表（每班 50 人）。详见校内实验实训基地主要设施设备一览表 8。

表 5 校内实验实训基地主要设施设备一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台套）
1	水泥实训	水泥稠度负压筛析仪	1
		水泥净浆搅拌机	1
		水泥胶砂搅拌机	1
		雷氏沸煮箱	1
		水泥胶砂振实台	1
		托盘天平	15
		水泥标准稠度测定仪	15
		水泥全自动压力机	1
		电动抗折试验机	1

		砂浆稠度仪	15
		砂浆试模	50
2	养护实训	恒温干燥箱	1
		标准恒温恒湿养护箱	1
3	筛分实训	方筛孔	15
		干燥箱	1
4	测量实训	光学经纬仪 DJ6	6
		光学水准仪 DS3	6
		自动安平水准仪 NT-32A	25
		电子经纬仪 DT02L	2
		全站仪 NTS-332	2
		棱镜	4
		水准尺	6
		塔尺	6
		花杆	6
		钢板尺	2
5	土工实训	雷士夹膨胀测定仪	5
		托盘天平	15
		砝码	15
		WES-300 型万能材料试验机	1
		游标卡尺	20
		千分尺	20
		容量瓶 (500ml)	7
		滴管	20
		毛刷	20

6	钢筋工艺实训	全自动数控调直切断机	1
		钢筋弯箍机	1
		大手钳	1
		小手钳	50
7	砌筑、抹灰工艺实训	安全帽	50
		瓦刀	10
		灰盆	10
		线锤	10
		刮尺	10
		小铲	10
8	模板工艺实训	工具式钢模板及木模板	1
9	识图制图实训	A2 图板	200
		丁字尺	200
		某小区建筑沙盘	1
10	混凝土实训	大肚加水器	15
		行星式水泥搅拌机	1
		搅拌机 容积 50-100L	1
		磅秤	1
		拌和钢板 1.5m×2m	1
		坍落度筒	1
		钢制捣棒	1

3. 校外实习基地

校外实训基地应建立在二级及以上资质的房屋建筑工程施工总承包和专业承包企业。应能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并宜对学生实施轮岗实训。应具备符合学生实训的场所和设施，具备必要的学习及生活条件，并配置

专业人员指导学生实训。

加强建设力度，与学生就业结合紧密的企业进行合作，建立牢固的人才供需关系，开展多方位建设，建立完善的指导和管理制度，强化实习管理和质量监控，构建师生信息反馈机制；聘请企业技术人员为指导教师并加强指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”。使学生充分分散到多个地域的多家企业进行实习，实现真正的顶岗，提高专业人才培养质量和适应社会的能力，为学生就业和发展奠定基础。

（三）教学资源

1. 教材

所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材。

重视教材建设，鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作。所有实验、课程综合练习、实习与实训项目都有相应的较为完善的指导书，能够满足实践教学需要，在无统编教材或统编教材不合适的情况下，采取自编教材（或补充讲义）。增加教科研经费，教研、科研再上一个新台阶，并增强产学研的结合，校企双方技术人员开展互兼互聘的技术合作等。

2. 图书及数字化资料

生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 2000 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业培训，开发专业教学软件包，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，构建共享型专业学习软件包，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

（四）学习评价

建议采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 60%，课程结业考核占总成绩的 40%；总成绩 60 分为及格。

1. 过程性考核主要包括以下内容：

(1) 学习态度 (30%)：主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、提问、作业等。

(2) 岗位技能操作 (40%)：主要包括施工准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

(3) 单元测试 (30%)：教师可采用单元测试题库组织进行，也可以根据单元项目内容结合实际案例由学生完成相应的成果等。

2. 课程结业考核：可采用笔试、现场实操、答辩、论文等多种形式。

(五) 质量管理

1. 教学管理

更新教学观念，改变传统的教学管理方式。有完整的《教学管理制度》，对日常教学运行、教材管理、师资培养、教师教学质量考核、科研管理、实践实训管理、课程及专业建设等有关教学的各个方面做明确的规定，制定《教学管理规程》、《教学质量评价制度》、《校企合作委员会章程》、《专业带头人、骨干教师、双师型教师培养方案》等一系列管理制度。同时制定完善的教学质量管理与监控体系，从教学计划、教学大纲、教学任务、教学设备、师资队伍的监控，到专业建设、课程建设、教学评价、教学管理的监控，到人才需求调查、专业发展状况调查、毕业生质量跟踪调查、用人单位回访等方面的内容全部纳入监控体系。

2. 日常教学管理

教学常规管理由学校教务科、实训科协同负责。建筑工程技术专业教研室配合教务主管部门制定教学计划和教学大纲，编制教学进程表、教学任务分配表、课程表，定期组织教学研讨会。

(1) 计划管理

教学计划既要符合技能应用型人才的培养规格，具有相对稳定性，又要根据地方及区域经济、科学、文化和社会发展的新情况，适时进行调整和修订。修订工作在新生入学前 3 个月内完成。

(2) 教学过程管理

课堂讲授应符合教学大纲的要求，贯彻教书育人、理论联系实际、因材施教、传授知识与培养能力相结合等原则。教务处和实习处定期了解各门课程的教授情

况，了解学生的反映，指导教师改进教学方法，提高教学效果。

（3）教学质量

对承担理论课教学任务的教师实行教师负责制；见习教师在其他教师的指导下完成教学工作。任课教师一般应由相应专业水平、有责任心、有教学经验的教师担任。要逐步形成教师梯队，保证主干课程的教学质量，从而保证专业的教学质量。

3. 综合实训管理

由教研室组织和安排学生对本专业所必须的岗位技能进行基本训练的实践教学环节。学校和教研室对实训指导书的编写、任务发布、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求；实训中要进行教育和监控，培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识；实训的最后阶段要学生提交实训报告，指导教师组织好评价环节。最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

4. 顶岗实习管理

学校专门组织编制实习管理工作计划，作为学生顶岗实习与相关管理人员的行动指南。实习辅导教师每周与所管理学生联系一次。在顶岗实习中，指导教师检查督促学生完成各项实习任务，及时解答学生遇到的疑难问题，指导学生编写顶岗实习周记、顶岗实习总结和其他任务等，并做好相关记录。顶岗实习结束后，指导教师撰写《顶岗实习工作总结》，总结和交流实践教学经验，提高实践教学质量。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格方可取的毕业证书
2. 通过建筑工程技术等级考试
3. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
4. 参加半年的顶岗实习，并考核合格

十、附录

表6 教学进程安排表（试行）

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
《建筑材料》	54	3					
《建筑构造》	54	3					
《建筑CAD》	72		3				
建筑信息模型（BIM）应用	54		3				
《土木工程识图》	144	3	5				
《建筑工程测量》	180			5	5		
《地基与基础工程施工》	162			4	5		
《主体结构工程施工》	162			5	4		

工艺美术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术

专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制3年

四、职业面向

工艺美术专业在工艺制品企业，与工艺美术相关的行业，工艺美术设计工作室中从事艺术设计与制作；在建筑装饰、城市景观设计公司等相关艺术设计公司从事室内、室外装潢设计与制作、商业展示空间设计与制作等；从事与工艺美术设计相关的电子商务、宣传、销售、与网页设计与制作等；并能够独立从事内画、烙画艺术作品的设计、创作与制作。

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	平面设计师 室内设计师 动画设计师 服装设计师	平面设计师等级证书 室内装潢设计师等级证书 计算机操作员证书	美术设计
2	美术教师 职业画家	教师资格证	美术教育

五、培养目标与培养规格

本专业培养与社会主义文化建设需要相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和文化素养，掌握对应职业岗位必备的知识与能力，能胜任中国画和油画等艺术生产、服务与管理一线工作，具有职业生涯发展基础和终身学习能力的技术技能型美术绘画人才。

（一）培养目标

根据教育部《中等职业学校工艺美术专业教学标准（试行）》，对工艺美术技能人才的要求，确定本专业的培养目标。

本专业坚持立德树人，面向工艺美术行业各专业方向，培养具有一定现代科学文化素养具有本专业所必需的技术技能，有独立工作能力，掌握一定工艺美术理论，具有良好职业素质，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

- 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度。
- 热爱生活和自然，热爱工艺美术专业，具有与社会需求相适应的职业理想。
- 具有创新精神和服务意识，掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具有一定的就业和创业能力。
- 具有良好的人际交往，沟通交流与社会适应能力。
- 诚实守信，具有职业道德和岗位责任意识。
- 具有职业所需的审美能力和批判意识。

2. 专业技术技能

- 掌握一定的工艺美术理论知识和工艺史知识。
- 掌握绘画理论知识和技能。
- 掌握色彩理论知识和色彩搭配技法。
- 掌握基本的构图原理，具有初步的构图创作能力。
- 具备计算机辅助设计能力（修图、版式、制图等）。
- 了解工艺美术行业动态。
- 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- 具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- 具备 1-2 个工种的初、中级职业资格证书要求具备的职业能力。

六、主要专业课程与实习实训

1. 专业基础课程：基础素描、色彩、字体设计、图案、构成基础、计算机设计基础。

2. 专业核心课程：素描、色彩、设计装饰画。

3. 实习实训：可以到文化艺术领域、教育院校机构、企事业单位等从事教学、创作、研究、设计、管理等方面工作实习。也可以从事版画、雕刻、国画等艺术家和教师职业，园林设计、建筑设计、服装设计、室内设计、广告设计等设计类公司去实习实训。

七、职业类证书举例

职业技能等级证书：工艺美术师、网页设计师、ICAD 国际商业美术设计师

八、接续专业举例

接续高职专科专业举例：中国画、油画、数字媒体艺术设计、视觉传达设计、家居设计、平面设计、摄影艺术

接续高职本科专业举例：美术学、设计学、工业设计、动漫设计

接续普通本科专业举例：艺术设计

九、主要专业课程与实习实训

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业技能课包括专业核心课和专业（技能）方向课，素描静物、素描石膏像五官、素描石膏像、素描头像、色彩静物、人物速写等。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

具体内容见表：

表 1 公共基础课程必修安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在让学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想	36

		想,坚定中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心;以及对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育,引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,旨在为学生阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法;以及对学生进行职业生涯教育和职业理想教育,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,旨在向学生阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义,阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;以及对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育,使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选	36

		择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	
4	职业道德与 法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,旨在着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯;以及对 学生进行道德教育和法制教育,帮助学生了解职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生 学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生 涯的发展。	288
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,在九年义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗	288

		位和生活中所必要的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,在九年义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	288
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用;掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用;了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。在教学过程中,引导学生通过自主和协作学习,以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动,有效利用数字化学习情境,调动学生的主观能动性,强化学生的自主学习能力,促进教与学、教与教、学与学的互动,不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践,培养个性化、创新性思维。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体	144

		能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	
10	艺术(或音乐、美术)	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设,基础模块包括音乐与美术,拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容。	72
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,学习这门课程能让学生学会一种思维——历史思维。掌握一种本领——鉴古知今,养成一种品格——砥砺气节。	72

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描	本课程是中等职业学校工艺美术专业学生必修的一门专业核心课程,素描教学是一个完整的训练体系,是为了培养学生写实造型能力,分析问题和解决问题的能力,是室内设计专业专业课得以顺利进行的对事物造型的认识观察能力的训练课程。在教学过程中,逐渐提高学生对构成艺术诸因素的认识,为以后的设计创作与研究打下造型基础。	108
2	色彩	本课程是中等职业学校工艺美术专业学生必修的一门专业核心课程,其要求是学生通过对色彩的学习,掌握色彩的基本原理知识,学会如何观察和认识色彩,如何在作品中组织和表现色彩。通过系统的色彩训练,提高对色彩的观察、分析和表现能力。培养学生对色彩感觉的敏锐性,使之能在熟练运用的基础上进行有意识的创作,为以后的深入学习打下坚实的基	108

		础。	
3	设计装饰画	本课程是中等职业学校工艺美术专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是学生通过学习形式美的法则，培养创造新型的基本方法，从形态的知觉和心理立场出发，探讨研究造型和构图基本规律，从而培养学生的审美情趣、设计意识和构成能力，同时使学生具备一定的图形想象和创意能力。	108

2. 专业（技能）基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	字体设计	本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能基础课程，其要求是学生通过对字体设计的理论和实践教学，强调基础教学与社会应用相结合，而不是单纯地为专业课程教学服务，使理论联系实际、技法与应用，在技能训练方法中进行实践教学的艺术规律，进一步提高学生专业设计的艺术素质。	54
2	构成基础	本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能基础课程，其要求是培养学生全面的造型能力和创新能力，训练学生的思维能力和创新能力，从而引导学生展开理性的思维，最终推导出创新的、合理的造型。	72
3	计算机设计基础	本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能基础课程，其要求是学生通过该门课程的学习，应了解计算机辅助设计的基本知识，掌握 Photoshop、Coreldraw 软件的所有菜单、选项、工具操作，具有综合运用软件进行图像处理的能力，并能够将个人的设计创意与所学专业有效的实现较好的结合。	72
4	图案	本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能方基础课程，其要求是理解图案的概念，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能	90

		力，图案的构成设计能力和创造思维以及各种装饰表现能力。	
5	基础素描	本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能基础课程，其要求是使学生掌握素描基础课的多种表现方法。	72
6	基础色彩	本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能基础课程，其要求是使学生认识色彩，掌握色彩基础课的多种表现方法。	72

（三） 工艺美术专业教学策略研究

以适应岗位需求为导向，以培养学生岗位职业能力和综合素质为核心，强化知识传授与岗位实践紧密结合。改革教学模式，建立以岗位为目标、任务为引领、能力为本位、项目为载体的教学模式。在教学模式建立中首先注重“以岗位为目标”，教学的目标始终坚持以岗位的要求为宗旨，着力培养学生的岗位职业能力、工作的方法能力和从事职业活动的社会能力。在教学中“以任务为引领”把知识和技能融合在一起，实施任务驱动；始终坚持“以能力为本位”。在实施教学过程中，通过工作过程培养学生的岗位能力，在教学设计中“以项目为载体”设计教学方案。以项目教学为主，采用岗位教学、案例教学、场景教学、模拟教学相结合的方式。学生自我评价，小组互评和教师总结评价相结合，通过项目教学方法在教育活动中的应用，学生在活动中体现出来极大的学习兴趣和学习热情，培养了学生实际动手能力和综合能力，团队协作、表达能力和沟通能力，学习效率得到了很大提高，完成任务后，尝试到了成功的喜悦。

（四） 顶岗实习

顶岗实习是学校贯彻以服务为宗旨、就业为导向的指导方针，强化实践性教学环节，培养学生的职业能力不可或缺的一个教学环节。

工艺美术专业以校企合作为主线，以培养学生综合素质为目标，加强职业道德教育、职业技能训练和学习能力的培养；密切与行业企业的联系，实行由行业企业学校双主体共同培养人才；根据本专业人才培养目标要求，按照学校人才培养模式的总体构想，实施具有民族特色的“校中企，企中校”的创新型人才培养模式。本专业人才培养模式构建的具体内容如下：

(1) 坚持教、学、实践一体化。积极采取有效途径，教师在实践中教创意、教设计、教手艺、教知识；学生在实践中学知识、学创意、学设计、学手艺，逐步完善教、学、实践一体的教学模式和学习模式。

(2) 坚持教学与科研并行，构建跨学科协作的“双师”模式，优化课程设路和课程结构，采用灵活的教学手段，注重学生科研能力、实践能力和设计能力的培养。

(3) 坚持加强与企业的合作力度，以岗位需求为指导，实施订单式定向培养模式。校内以企业的研发方向引导教学方向，以项目课题方式在校内虚拟企业项目；校外实训基地以顶岗实训模式加强学生的实践能力培养。

(4) 坚持人才培养目标考核的开放性。变课堂考核、书面考核为主为校企联合考核为主，变以知识考核为主为实践能力和职业综合素质并重考核为主。注重学生作业的产品转化率和社会满意率的提高。

(5) 坚持阶梯式和递进式教学进程，做好学生由学习到工作角色转变的理论基础和技能基础。

十、教学进程总体安排

(一) 基本要求

1、本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅[2012]5号）和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函[2014]11号），针对三年制（2.5+0.5）中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

2、每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时一般为33学时。顶岗实习一般按每周30小时（1小时折合1学时）安排。三年总学时数约为3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

3、实行学分制的学校，一般16~18学时为1学分，3年总学分不得少于170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5学分。

4、公共基础课学时约占总学时的1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

5、专业技能课学时约占总学时的2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段

安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

6、实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时间。

7、课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

8、课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			一	二	三	四	五	六	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	288	4	4	4	4			
	数学	288	4	4	4	4			
	英语	288	4	4	4	4			
	信息技术	108	3	3					
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1			
	历史	72	1	1	1	1			
	小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
		就业指导	18				1		
		小计	108	3	1	1	1		
	合计		1512	24	22	19	19		
专业技能	专业基础课程	基础素描	72	4					
		基础色彩	72		4				
		字体设计	54	3					
		图案	90		5				

课		Photoshop	36	2						
		Coreldraw	36		2					
		构成基础	72			4				
		小计	432							
	专业核 心课程		素描	180			5	5		
			色彩	144			5	3		
			设计装饰画	108				6		
			小计	432						
		合计	864	9	11	14	14			
	顶岗 实习		540						18 周	
周学时数				33	33	33	33			
入学教育、军训、毕业教育			99	一 周					二 周	
复习考试			132	一 周	一 周	一 周	一 周			
社会实践			132	一 周	一 周	一 周	一 周			
总学时数			3279							

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1、师资队伍结构

工艺美术专业技能型人才培养模式实施的关键在于：要有一支具备良好“双师”素质的教师队伍。因为符合工艺美术专业技能型人才培养模式要求的专业调整整合、课程体系及内容的设计与实施、生产性实训实习基地的建设，都要靠这样一支教师队伍去操作完成。工艺美术专业全面实施“双师素质”师资队伍的建设，让专业教师到企业接受顶岗培训，不断学习新技术、新工艺；进行“双师结构”的师资结构调整，聘请企业技术专家和能工巧匠参与专业工学结合人才培养方案的制订、工学结合教材的开发和实训室的建设。

近年来，本专业教学团队与企业合作实现人力资源共享，企业工程师担任学

生的实训老师，专业教师下企业锻炼，为企业提供技术服务，同时，有 3 人下企业锻炼，从而形成一支具有较强教学能力、实践能力、科技服务能力的专兼职教学团队，成为一支整体水平较高、充满活力的适应学校事业发展需要的双师型师资队伍。

结合学校与专业特点，先后通过“走出去”和“请进来”的办法培养了一批既懂理论又懂实践的“双师”素质教师，极大地优化了师资队伍结构，为理论与实践教学相结合打下了坚实的基础。师资队伍现状

本专业教学团队教师 3 人，中级教师 2 名，初级教师 1 名。形成了科学合理的师资结构和学术梯队，此外，还聘请了部分实践能力强或教学水平高的校外专家作为本专业的兼职教师，更加充实了我校的教师队伍。除教学外，他们还就专业发展建设、课程设置等问题，提出许多宝贵的意见，有效地辅助了本专业的教学、科研与实践活动。

2、师资队伍培养规划

遵照国家中职教育改革和发展规划纲要，实施以技术应用能力培养和技能提高为主线的人才培养方案，从事专业课程教学和实践环节指导的教师必须具备扎实的专业理论知识、丰富的专业技术实践经验，技能训练指导教师必须具备技能系列职称。同时师资队伍需要有两部分组成，一方面是一定数量的专任教师，另一方面是相对稳定的兼职教师。尤其重要的是通过制定一系列保障制度，来建成一支专业水平高、双师素质优、专兼结合的教学团队。

(1) 培养背景

专业带头人的培养，是加速我校工艺美术专业建设，提升我校工艺美术专业办学水平和办学能力的需要。目前，我校工艺美术专业教师队伍总体来说，年青教师多，学历本科，教学经验不够丰富，实践能力亟待提高。专业教师提高动手能力，是我校工艺美术专业目前十分紧迫的任务。

(2) 培养任务

通过培养培训，使工艺美术专业带头人具备较高思想政治觉悟，认真贯彻执行国家的教育方针，立足职业教育，严格遵守职业道德，爱岗敬业，热爱学生，奉献精神强。提高工艺美术专业教师学历层次，并使其获得相应的职称和专业技术证书。要求本专业校级专业带头人通过学历培训，获得同类专业本科文凭，鼓

励已获得本科学历的培养对象攻读研究生学历；所有培养对象在培训期内必须获得所教专业中级以上专业技术资格证书。

强化队伍管理。学校将对培养对象进行严格的管理，培养对象要制定个人受训计划，签定目标责任书。

开展带教活动。加强校内“传、帮、带”活动，以课堂为载体，切实提高培养对象的专业水平。专业带头人不能等、靠、要，教师的成长主阵地在校内。为此，在校内坚持“结对子”的活动，切实抓好带教，让培养对象逐步形成自身的教学特色和风格。为体现校内的专业带头人的培养成果，学校每学年举行一次专业带头人培养对象的赛课活动。

（二）教学设施

工艺美术专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要在校企合作共建的实训实习基地进行。学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。根据课程教学内容的特点，针对中职学生思维方式、认知能力和学习习惯，教学实施过程中，需将教学点和实训结合在一起，采取学中做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。实现学做合一，需要将课堂传统的教室移到实训室或实训车间，专业基础知识学习教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室进行讲解，边讲边练。

（三）教学资源

本专业应配备校内实训实习室，主要设施设备应达到下表所列要求。

序号	实训室名称	主要设施设备	
		名称	数量
1	画室	画架	1 个/人
		4 开画板	1 块/人
		全开画板	1 块/人
		静物台	3 个/实训室
2	艺术设计室	台式计算机	1 台/人

		设计桌椅	1套/人
3	展厅 (面积不少于100平方米)	半开镜框	不少于20个
		全开镜框	不少于20个

(四) 教学内容

(1) 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

① 中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

该课程开设在第一学期,周2学时,总学时为36学时。

② 心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。

该课程开设在第二学期,周2学时,总学时36学时。

③ 哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观,为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

该课程开设在第三学期,周2学时,总学时36学时。

④职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

该课程开设在第四学期，周 2 学时，总学时 36 学时。

⑤语文

中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑥数学

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑦英语

中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 288 学时。

⑧体育与健康

中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与

健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 144 学时。

⑨艺术（美术或音乐）

中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 72 学时。

⑩历史

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 72 学时。

（2）专业技能课

专业技能课应按照相应专业方向和专业岗位的技能要求，加强对学生职业能力的培养，充分体现职业教育教学特色，突出做中学、做中教的教學手段，采用基于行为导向的项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、情境教学法等多种教学方法，突出以学生为本，激发学生的兴趣，使学生在案例分析或项目活动中熟悉计算机应用专业中各行业各类职业岗位的相关业务流程和操作技能。坚持知行合一，充分利用校内、校外实训基地，突出职业教育特色，强化学生的实践能力和职业技能培养。

①素描

本课程是中等职业学校工艺美术专业学生必修的一门专业核心课程，素描教学是一个完整的训练体系，是为了培养学生写实造型能力，分析问题和解决问题的能力，是室内设计专业专业课得以顺利进行的对事物造型的认识观察能力的训

练课程。在教学过程中，逐渐提高学生对构成艺术诸因素的认识，为以后的设计创作与研究打下造型基础。该课程开设在第一、二、三、四学期，总学时为 252 学时。

②字体设计

本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能方向课程，其要求是学生通过对字体设计的理论和实践教学，强调基础教学与社会应用相结合，而不是单纯地为专业课程教学服务，使理论联系实际、技法与应用，在技能训练方法中进行实践教学的艺术规律，进一步提高学生专业设计的艺术素质。

该课程开设在第一学期，总学时为 54 学时。

③色彩

本课程是中等职业学校工艺美术专业学生必修的一门专业核心课程，其要求是学生通过对色彩的学习，掌握色彩的基本原理知识，学会如何观察和认识色彩，如何在作品中组织和表现色彩。通过系统的色彩训练，提高对色彩的观察、分析和表现能力。培养学生对色彩感觉的敏锐性，使之能在熟练运用的基础上进行有意识的创作，为以后的深入学习打下坚实的基础。

该课程开设在第二、三、四学期，总学时为 216 学时。

④图案

本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能方向课程，其要求是理解图案的概念，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计能力和创造思维以及各种装饰表现能力。

该课程开设在第二学期，总学时为 90 学时。

⑤构成基础

本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能方向课程，其要求是培养学生全面的造型能力和创新能力，训练学生的思维能力和创新能力，从而引导学生展开理性的思维，最终推导出创新的、合理的造型。

该课程开设在第三学期，总学时为 72 学时。

⑥装饰画

本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能核心课程，其要求是使学生掌握装饰画艺术创作中的多种表现方法，把握装饰画语言的艺术性、多样性、趣味性、丰富性。

该课程开设在第四学期，总学时为 108 学时。

⑦计算机设计基础

本课程是中等职业学校工艺美术专业的一门技能方向课程，其要求是学生通过该门课程的学习，应了解计算机辅助设计的基本知识，掌握 Photoshop、

Coreldraw 软件的所有菜单、选项、工具操作，具有综合运用软件进行图像处理的能力，并能够将个人的设计创意与所学专业有效的实现较好的结合。

该课程开设在第一、二学期，总学时为 72 学时。

专业技能课根据美术绘画专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

（五）学习评价

应根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，制定适应美术绘画专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程的多元化：专业技能课的教学评价实行校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注学生运用知识以及在实践中解决实际问题的能力水平，重视学生职业素养的形成。

学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。文化课、专业知识课应推行教考分离，统一命题和阅卷；专业技能课可实行统一考试，集体评分。英语、计算机应用基础等课程可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

（六）质量管理

1、教学管理

要加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。建立教材使用的集体研究和学校审批制度，确保教材使用的合理性和规范化，根据美术绘画专业的特点，建立加强教学过程管理的有效机制，确保课堂技能训练的合理密度和强度，努力提高教学的质量。从加强质量管理的要求出发，研究专业教学评价的改进方法，努力增强评价的客观性，促进教学质量的全面提高。

2、人才培养质量目标与标准

确立质量目标与标准是保证培养质量的前提，也是人才培养质量监控与评价体系的重要组成部分。人才培养质量目标与标准既是教学工作的追求目标，又是质量评价的重要依据，也是人才培养质量管理的基础。

3、人才培养质量信息收集系统

人才培养质量信息系统是为了全面及时地掌握学校人才培养过程各环节、各因素在教、学、管过程中基本状况的网络组织系统。其主要任务是为人才培养质量评价提供全方位的信息反馈，保障信息的真实性、全面性、群众性。信息收集的渠道主要包括：

(1) 校领导评价信息

学校领导要对所分管的职能部门进行考核。强化这一渠道既有利于各级领导深入基层、深入课堂了解教育教学状况，又能及时发现和解决教育教学中存在的问题，切实保证人才培养质量，营造一个全校各级领导都关心学生、尊重教师、重视教学、严格管理、为学生成材服务的良好氛围。

(2) 学生评价信息

学生是教育教学活动的直接对象，应作为教师教学质量评价的重要来源。学生评教由教务处组织，以班级为单位采用无记名方式，每学期进行一次，评价时间根据教学进程而定。

(3) 督导员评价信息

学校督员按照值日情况巡查全校教学班级、实训室，并划分出当日最好班级、最差班级、最好的一堂课、最差的一堂课，日公布，周汇总，学期统计至监控办。

九、毕业要求

- 1、学生在校学习三年，各门课程学习完成并达到学校合格标准。
- 2、参加郑州市毕业会考成绩合格者即可毕业。

十、附录

教学进程安排表

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
信息技术	108	3	3				
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
字体设计	54	3					
基础素描	72	4					
基础色彩	72		4				
图案	90		5				
Photoshop	36	2					
Coreldraw	36		2				
构成基础	72			4			
设计装饰画	108				6		
素描	180			5	5		
色彩	144			3	5		

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：730602

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年。

四、职业面向

面向营销员、直播销售员等职业，销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群）。

五、培养目标与培养规格

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础知识和市场调研、商品销售、客户服务、数字营销技术等知识，具备市场信息收集、销售业务洽谈、数字营销、客户关系维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线下商品销售和活动执行等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 具有调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用的能力；
2. 具有线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订的能力；
3. 具有产品选品、直播销售、短视频制作推广的能力；
4. 具备社交营销、APP 营销、小程序营销、数字营销技术应用的能力；
5. 具有客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理的能力；
6. 具备智慧客服语言转写标注、语义标注、视频标注的能力；
7. 具备终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

专业基础课程：

商品知识、商品经营、商务礼仪、商务沟通与谈判、软文写作、门店运营
专业核心课程：

市场营销知识、销售心理学、推销实务、营销策划实务、市场调查技术
实习实训：

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行营销技能、直播销售、客户服务等实训。在商业企业或制造企业销售部、生产性实训基地、虚拟仿真实习基地等单位进行岗位实习。

八、职业类证书举例

数字营销技术应用、新媒体营销、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、呼叫中心客户服务与管理

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例： 市场营销、商务管理

接续高职本科专业举例： 市场营销

接续普通本科专业举例： 市场营销、市场营销教育、工商管理、零售管理

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外综合实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

具体内容见表：

表 1 公共基础课程必修安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参 考 学
----	------	-----------	-------------

			时
1	中国特色社 会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在让学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心；以及对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在为学生阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法；以及对学生进行职业生涯教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在向学生阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；以及对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生	36

		发展关系密切的基础知识,提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,旨在着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯;以及对 学生进行道德教育和法制教育,帮助学生了解职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生 学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成	288

		良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	288
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用；掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用；了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。在教学过程中，引导学生通过自主和协作学习，以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，有效利用数字化学习情境，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，	144

		树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	
10	艺术（或音乐、美术）	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，基础模块包括音乐与美术，拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容。	72
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学习这门课程能让学生学会一种思维——历史思维。掌握一种本领——鉴古知今，养成一种品格——砥砺气节。	72

2. 专业技能课

（1）专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销知识	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	90
2	推销实务	了解推销的基本功能及模式；理解推销人员的职责和能力素质要求；掌握推销的基本程序和方法；了解推销组织的基本形式及人力资源开发途径。使学生具备从事商品销售所必需的推销知识，初步形	108

		成实际推销能力，教学中培养学生的职业道德意识和立业创业的本领。	
3	销售心理学	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	90
4	营销策划实务	了解并熟悉营销策划的基本理论知识，掌握营销策划实务知识，包括各种产品策划书撰写的技巧，并通过具体的新产品推广策划，品牌策划，包装策划的经典案例，使学生掌握各种策划书的撰写方法。培养学生能正确运用市场营销策划的知识对企业营销活动进行策划运作；能正确运用市场营销策划的知识对企业进行的营销策划活动作出比较专业的评价；能将策划构思、内容、步骤写成比较规范的市场营销策划书。	108
5	市场调查技术	了解市场调查的涵义、作用、组织形式和类型，理解市场调查的使用范围和基本步骤；掌握市场调查的方法及其应用；了解调查资料审核、数据处理的基本知识，理解常用的数据处理与分析方法，掌握计算机技术在数据处理与分析中的运用方法；了解市场预测的涵义、种类和步骤，理解市场预测的方法及其应用；初步掌握调查分析报告撰写的技巧及口头报告要领。	72

(2) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考
----	------	-----------	----

			学时
1	商品经营	了解商品经营的性质、原则、研究的内容、研究的任务、研究的对象；掌握商品经营的条件、决策和计划；理解商品采购环节的一系列问题。如采购，渠道，要求，及在采购过程中的控制、洽谈等内容；理解商品销售环节的人员安排，商品陈列以及售前售中售后各个环节的业务和服务等；理解商品储存、运输和配送环节的要求与业务流程；理解商品经营管理的任务及经营成果分析；了解连锁店经营、网络经营、及其他的经营方式。	72
2	商务沟通与谈判	熟悉商务礼仪；掌握沟通中听、问、答的基本技巧，能够有效倾听、善问、巧答；知晓谈判的基本常识；掌握商务谈判信息收集的内容和途径，掌握商务谈判方案的主要内容；掌握营造谈判气氛的原则、类型、方式和影响因素。掌握商务谈判的开局策略及各种谈判策略的技巧。	72
3	商品知识	了解商品采购的相关知识，能够按照采购计划进行商品采购；了解供应商的类型，能够准确的收集供应商的相关信息；了解商品的性质、质量、标准、鉴定、分类方法；掌握商品的出入库、包装、储运、盘点、保管、条形码的基本知识；掌握商品的属性和有关养护和保管商品的基本技能。	72

4	商务礼仪	全面掌握交际礼仪知识，塑造职业人士形象；熟悉专业交际礼仪知识的具体运用，推动事业成功；了解交际中的诸多忌讳，规避人际交往中的尴尬；学会巧用交际技巧，打造个人交际魅力。	36
5	软文写作	掌握软文的概念、作用和优点，了解软文的流程，并能根据营销推广的需要策划软文； 通过学习软文写作的各类技巧能够完成网店文案撰写，提升网络营销技能。	72
6	门店运营	了解人员招聘、入职、培训、任免的基本程序，熟悉营销相关岗位员工排班、考勤与团队管理方法；了解门店销售绩效管理方案；掌握门店卖场环境维护、日常清洁、安全检查等运营方法；掌握针对负库存、虚库存等库存异常的特殊盘点、核查方法，了解门店运营损益要点以及提升利润要点；掌握门店促销的基本流程和方法。	72

3. 综合实训

采取集中实训或社会实践的教学组织形式，组织学生进行导购、推销、经营管理、创业训练等模块的实际营销工作，培养学生沟通、数据统计、销售等方面的能力与素养，具体安排见下表。

综合实训课程介绍

综合实训项目	实训参考学时	实训内容和要求	实训地点
导购岗位实训	160 学时	训练导购的方法、手段、技巧，能够从事门店的基础导购工作；训练收款机的操作使用，达到独立上岗操作的水平，能	校内或校外

		处理常见的故障	
推销岗位实训	160 学时	掌握推销的基本技能，根据不同的商品，采取不同的演示方法，以达到推销的目的；根据不同的顾客类别，采取不同的推销技巧；选取客户群，进行实物推销	校内或校外
销售管理岗位实训	160 学时	了解人员激励及绩效管理的相关知识，了解企业组织结构、管理的相关规章制度，树立服务意识及团队合作；对小组成员的工作进行合理分工、管理，以达到小组工作目标	校内或校外
营销策划方案编写实训	160 学时	掌握某策划问题的相关知识，进行问卷调查、资料收集分析等工作；按照策划流程进行基本的策划编写等工作	校内

4. 顶岗实习

市场营销专业第六学期选择专业岗位进行 16 周的顶岗实习和 2 周的毕业教育共 540 学时。学生进行顶岗实习时学校要与顶岗实习单位签订相关协议、购买安全保险，并实施有效的监督、检查。实习单位为学生提供的岗位与学生所学专业应一致，使学生在实践中学习和掌握有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。通过这些实践教学环节的实施，达到毕业生“零距离”培养目的。

十一、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5 号)和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准(试行)》(教职成厅函[2014]11 号)，针对三年制(2.5+0.5)中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，假期 12 周。周学时

一般为 33 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。三年总学时数约为 3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的 2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

(7) 课程开设顺序和周课时时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配					
			一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周
公共基础课	中国特色社会主义	36	2					
	心理健康与职业生涯	36		2				
	哲学与人生	36			2			
	职业道德与法治	36				2		
	语文	288	4	4	4	4		
	数学	288	4	4	4	4		
	英语	288	4	4	4	4		
	信息技术	108	3	3				
	体育与健康	144	2	2	2	2		
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1			

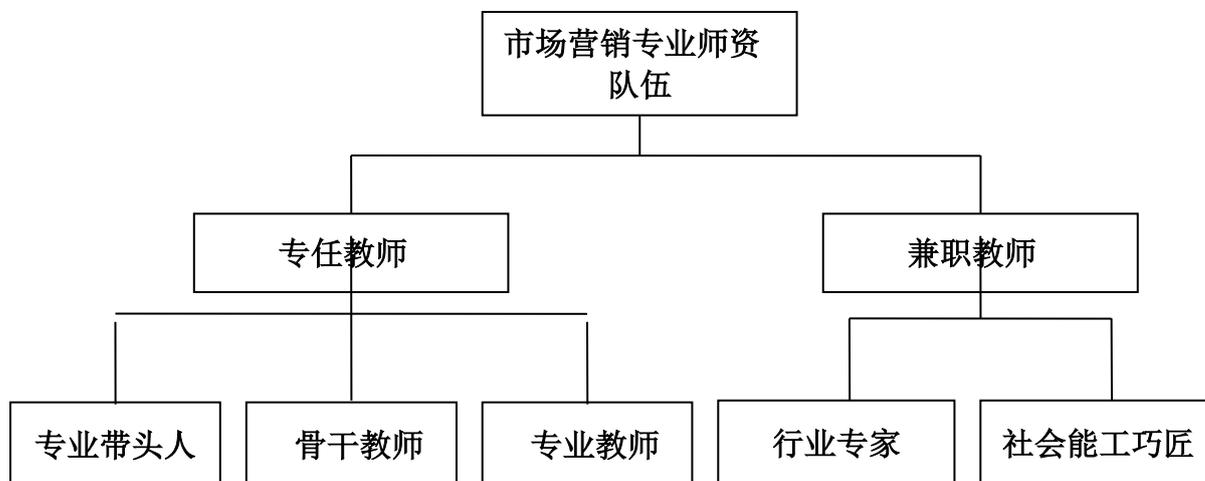
		小计	1404	21	21	18	18		
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
		就业指导	18				1		
		小计	108	3	1	1	1		
	合计		1512	24	22	19	19		
专业技能课	专业基础课程	商品知识	72	4					
		商务礼仪	36		2				
		商品经营	72		4				
		商务沟通与谈判	72			4			
		软文写作	72			4			
		门店运营实务	72				4		
		小计	396						
	专业核心课程	市场营销知识	90	5					
		销售心理学	90		5				
		推销实务	108			6			
		营销策划实务	108				6		
		市场调查技术	72				4		
		小计	468						
	合计		864	9	11	14	14		
		顶岗实习	540						18周
周学时数				33	33	33	33	33	33
入学教育、军训、毕业教育			99	一周					二周
复习考试			132	一周	一周	一周	一周		
社会实践			132	一周	一周	一周	一周		
总学时数			3279						

十二、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

本专业师资队伍构成如下图所示：



1. 专任教师都具备中等职业学校及以上的教师资格，具有较强的专业教学 and 实践能力。

2. 我校市场营销专业专任教师有 5 人，“双师”型教师有 4 人。教师数与学生数之比为 1:17，专任教师中具有中级以上职称的比例不低于 60%。

3. 专业教师能够使用模拟教学、多媒体教学、网上教学等教学手段，在专业课程的教学中，做到 80% 以上使用多媒体课件进行教学，能够利用现有的专业教学软件进行模拟演示和实操。

4. 学校结合每学期的教学需要聘请兼职教师以加强实践教学环节和改善现有专业师资结构。兼职教师应主要由企业高级营销管理人员和社会上的专家及行业精英等组成，兼职教师应具有大专以上学历或中级以上职称，并从事与本专业相关的实践工作 3 年以上。

（二）教学设施

本专业配有商务技能实训室、商务谈判室以及超市实训室。计算机数量 50 台，完全足够一个班学生的实训课程。具有专业教学所需的教具、视听教材等。图书室配有与本专业直接相关的书籍和期刊杂志供学生查阅。具体要求如下：

1. 学生实习超市

（1）实训室设施

表 7 超市实训室配置

序号	商品名称	数量
1	收银机	2 台
2	收款台	2 套
3	票据打印机	1 台
4	条码打印机	2 台
5	手持红光条码扫描枪	2 台
6	激光平台	2 台
7	盘点机	1 台
8	条码秤（含打印机）	1 台
9	耗材（收银纸，秤纸，条码纸，碳带）	1 批
10	电脑主机	1 台
11	门禁（解码器 2 解码板 4 防盗天线 4 开锁器 1 软标硬标）	1 套
12	监控（摄像头 6 个视频采集卡 1 套 线材及辅料若干）	1 套
13	点钞机	1 台
14	验钞机	1 台
15	双排打价器	1 台
16	封口机	1 台
17	超市收银软件	1 套
18	货架	若干

（2）超市实训室功能

可以实现超市运营、客服、收银、理货、策划等经营管理功能。超市数据系统可由电子商务专业学生维护，超市财务可由会计专业学生完成，其他业务可由市场营销专业学生参加，进行商品经营、会计核算的实践操作。实训的学生可定期轮岗，完成校内生产性实训。学生实习超市每次可容纳 10 人顶岗实习。

2. 商务谈判实训室

(1) 实训室设施

表 8 商务谈判实训室配置

序号	仪器设备名称	数量
1	教师使用机	1 台
2	单向可视玻璃	1 块
3	回型会议桌	1 张
4	椅子	20 台
5	柜式空调	2 台
6	白板	1 块
7	多媒体教学设备	1 套
8	饮水机	1 套
9	监控录像设备	1 套

(2) 功能

商务谈判中可能涉及到的诸如多媒体演示支持（音、视频、其他媒介）可以在这里获得，使得商务谈判中所需要的介绍、演示变得更为具体、真实，使实训者能够使用更多的更先进的设备来展示自己的商务谈判主题，获得最好的预期谈判效果。

多功能会议。无论是中心会议、营销策划会议、广告策划会议，如果需要多媒体支持，都可以在此开展。同时配置的等离子高清显示与网络连接可以实现视频仿真会议的功能。

多媒体教学。安装的多媒体网络教学软件，在网络支持下可以对整个实训中心实现多媒体教学。

数据采集和整理。安装的摄像系统可以对在本区域进行的一切活动根据需要进行实时采集，为后期总结剖析实训中存在的问题提供资料。

3. 网络营销实训室

(1) 实训室设施

表 9 网络营销实训室配置

序号	仪器设备名称	数量
1	计算机	40 台
2	交换机	4 台

3	稳压电源	1 台
4	投影设备	1 套
5	网络营销软件	1 套

(2) 实训室功能

实训室主要承担市场营销、网络市场调研与消费者行为分析、网络营销与策划、网络营销策划、网页制作实训、营销师考证等课程的实践教学任务，装有网络营销软件系统，承担国家职业资格营销师的培训及考证任务。

学生在实训室可进行网络营销、网络推广等方面的各种模拟操作，同时可进行一些资格取证考前培训和考试。

4. 生产性实训基地

做好校内外实训基地建设与管理，确保校企合作渠道畅通，建立健全管理制度和提供实践氛围，加强校内外专业实习和顶岗实习管理，加强企业参与教学及教学改革的力度，主动为企业开展职工培训和技术服务，密切校企合作关系，通过工学结合、校企合作、顶岗实习等方式，实现能力培养与素质教育相结合。

(1) 校企合作

我校与中牟比克电池、郑州方特公司等签订了校企合作协议，为学生的顶岗实习提供理想场所。企业提供合适市场营销专业学生的岗位，学校安排学生进行短时间的顶岗学习。通过校企合作让学生把理论和实践有效的结合起来。学生在实践中运用所学知识，在实践中发现问题，带着问题更好的向老师学习。通过校企合作帮助学生走出校门就能适应工作岗位。

(2) 企业赞助

有些企业或企业家，为支持学校办学，推广和宣传本企业的产品，会无偿赞助或以半赠送的形式向学校提供该企业生产或营销的仪器、设备等，以企业投入为主建设校内生产性实训基地。企业通过无偿赞助的形式，树立了良好的社会形象；另一方面，学校培养了一批熟悉该企业和企业产品及操作性能的专门技术人才，这些人才会成为该企业产品的义务推广者、活广告甚至是忠实的用户；学校还可以为企业客户提供客户培训、优先推荐毕业生等。

(3) 业务互助

教师在教学过程中，主动收集和获取企业的商业信息，如把某一企业的产品设计要求拿到课堂上来，由学生根据企业的要求进行产品的设计和研发，学生完成设计作品后，由企业进行评选、认定。

（三）教学资源

1. 教材

所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材。

重视教材建设，鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作。所有实验、课程综合练习、实习与实训项目都有相应的较为完善的指导书，能够满足实践教学需要，在无统编教材或统编教材不合适的情况下，采取自编教材（或补充讲义）。增加教科研经费，教研、科研再上一个新台阶，并增强产学研的结合，校企双方技术人员开展互兼互聘的技术合作等。

2. 图书及数字化资料

生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 2000 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业培训，开发专业教学软件包，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，构建共享型专业学习软件包，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

十三、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格方可取的毕业证书
2. 通过营销技术等级考试
3. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
4. 参加半年的顶岗实习，并考核合格

十四、附录（ 教学进程安排表）

教学进程安排表

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
信息技术	108	3	3				
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
市场营销知识	90	5					
推销实务	108			6			
营销策划	108				6		
销售心理学	90		5				
商品知识	72	4					
商品经营	72		4				
商务沟通与谈判	72			4			
市场调查	72				4		
商务礼仪	36		2				
软文写作	72			4			
门店运营实务	72				4		

物流服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流服务与管理

专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制三年

四、职业面向

面向运输服务与管理、仓储服务与管理、商务服务等岗位（群）。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流的基本功能、业务流程、产品营销等知识，具备运输调度、仓储运营、客户服务、设备运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事运输服务、仓配管理、货运代理及客户服务等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 具有物流业务承揽、流程操作、结算的能力；
2. 具有完成货物进出存作业、安全管理、异常情况处理的能力；
3. 具有合理选择运输路线、车型及调度、配载、配送的能力；
4. 具有电子数据交换(EDI)系统操作及单证缮制、货代流程操作的能力；
5. 具有操作设施设备和应用物流系统的能力；
6. 具有初步的商务沟通、客户服务和应用常用办公软件的能力；
7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

专业基础课程：

现代物流学基础、商品知识、推销实务、市场调查技术、商务礼仪、销售心理学、营销策划实务

专业核心课程：

市场营销知识、运输作业实务、物流配送与仓储管理、快递实务
实习实训：

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行运输、仓配、货运代理、客户服务、快递等实训。在物流企业、制造企业的货运站、普通仓、智能仓、分拣中心、配送中心、客服中心等场所进行岗位实习。

八、职业类证书举例

物流管理、供应链运营

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例：现代物流管理、航空物流管理、铁路物流管理、冷链物流技术与管理、港口物流管理、工程物流管理、采购与供应管理、智能物流技术、供应链运营

接续高职本科专业举例：现代物流管理、物流工程技术

接续普通本科专业举例：物流管理、物流工程、供应链管理

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外综合实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

具体内容见表：

表 1 公共基础课程必修安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	中国特色社会主义	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在让学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心；以及对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。</p>	36
2	心理健康与职业生涯	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在为学生阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法；以及对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。</p>	36
3	哲学与人生	<p>依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，旨在向学生阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；以及对 学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义</p>	36

		哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力,引导学生进行正确的价值判断和行为选择,形成积极向上的人生态度,为人生的健康发展奠定思想基础。	
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设,旨在着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养,对学生进行职业道德和法治教育,了解职业道德和法律规范,增强职业道德和法治意识,养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯;以及对 学生进行道德教育和法制教育,帮助学生了解职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设,在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。指导学生 学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	288

6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	288
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》了解信息技术应用基础和网络应用；掌握图文编辑、数据处理、程序设计入门的基本应用；了解数字媒体技术、信息安全基础、人工智能的应用。在教学过程中，引导学生通过自主和协作学习，以源自生产实际的实践项目为引领、以典型任务为驱动，有效利用数字化学习情境，调动学生的主观能动性，强化学生的自主学习能力，促进教与学、教与教、学与学的互动，不断提高教学效率与教学质量。引导学生充分运用信息技术进行创新创业实践，培养个性化、创新性思维。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的	144

		基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	
10	艺术（或音乐、美术）	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，基础模块包括音乐与美术，拓展模块包括满足学生艺术特长发展和兴趣爱好、职业生涯发展和传承民族传统艺术等多元化需求内容。	72
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学习这门课程能让学生学会一种思维——历史思维。掌握一种本领——鉴古知今，养成一种品格——砥砺气节。	72

2. 专业技能课

(1) 专业核心课

核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销知识	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	90
2	运输作业实务	了解物流运输管理的基本知识，物流运输作业与管理的基本技能，熟知五大运输方式的特定运输产品及优缺点，掌握货物运输工作岗位所需要的基本技能，能从事物流运输的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务，初步具备分析各种货运方式的	72

		职业工作能力，掌握各种运输方式下的交易流程 熟练各种运输方式下的单证的填写，掌握物流运输管理理论与其他相关学科的关联，如运输与信息管 理，运输与关系管理等。	
3	快递实务	了解快递的有关基本概念，企业的基本内容和快递岗位的知识；了解、认识快递服务礼仪的基本规范和要求；认识常见的智能快递设备；熟悉快件寄收业务流程；了解快件集货、分拣和发运的基本作业流程、作用和意义；了解派送准备、路线规划、快件投递、问题件处理及快件结算的基本作业流程、作用和意义。	72
4	物流配送与仓储管理	了解并掌握仓储管理概述；认识仓库的类型与储位管理；掌握库存管理的概述、管理方式、库存商品的保管和养护方法；掌握流通加工、包装的概述；掌握出库概述、出库作业的程序、特殊问题的处理；掌握仓储管理概述、具体任务；掌握订单管理概述、原则、步骤；了解配送的概念、特点、分拣方式、配送线路优化技术；了解配送人员管理的方法和绩效考核等。	72

(2) 专业基础课

基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	现代物流学基础	了解并熟悉认知物流活动，认识物流的概貌；掌握现代物流、仓储、配送、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息各个环节的概念及作用；认识身边的企业物流活动，理解供应物流、生产物流、销售物流的含义和过程；了解第三方物流的	72

		概念、特征、作用和种类；认识生活中的电子商务物流；了解前沿物流、第三方物流、第四方物流、绿色物流、回收物流、废弃物物流等。	
2	商品知识	了解商品采购的相关知识，能够按照采购计划进行商品采购；了解供应商的类型，能够准确的收集供应商的相关信息；了解商品的性质、质量、标准、鉴定、分类方法；掌握商品的出入库、包装、储运、盘点、保管、条形码的基本知识；掌握商品的属性和有关养护和保管商品的基本技能。	72
3	推销实务	了解推销的基本功能及模式；理解推销人员的职责和能力素质要求；掌握推销的基本程序和方法；了解推销组织的基本形式及人力资源开发途径。使学生具备从事商品销售所必需的推销知识，初步形成实际推销能力，教学中培养学生的职业道德意识和立业创业的本领。	108
4	市场调查技术	了解市场调查的涵义、作用、组织形式和类型，理解市场调查的使用范围和基本步骤；掌握市场调查的方法及其应用；了解调查资料审核、数据处理的基本知识，理解常用的数据处理与分析方法，掌握计算机技术在数据处理与分析中的运用方法；了解市场预测的涵义、种类和步骤，理解市场预测的方法及其应用；初步掌握调查分析报告撰写的技巧及口头报告要领。	72
5	商务礼仪	全面掌握交际礼仪知识，塑造职业人士形象；熟悉专业交际礼仪知识的具体运用，推动事业成功；了解交际中的诸多忌讳，规避人际交往中的尴尬；学会巧用交际技巧，打造个人交际魅力。	36

6	销售心理学	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	90
7	营销策划实务	了解并熟悉营销策划的基本理论知识，掌握营销策划实务知识，包括各种产品策划书撰写的技巧，并通过具体的新产品推广策划，品牌策划，包装策划的经典案例，使学生掌握各种策划书的撰写方法。培养学生能正确运用市场营销策划的知识对企业营销活动进行策划运作；能正确运用市场营销策划的知识对企业进行的营销策划活动作出比较专业的评价；能将策划构思、内容、步骤写成比较规范的市场营销策划书。	108

3. 综合实训课

采取集中实训或社会实践的教学组织形式，组织学生进行导购、推销、经营管理、创业训练等模块的实际营销工作，并让学生了解物流运输、储存、装卸、搬运、流通加工、信息处理等实践环节。培养学生沟通、数据统计、销售、物流等方面的能力与素养。

综合实训课程介绍

综合实训项目	实训时间	实训内容和要求	实训地点
出入库实训	60	让学生根据业务需要进行入库，包括计划录入、客户订单录入、客户订单处理等；让学生独立完成入库作业、组托上架等入库核心作业；让学生独立完成拣货、出库流程。	校内
手动叉车实训	60	让学生学会如何正确使用手动叉车的存货、取货；主要依靠人力，用于低层货物成组化存取及装卸搬运，主要进行货物的水平位移。	校内

沙盘模拟实训	60	对学生进行角色划分，包括总经理、财务主管、生产部主管、销售部主管、物流主管等角色，让学生进行角色扮演，熟悉整个企业运作流程，学生在模拟中学会团结协作、培养学生的整体团队意识。	校内
打包业务实训	60	培养学生的实践动手能力，让学生学会手动打包。（包含 1 手动打包钳； 2. 满足纸箱打包即可）	校内
市场营销知识实训	30	通过校外参观、走访，使学生对市场营销有个系统的认识，让学生了解市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	校外
推销技巧实训	60	通过校内商品推销展示，让学生从采购、谈判、物品摆放、推销、理货等环节有了系统的认识，使学生具备从事商品销售所必需的推销知识，初步形成实际推销能力，教学中培养学生的职业道德意识和立业创业的本领。	校内
营销策划实训	60	通过营销策划实例分析，培养学生能正确运用营销策划的知识对企业营销活动进行策划运作；能正确运用营销策划的知识对企业进行的营销策划活动作出比较专业的评价；能将策划构思、内容、步骤写成比较规范的市场营销策划书	校内
市场调查实训	60	通过制作调查问卷，校内、校外实地调查，使学生了解市场调查的涵义、作用、组织形式和类型，理解市场调查的使用范围和基本步骤；掌	校内 校外

		握市场调查的方法及其应用；了解调查资料审核、数据处理的基本知识，理解常用的数据处理与分析方法，掌握计算机技术在数据处理与分析中的运用方法；了解市场预测的涵义、种类和步骤，理解市场预测的方法及其应用；初步掌握调查分析报告撰写的技巧及口头报告要领。	
--	--	--	--

4. 顶岗实习

学生通过在校两年多的学习和实训，初步具备了一定的技术知识和能力。为了把学生培养成为企业生产服务一线迫切需要的高素质技能型劳动者，实现“毕业即就业、上岗即能用”的教学目的，各专业方向选择专业岗位进行 24 周的时间进行顶岗实习。学生进行顶岗实习时学校要与顶岗实习单位签订相关协议、购买安全保险，并实施有效的监督、检查。实习单位为学生提供的岗位与学生所学专业应一致，使学生在实践中学习和掌握物流运输、储存、装卸、搬运、流通加工、信息处理等有关技术、工作岗位所必需的岗位能力和综合技能，以及适应现场的工作环境、工作对象和与合作伙伴共同协作的训练。通过这些实践教学环节的实施，达到毕业生“零距离”培养目的。

十一、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5号)和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准(试行)》(教职成厅函[2014]11号)，针对三年制(2.5+0.5)中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，假期 12 周。周学时一般为 33 学时。顶岗实习一般按每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排。三年总学时数约为 3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年总学分不得少于 170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5

学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的 2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时时间。

(7) 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			一	二	三	四	五	六	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	288	4	4	4	4			
	数学	288	4	4	4	4			
	英语	288	4	4	4	4			
	信息技术	108	3	3					
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1			
	历史	72	1	1	1	1			
	小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
		礼仪	18			1			
就业指导		18				1			

		小计	108	3	1	1	1		
	合计		1512	24	22	19	19		
专业技能课	专业基础课程	现代物流学基础	72	4					
		商务礼仪	36		2				
		商品知识	72		4				
		销售心理学	90		5				
		推销实务	108			6			
		市场调查技术	72				4		
		营销策划实务	72				6		
		小计	468						
	专业核心课程	市场营销知识	90	5					
		运输作业实务	72			4			
		物流配送与仓储管理	72			4			
		快递实务	72				4		
		小计	396						
	合计		864	9	11	14	14		
顶岗实习		540						18周	
周学时数				33	33	33	33		
入学教育、军训、毕业教育			99	一周					二周
复习考试			132	一周	一周	一周	一周		
社会实践			132	一周	一周	一周	一周		
总学时数			3279						

十二、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人 1~2 名,应具有一级职称,并具备较高的教学水平和实践能力,专业带头人必须是“双师型”教师。

2. 师资数量

专业师生比不大于 18:1，主要专任专业教师不少于 5 人。

3. 师资水平及结构

基础课专任教师任职应具有本科及以上学历，专业教师应具有本专业本科以上学历，且具有两年以上企业工作经历。兼职教师应来自行业企业一线的高水平专业技术人员或能工巧匠，具有高级职称。

专任教师队伍中具有学士学位的教师占专任教师的比例达到 35%以上，中级职称不少于 30%，获职业资格证书或教师系列以外职称教师比例达到 30%以上；每学期的兼职教师任课比例不少于 35%。

（二）教学设施

1. 教室

每个年级一个教学班，每班 50 人。每个教室标配 50 套桌椅，一套班班通，一个空调。

2. 校内实验实训基地

校内实训实习必须具备水泥实训、养护实训等实训室，主要设施设备及数量见下表（每班 50 人）。详见校内实验实训基地主要设施设备一览表 8。

校内实验实训基地主要设施设备一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台套）
1	沙盘模拟实训	电脑	1
		教学投影	1
		幕布	1
		沙盘桌子	6
		椅子	48
		盘面	6
		货币	6 盒
2	手动叉车实训	手动托盘搬运车	2
		托盘	2
		包装箱	60
3	出入库实训	横梁式货架	2

		手动托盘搬 运车	2
		托盘	2
		入库单据	不定
		出库单据	不定
		出入库物品（替代品）	50
4	手动打包实训	工位桌子	6
		椅子	48
		含手动打包钳	6
		纸箱	60
		胶带	1 箱
		封箱机	6
5	市场调查实训	调查问卷	50
		答谢礼品	不定
6	推销技巧实训	帐篷	2
		展示桌	6
		展示桌布	2
		货架	1
		电子秤	1
		彩带	2
		胶带	
7	营销策划实训	谈判桌	6
		椅子	48
		纸	50
		笔	50

3. 校外实习基地

校外实训基地应建立京慧越、方特、物流企业、汽车工业园。应能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并宜对学生实施轮岗实训。应具备符合学生实训的场所和设施，具备必要的学习及生活条件，并配置专业人员指导学生实训。

加强建设力度，与学生就业结合紧密的企业进行合作，建立牢固的人才供需关系，开展多方位建设，建立完善的指导和管理制度，强化实习管理和质量监控，

构建师生信息反馈机制；聘请企业技术人员为指导教师并加强指导，尝试校企联合签发“工作经历证书”。使学生充分分散到多个地域的多家企业进行实习，实现真正的顶岗，提高专业人才培养质量和适应社会的能力，为学生就业和发展奠定基础。

（三）教学资源

1. 教材

所有使用教材均应是国家或行业规划教材或校本教材。

重视教材建设，鼓励教师积极参加职业院校系列规划教材编写和适合本专业具有特色的校内教材的编写工作。所有实验、课程综合练习、实习与实训项目都有相应的较为完善的指导书，能够满足实践教学需要，在无统编教材或统编教材不合适的情况下，采取自编教材（或补充讲义）。增加教科研经费，教研、科研再上一个新台阶，并增强产学研的结合，校企双方技术人员开展互兼互聘的技术合作等。

2. 图书及数字化资料

生均纸质图书藏量 30 册以上，其中专业图书不少于 60%，同时适用本专业的相关书籍不应少于 2000 册；本专业的相关报刊总类不少于 20 种，其中专业期刊不少于 10 种；应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业培训，开发专业教学软件包，包括：试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载，构建共享型专业学习软件包，为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件，实现校内、校外资源共享。

十三、毕业要求

1. 按规定修完所有课程，成绩合格方可取的毕业证书
2. 通过物流技术等级考试
3. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
4. 参加半年的顶岗实习，并考核合格

十四、附录（教学进程安排表）

教学进度安排表

课程	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	<u>36</u>	2					
心理健康与职业生涯	<u>36</u>		2				
哲学与人生	<u>36</u>			2			
职业道德与法治	<u>36</u>				2		
语文	<u>288</u>	4	4	4	4		
数学	<u>288</u>	4	4	4	4		
英语	<u>288</u>	4	4	4	4		
信息技术	<u>108</u>	3	3				
体育与健康	<u>144</u>	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	<u>72</u>	1	1	1	1		
历史	<u>72</u>	1	1	1	1		
书法	<u>36</u>	1	1				
安全教育	<u>18</u>	1					
优秀传统文化	<u>18</u>	1					
礼仪	<u>18</u>			1			
就业指导	<u>18</u>				1		
市场营销知识	<u>90</u>	5					
推销实务	<u>108</u>			6			
营销策划	<u>108</u>				6		
销售心理学	<u>90</u>		5				
现代物流基础	<u>72</u>	4					
商品知识	<u>72</u>		4				
配送与仓储管理	<u>72</u>			4			
市场调查	<u>72</u>				4		
商务礼仪	<u>36</u>		2				
运输作业实务	<u>72</u>			4			
快递实务	<u>72</u>				4		

汽车服务与营销专业人才实施方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

招生对象为初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向

本专业坚持立德树人面向汽车(含新能源汽车)及衍生产品销售、服务接待、配件管理、二手车交易服务、保险服务、共享出行服务等岗位(群)。培养目标定位本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和汽车使用与维护、商务礼仪等知识,具备汽车及衍生产品销售、服务接待、配件管理、维系客户关系等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事汽车销售、售后服务接待、配件管理、二手车交易、汽车保险投保与索赔服务、共享出行车辆运营维护等工作的技术技能人才。

职业类证书举例职业技能等级证书:

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	销售员 销售服务主管 销售经理	汽车营销师(5-4级)	汽车销售
2	售后维修接待 售后技师 售后服务主管 售后经理	汽车维修工(初级)	售后服务
3	二手车销售顾问	二手车评估师(四级)	二手车营销
4	智能网联汽车共享出行服务	智能网联汽车技术证(初级)	汽车营销
5	汽车电商服务平台运营与管理	汽车电商服务平台运营与管理技术证(初级)	汽车营销

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较强专业技能、良好职业道德和可持续发展能力，面向汽车销售和汽车维修服务企业，在经营、服务一线能从事汽车及零配件销售、售后接待、管理、车辆鉴定、汽车维护保养、汽车检测的高素质技能专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下知识、能力、素质要求：

1. 知识要求

- （1）掌握汽车发机构造及维修；
- （2）掌握汽车底盘构造及维修；
- （3）掌握汽车电气构造及维修；
- （4）掌握汽车电控发机构造及维修；
- （5）掌握汽车销售的相关理论和销售技巧；
- （6）掌握汽车及配件营销的理论知识；
- （7）掌握汽车销售流程，具备汽车整车销售策划和产品推广的初步能力；
- （8）掌握汽车保险相关法律法规，具备正确分析汽车保险代理过程中常见法律问题的基本能力；

2. 能力要求

1. 具备完成汽车基本功能操作、维护作业的能力；
2. 具备运用汽车商务礼仪知识接待与服务客户的能力；
3. 具备完成汽车整车、衍生产品和线上营销推广的能力；
4. 具备完成汽车服务接待、产品推介和线上营销推广的能力；
5. 具备完成汽车配件采购、入库、出库、盘点等日常管理的能力；
6. 具备汽车服务与营销领域数字化技能，掌握信息收集、查询和分析的方法，具备完成客户关系管理的能力；
7. 掌握节能环保、安全防护、质量控制的知识，具备绿色生产、安全作业和质量管理的的能力；
8. 掌握汽车销售与服务法律法规知识，具备严格遵守法律法规与工作流程的执行能力；

9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

3. 素质要求

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- (2) 能吃苦耐劳，工作责任感强，工作执行力强；
- (3) 具备高效地获取信息、学习新知识的能力。
- (4) 具有较强的安全文明生产与节能环保意识。
- (5) 具有良好的人际交流和沟通能力，能够妥善处理客户异议；
- (6) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识。

(三) 职业资格

- (1) 汽车营销师（初级/中级）职业资格证书；
- (2) 汽车维修工（初级/中级）职业资格证书；
- (3) 智能网联汽车共享出行服务技术证书
- (4) 汽车电商服务平台运营与管理技术证书

(四) 主要接续专业

接续高职专科专业举例：汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、新能源汽车检测与维修技术

接续高职本科专业举例：汽车服务工程技术

接续普通本科专业举例：汽车服务工程

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

表 2 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，	36

		明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
2	心理健康与 职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式	36

		和行为习惯。	
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	288
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展	288

		的高素质劳动者和技术技能人才。	
8	信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
9	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	艺术（或音乐、美术）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，	72

		帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
11	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

2. 专业技能课

(1) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车发动机构造与维修	发动机总体构造认识；汽缸垫的更换；发动机活塞连杆组的拆装；发动机正时链条的更换；气缸压力的检测；清洁和更换空气滤清器；发动机尾气排放的检测；检查、清洗或更换喷油器；燃油压力的测定；检查、更换冷却液；检查更换节温器；更换机油和机油滤清器；故障码的读取与清除；检查更换冷却液温度传感器；检查更换节气门位置传感器等	108
2	汽车底盘构造与维修	离合器踏板位置的检查与调整；离合器操纵机构的检查与调整；手动变速器油的检查与更换；万向传	180

		动装置的检修；驱动桥异响的检修；轮胎的更换；行驶跑偏故障的诊断与排除；行驶颠簸故障的诊断与排除；转向沉重且不能回正的检修；助力转向油的检查与更换；转向不灵且有异响的检修；制动液的检查、添加与更换；制动踏板位置的检查与调整；驻车制动器的检查与调整；制动蹄、制动鼓的检查与更换；制动衬块、制动盘的检查与更换；制动跑偏故障的检修；ABS 警告灯点亮的检查与维修等。	
3	汽车电气设备构造与维修	常用汽车电气设备的识别；修理或更换蓄电池；发电机故障检测与排除；起动机故障检测与排除；启动电路故障检测与排除；更换火花塞；更换点火线圈总成；汽车照明系统故障检测与排除；汽车仪表、信号系统故障检测与排除；刮水器故障检测与排除；汽车空调故障检测与排除；根据汽车电路图检测和排除照明电路故障；典型汽车电路图的识读等。	108
4	电控发动机维修	汽车专用万用表的使用方法；常见解码器的使用方法；汽车专用示波器的使用方法；发动机性能分析仪的使用方法；空气供给系统、燃油供给系统、电子控制系统；电控单元、电动汽油泵控制、燃油喷射控制、点火控制、怠速控制、净化与排放控制、进气控制；常见车型自诊断系统测试、OBD-II 自诊断系统；电控汽油发动机维修注意事项、故障诊断基本方法、常见故障诊断方法；电控柴油发动机的发展概况、特点、分类；保留机械式喷油泵的电子控制、新型柴油喷射的电子控制；电控柴油发动机故障诊断基本方法和注意事项、常见故障现象和诊断方法等。	180
5	汽车销售实务	本专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线，牢固掌握汽车技术服务与营销及相关专业相应职业岗位（群）所需的基础知识和专业技能，并具有较强综合实践能力和技术技能人才。	72

(2) 专业选修课

①新能源汽车维护与保养

②物理

③汽车美容与装潢

④汽车钣金与涂装

(3) 综合实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行汽车使用与维护、汽车销售实务、汽车维修接待实务、汽车配件管理、汽车新媒体营销实务等实训。

(4) 岗位实习

在汽车整车及零配件制造厂、汽车销售与售后服务企业、财产保险公司、汽车租赁与共享出行企业等单位进行岗位实习。了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

学校根据专业编写实训实习大纲与实施，建立健全实习辅导员制，执行教育部《中等职业学校学生实习管理办法》，确保学生实习安全、健康、规范、实效。

七、教学进度总体安排

类别	课程	学时
公共基础课程	语文	288
	数学	288
	英语	288
	中国特色社会主义	36
	安全教育	18
	体育与健康	144
	历史	72
	艺术（音乐或美术）	72
	书法	36

	职业道德与法治	36
	心理健康与职业生涯	36
	礼仪	18
	信息技术	108
	哲学与人生	36
	就业指导	18
专业技能课程	发机构造与维修	108
	汽车底盘构造与维修	180
	汽车电气设备构造与维修	108
	电控发动机维修	180
	汽车销售实务	72
	汽车美容与装潢	36
	物理	36
	汽车钣金与涂装	72
	新能源汽车维护与保养	72

八、实施条件

(一) 师资队伍

汽车服务与营销专业配备了一支具有较高理论水平和较强实际操作技能的“双师”型教师团队。也是一支整体素质高、业务过硬、具有创新精神的师资队伍。我校专业教师都具有中等职业学校及以上学校的教师任职资格。专业课教师是课程体系改革的中坚力量，也是汽车服务与营销专业建设的骨干，他们在专业建设的各个方向发挥着越来越突出的作用。

本专业的专职教师共 10 名，具有副高级讲师职称的教师有 1 人，占有教师比例 10%，具有双师型素质的教师有 9 人，占有教师比例 90%。青年教师 9 人，占 90%。着力加强双师型教师和中青年教师的培养，使他们在专业建设和人才培养上能发挥积极的作用。

序号	姓名	性别	学历	职称	双师型	专业证书
1	刘孟涛	男	本科	高级讲师	是	高级工
2	平慧彪	男	本科	助理讲师	是	高级工
3	李鹏飞	男	本科	讲师	是	高级工
4	梁魏军	男	本科	助理讲师	是	二级技师
5	马鹏飞	男	本科	助理讲师	是	高级工
6	姜小丽	女	本科	助理讲师	是	CAD 工程师证

7	路聪聪	女	本科	助理讲师	是	中级工
8	申亚磊	男	本科	助理讲师	是	高级工
9	范慧勤	女	本科	助理讲师	是	二级技师
10	贺高	男	本科	助理讲师	否	高级工

(二) 教学设施

近几年来,在汽车服务与营销专业教学中学校加大了投入力度,先后建立了多个校内实训实验场所,并配备了内容广泛的各种应用软件和设备,以满足实践教学的需要。

1. 校内实训实习室

教学实训室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
汽油汽车发动机构造与维修	1. 电控汽油发动机实训台	8	能满足电控汽油发动机的结构、工作原理、故障设置及诊断的教学需要
	2. 实物解剖汽油发动机	2	能展示发动机的内部结构以及各部件的相对位置和发动机的工作过程
	3. 汽油发动机附翻转架	10	发动机应附件完整;翻转架便于发动机拆装,能以工作角度安全锁止。
	4. 发动机主要零部件	4	/
	5. 发动机拆装、检测通用工、量具	10	与拆装、检测发动机配套的通用工、量具
	6. 发动机拆装专用工具(如活塞环拆装钳等)	10	与拆装发动机配套的专用工具
	7. 多媒体设备	10	能满足正常多媒体教学
汽车底盘构造与维修	1. 离合器总成	8	实物组成,零部件齐全
	2. 手动变速器总成	10	二轴式和三轴式
	3. 万向传动装置总成	4	/
	4. 前、后驱动桥总成	4	实物组成,零部件齐全
	5. 转向机	8	齿条式、蜗轮蜗杆式转向机
	6. 自动变速器总成	8	完整自动变速器总成
	7. 转向及悬架实训台	4	非动力转向和动力转向

教学实训室	主要设备名称	数量 (台/套)	规格和技术的特殊要求
	8. ABS 实训台	2	能满足 ABS 故障设置及诊断的教学需要
	9. 汽车底盘拆装、检测常用工、量具	4	/
	10. 汽车底盘拆装专用工具	4	/
	11. 多媒体设备	1	能满足正常多媒体教学
汽车电气设备构造与维修	1. 汽车车身电器总成	4	零部件齐全, 可进行拆装和测量
	2. 汽车蓄电池	10	/
	3. 交流发电机及调节器	10	零部件齐全
	4. 起动机总成	10	零部件齐全
	5. 车身电器实验台	1	能实施汽车照明、信号、仪表、雨刮系统的系统线路连接及检测实践教学的需要。
	6. 起动系统示教板	2	能够模拟起动机运行工况
	7. 点火系统示教板	1	以点火系统实物为基础, 配有直观的电路图和相应的电路检测点
	8. 中控、防盗、电动后视镜、电动车窗示教板	1	配以直观的电路图和相应的电路检测点
	9. 汽车 CAN-BUS 教学设备	2	能满足 CAN-BUS 结构、工作原理、故障设置及诊断的教学需要
	10. 便携式充电机	2	/
	11. 启动充电电源	1	/
	12. 汽车电气设备拆装工、量具	2	/
	13. 多媒体设备	1	能满足正常多媒体教学
汽车维护	1. 汽车举升机	4	二柱举升器或剪式举
	2. 整车	4	/
	3. 汽车维护常用工、量具	4	/
	4. 轮胎拆装机	2	/
	5. 车轮动平衡仪	2	/
	6. 四轮定位仪及专用四柱举升机	1	/
	7. 发动机尾气分析仪	2	能检测汽车尾气中的

教学实训室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
教学实训室			钢支架
	22. 激光打印机	1 台	/
	23. 扫描仪	1 台	标准
	24. 整车销售管理模块（销售模块）		制定、执行、检查工作计划，工作评分及考核，客户档案管理、整车采购、销售、库存管理、销售目标制定、销售分析、顾客管理、客户接待、试乘试驾、结算、PDI、出库、交车处理、办理牌照、保险、分期付款计算、销售跟踪回访、投诉处理。软件预留销售管理看板及短信收发平台接口
	25. 网线	1000 米	安普标准网线，水晶头赠送
	26. 网络交换机	2 台	/
	27. 电脑	58 台	联想电脑，17 寸液晶显示器
配件管理与销售	1. 配件工作台	1 张	/
	2. 工作座椅	2 把	/
	3. 配件货架	2 组	/
	4. 汽车配件	1 批	车辆保养常用配件一批，
	5. 废旧配件	1 批	常用配件
	6. 打包器	2 个	打包器
	7. 打价器	2 套	打价器
	8. 库存盘点机	1 台	库存盘点机(含软件接口)
	9. 工位指示牌	2 块	双面钢板喷漆，500*200
	10. 电话机	1 部	飞利浦座机含 100 米电话线
	11. 流程挂图	4 张	/
	12. 办公文具	1 套	/
	13. 针式打印机	1 台	/
	14. POS 机系统	1 套	POS机、小票打印机、手持

教学实训室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
			扫描器 客显、条码枪，与软件无缝连接。
	15. 配件管理系统	1 套	客户专货、补充库存订货、采购入库，订货入库、调拨入库；报价管理、销售管理、维修领料、调拨出库；调价管理、移库管理、结存管理、库存警戒管理，软件预留库存盘点机连接接口。
汽车维修资料检索	1. 计算机	58	具备上网功能
	2. 汽车维修资料库	1	应包括国内常见车型的维修和车身数据及资料
	3. 多媒体汽车仿真教学平台	1	具备考核的功能

2. 校外实训基地

汽车专业实习主要依托所学专业知 识，面向汽车制造、汽车销售、汽车服务方向，在现有校内技能实训基础上，学校继续加大建设力度，建成更多校外岗位实习基地，为学生提供更多的专业实践机会，主要是让学生走出去，通过学校建设校外的实训基地进一步掌握各项技能，学校与企业资源，信息共享，做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，为学生的就业找到了一条稳定的出路。多年来，我校与众多知名企业形成长期的校企合作关系，有力地保证了汽车专业学生的就业出路，学校与郑州市及国内多家知名企业事业单位（宇通公司，长城汽车、郑州比克电池、郑州日产、郑州海马、开封奇

瑞、西安比亚迪等)建立常年的校企合作,为学生提供岗位实习的机会,并对学生开展专业化的就业指导保证学生在校外为期半年的岗位实习工作的顺利开展。

(三) 教学资源

在整个教材选择过程中,我们坚持统一与灵活相结合的原则。

我们选用的教材多数是按照河南省职业教育教研室推荐教材,根据专业特色、课程特征与教师的建议某些课程会选用一下与当下经济结合紧密的教材、学校在保证教材的同时,还根据教师要求征订了部分行业相关书籍、杂志等。另外多款教学模拟软件也能够充分满足师生的教学需求。

(四) 教学方法

(1) 公共基础课

公共基础课程教学符合教育部有关教育教学基本要求,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础,满足学生职业生涯发展的需要,促进终身学习。在教学模式上,公共基础课努力探究“任务驱动”教学模式。使学生不再是被动的接受者和知识灌输的对象,而是课堂学习的主体和知识意义的主动建构者;教师不再是知识的灌输者和课堂的主宰者,而是教学的组织者、指导者,学生建构意义的帮助者、促进者;媒体也不再是帮助教师传授知识的手段,而是用来创设情境、进行协作学习、讨论交流的认知工具和情感激励工具,从而培养学生的人文素养和自主探究性学习能力,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(2) 专业技能课

对接真实职业场景或工作情境,在校内外进行汽车使用与维护、汽车销售实务、汽车维修接待实务、汽车配件管理、汽车新媒体营销实务等实训。在汽车整车及零配件制造厂、汽车销售与售后服务企业、财产保险公司、汽车租赁与共享

出行企业等单位进行岗位实习。

（五）学习评价

按照企业用人标准构建学校、行业、企业、机构和其他社会组织等多方共同参与的评价机制，建立以能力为核心的学生评价模式。突出技能考核，促进学校课程考试与职业资格鉴定的衔接统一，提高学生综合职业素养，引导学生全面发展。

1. 建立新的教学质量评价体系，改变传统的“以理论考试成绩为主、以期末考试成绩为主、以任课教师评价为主”的评价模式，以“培养学生综合素养和职业能力”为主线，建立以就业为导向，以能力为本位，社会、企业、学校、教师、家长、学生多元参与的立体教学质量评价体系。

2. 实现“三个多元化”：即评价主体多元化、评价内容多元化、评价方式的多元化。

3. 坚持总结性评价（理论考试、技能考核等）与形成性评价（如上课纪律、课间表现、作业完成情况等）相结合；坚持学校评价与社会评价（如实习企业的评价、用人单位的反馈、家长的评价等）相结合；坚持总体评价与抽样评价（即对部分课程和部分学生的评价）相结合；坚持定量评价（主要采用“分数”和“比率”等方式）和定性评价（主要采取“等级”与“评语”等方式）相结合；坚持定期评价和不定期评价相结合；坚持教师评价、学生自我评价和学生互评相结合。

结合我校汽车服务与营销专业情况，建议采用过程性考核和课程结业考核相结合的考核方式。课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 60%，课程结业考核占总成绩的 40%；总成绩 60 分为及格。

1. 过程性考核主要包括以下内容：

（1）学习态度（30%）：主要包括出勤率、听课情况、课堂讨论、发言、提问、作业等。

(2) 技能操作 (40%): 主要包括施工准备、操作规范程度、熟练程度、成果等。

(3) 单元测试 (30%): 教师可采用单元测试题库组织进行, 也可以根据单元项目内容结合实际案例由学生完成相应的成果等。

2. 课程结业考核: 可采用笔试、现场实操、答辩等多种形式。

(六) 质量管理

1. 教学管理

更新教学观念, 改变传统的教学管理方式。有完整的《教学管理制度》, 对日常教学运行、教材管理、师资培养、教师教学质量考核、科研管理、实践实训管理、课程及专业建设等有关教学的各个方面做明确的规定, 制定《教学管理规程》《教学质量评价制度》《校企合作委员会章程》《专业带头人、骨干教师、双师型教师培养方案》等一系列管理制度。同时制定完善的教学质量管理与监控体系, 从教学计划、教学大纲、教学任务、教学设备、师资队伍的监控, 到专业建设、课程建设、教学评价、教学管理的监控, 到人才需求调查、专业发展状况调查、毕业生质量跟踪调查、用人单位回访等方面的内容全部纳入监控体系。

2. 日常教学管理

教学常规管理由学校教务科、实训科协同负责。汽车教研室配合教务主管部门制定教学计划和教学大纲, 编制教学进程表、教学任务分配表、课程表, 定期组织教学研讨会。

(1) 计划管理

教学计划既要符合技能应用型人才的培养规格, 具有相对稳定性, 又要根据地方及区域经济、科学、文化和社会发展的新情况, 适时进行调整和修订。修订工作在新生入学前 3 个月内完成。

(2) 教学过程管理

课堂讲授应符合教学大纲的要求,贯彻教书育人、理论联系实际、因材施教、传授知识与培养能力相结合等原则。教务处和实习处定期了解各门课程的教授情况,了解学生的反映,指导教师改进教学方法,提高教学效果。

(3) 教学质量管埋

对承担理论课教学任务的教师实行教师负责制;见习教师在其他教师的指导下完成教学工作。任课教师一般应由相应专业水平、有责任心、有教学经验的教师担任。要逐步形成教师梯队,保证主干课程的教学质量,从而保证专业的教学质量。

3. 综合实训管理

由教研室组织和安排学生对本专业所必需的岗位技能进行基本训练的实践性教学环节。学校和教研室对实训指导书的编写、任务发布、教学指导、成绩评价等内容作了严格规定。要求在实训前使学生明确实训内容和要求;实训中要进行教育和监控,培养学生一丝不苟的工作态度、敬业精神和环保意识;实训的最后阶段要学生提交实训报告,指导教师组织好评价环节。最后要根据考勤、技能掌握等情况对学生实训做出成绩评定。

4. 岗位实习管理

学校专门组织编制实习管理工作计划,作为学生岗位实习与相关管理人员的行动指南。实习辅导教师每周与所管理学生联系一次。在岗位实习中,指导教师检查督促学生完成各项实习任务,及时解答学生遇到的疑难问题,指导学生编写岗位实习周记、岗位实习总结和其他任务等,并做好相关记录。岗位实习结束后,指导教师撰写《岗位实习工作总结》,总结和交流实践教学经验,提高实践教学质量。

九、毕业要求

1. 按规定修完所有课程,成绩合格方可取得毕业证书

2. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
3. 参加6个月的岗位实习，并考核合格

十、附录（教学进程安排表）

课程名称	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课	周课	周课	周课	周课	周课
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
信息技术	108	3	3				
发动机构造与维修	108	3	3				
汽车底盘构造与维修	180			5	5		
汽车电气构造与维修	108	3	3				
电控发动机维修	180			5	5		
汽车销售实务	72			4			
新能源汽车维护与保养	72		4				
物理	36	1	1				
汽车美容与装潢	36	2					
汽车钣金与涂装	72				4		

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制 3 年

四、职业面向

面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
2. 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
3. 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
4. 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
5. 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客

户维护 等能力；

6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；

9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

专业基础课程：

电子商务基础与实务、推销实务、市场营销知识、销售心理学、营销策划实务。

专业核心课程：

网店开设与管理、电商直播营销、图形图像处理、客户服务、软文写作、商务礼仪。

实习实训：

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行电子商务视觉营销实习实训、电子商务直播、线下推销、校园多商户平台等实训。在电子商务合作企业：京东、京慧越、百度、阿里巴巴等企业进行岗位实习。

八、职业类证书举例

网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术

九、接续专业举例

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

十、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、体育与健康、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和物理、化学等选修课程。

专业课包括：专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课

表1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

3	哲学与人生	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	36
4	职业道德与法治	<p>着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	36
5	语文	<p>中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	288
6	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠</p>	288

		定基础。	
7	英语	<p>中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	288
8	信息技术	<p>中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。</p>	108
9	体育与健康	<p>中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学</p>	144

		科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
10	艺术（或音乐、美术）	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
11	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

2. 专业课程

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课及实践性教学活动，其中，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(1) 专业基础课

表 2：专业基础课安排表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时数
1	电子商务基础与实务	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
2	市场营销知识	了解市场营销的核心概念和营销理念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	90
3	销售心理学	了解消费者购买商品的心理过程；掌握消费者心理现象对购买行为的影响；了解不同消费习惯、参照群体、社会文化对消费行为的影响；了解消费者购买行为的类型、特点，掌握不同消费者购买过程中的决策心理差异；掌握品牌、价格、外观、销售策略等属性对消费决策的作用。	90
4	营销策划实务	了解并熟悉营销策划的基本理论知识，掌握营销策划实务知识，包括各种产品策划书撰写的技巧，并通过具体的新产品推广策划，品牌策划，包装策划的经典案例，使学生掌握各种策划书的撰写方法。培养学生能正确运用市场营销策划的知识对企业营销活动进行策划运作；能正确运用市场营销策划的知识对企业进行的营销策划活动作出比较专业的评价；能将策划	108

		构思、内容、步骤写成比较规范的市场营销策划书。	
5	推销实务	了解和掌握推销的基本理论和技巧,运用推销模式,分析寻找客户、运用接近客户的方法进行接近准备、运用推销洽谈来与客户交流沟通,运用成交方法达成交易,并对客户进行管理维护	108

(2) 专业核心课

表 3: 专业核心课安排表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时数
1	网店开设与管理	了解电子商务的含义和发展趋势、网店的进货渠道及店铺定位;熟悉网店注册及认证流程;了解店铺装修设计理念、学会设计店标、店招、促销海报;熟练掌握商品拍摄技巧、学会拍摄魔术用具;了解商品详情页设计理念、会制作商品细节并添加水印、制作实训店主图;了解宝贝类目、设置宝贝上架和橱窗推荐;学会设置千牛接待中心做好推广、做好网店日常管理工作、添加店内促销活动;分析店铺数据和优化调整、使用生意参谋及魔术道具店管理及推广	72
2	电商直播营销	了解电商直播营销的优势、常见形式及合作模式、直播营销的产业链与收益分配模式,以及直播平台的主要类型。掌握直播营销活动的基本流程,直播营销活动流程规划和直播活动脚本策划。掌握直播团队的组织架构,主播助理的培养。掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术,直播营销“三点”方法。	72
3	商务礼仪	全面掌握交际礼仪知识,塑造职业人士形象;熟悉专业交际礼仪知识的具体运用,推动事业成功;了解交际中的诸多忌讳,规避人际交往中的尴尬;学会巧用交际技巧,打造个人交际魅力。	72

4	图形图像处理	掌握 PHOTOSHOP 的界面，相关工具的使用，图层、蒙版的应用，通道的使用技巧，路径的使用方法及滤镜的灵活运用，对互联网技术的支持，网络 GIF 动画的制作方法等，为网页设计打好基础	54
5	软文写作	掌握软文的概念、作用和优点，了解软文的流程，并能根据营销推广的需要策划软文；通过学习软文写作的各类技巧能够完成网店文案撰写，提升网络营销技能。	72
6	客户服务	使学生掌握电子商务客户服务中的基本操作技能，具备客户服务的沟通技巧，提高学生在客户服务中处理问题的能力和客户挖掘的能力。本课程根据电子商务专业改革成果编写，以就业为导向，以电子商务企业相关业务为引领，采用任务驱动和项目实例教学相结合的方式，同时巧设任务评价表，充分发挥评价的激励作用，更好的激发学生的学习兴趣。	54

(3) 综合实训课

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发总结实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

综合实训教学的实践安排在第五学期，对应“综合实训”课程，实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

表 4：综合实训安排表

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店开设与管理 综合实训	280 学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修、商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为标准考核学生	校内

客户服务 综合实训	280 学时	建议与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验。	校外
电商直播 综合实训	280 学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站资讯更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力	校内或校外

顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十一、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅[2012]5号）和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函[2014]11号），针对三年制（2.5+0.5）中等职业学校安排的，学校可结合实际情况参照执行。

2. 每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），假期12周。周学时一般为33学时。顶岗实习一般按每周30小时（1小时折合1学时）安排。三年总学时数约为3640—3840。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

3. 实行学分制的学校，一般16~18学时为1学分，3年总学分不得少于170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共5

学分。

4. 公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

5. 专业技能课学时约占总学时的 2/3，其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

6. 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

7. 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

8. 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

（二）教学安排建议

表 5 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			一	二	三	四	五	六	
			20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	288	4	4	4	4			
	数学	288	4	4	4	4			
	英语	288	4	4	4	4			
	信息技术	108	3	3					
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1			
	历史	72	1	1	1	1			
	小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
		优秀传统文化	18	1					
礼仪		18			1				

		就业指导	18				1		
		小计	108	3	1	1	1		
	合计		1512	24	22	19	19		
专业 技能 课	专业基 础课程	电子商务基础与实务	72	4					
		市场营销知识	90	5					
		销售心理学	90		5				
		推销实务	108			6			
		营销策划实务	108				6		
		小计							
	专业核 心课程	图形图像处理	54		3				
		客户服务	54		3				
		网店开设与管理	72			4			
		电商直播营销	72			4			
		软文写作	72				4		
		商务礼仪	72				4		
		小计							
	合计		864	9	11	14	14		
顶岗 实习		540						18 周	
周学时数				33	33	33	33		
入学教育、军训、毕业教育			99	一 周					二 周
复习考试			132	一 周	一 周	一 周	一 周		
社会实践			132	一 周	一 周	一 周	一 周		
总学时数			3279						

十二、实施保障

(一) 师资队伍

依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》《职业学校兼职教师管理办法》和河南省教育厅制定的《关于加强河南省中等职业学校“双师型”教师队伍建设的若干意见》《河南省中等职业学校“双师型”教师基本能力标准(试行)》等文件的要求,切实加强教师队伍建设,建立由专业带头人、专任教师、企业兼

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	视觉营销综合实训室	计算机	50 台	为学生提供模拟网店界面,做视觉营销教学测评	视觉营销 网页美工
		服务器	一台		
		视觉营销软件	50 套		
		网络资源库	50 套		
2	校园多商户平台综合实训室	计算机	50 台	保障网络营销方向的专业技能训练 保障店铺运营综合实训教学	电子商务基础、 电子商务实训、 网络营销实务、 店铺运营、 网络推广
		校园多商户平台软件	50 套		
		外网接入系统	一套		

3. 校外实训基地

在电子商务专业成立之后,学校与郑州市京慧越电子商务有限公司、顺天缘食品有限公司、林达冷库签订了校企合作协议。为学生的顶岗实习提供理想场所。同时派遣教师和学生到企业参与项目开发并提供技术服务。

(三) 教学资源

1. 教材

在整个教材选择过程中,我们坚持统一与灵活相结合的原则。

我们选用的教材多数是按照河南省职业教育教研室推荐教材,根据专业特色、课程特征与教师的建议某些课程会选用一下与当下经济结合紧密的教材。

2. 图书及数字化资料

学校在保证教材的同时,还根据教师要求征订了部分行业相关书籍、杂志等。另外多套教学模拟软件也能够充分满足师生的教学需求。

生均纸质图书藏量 10 册以上,其中专业图书不少于 50%,同时适用本专业的专业书籍不应少于 3000 册;本专业的专业报刊总类不少于 27 种,其中专业期刊不少于 10 种;应有电子阅览室、电子图书等。

以优质数字化资源建设为载体,以课程为主要表现形式,以素材资源为补充,利用网络学习平台建设共享性教学资源库。资源库建设内容涵盖学历教育与职业

培训,开发专业教学软件包,包括:试题库、案例库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。通过专业教学网站登载,构建共享型专业学习软件包,为网络学习、函授学习、终身学习、学生自主学习提供条件,实现校内、校外资源共享。

十三、毕业要求

1. 按规定修完所有课程,成绩合格方可取的毕业证书
2. 通过电子商务师等级考试
3. 至少获得一个劳动部门行业相关或者行业职业资格证书
4. 参加半年的顶岗实习,并考核合格

十四、附录

表 7 教学进程安排表(试行)

课程名称	学时	第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	一	二	一	二
		周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数	周课时数
中国特色社会主义	36	2					
心理健康与职业生涯	36		2				
哲学与人生	36			2			
职业道德与法治	36				2		
语文	288	4	4	4	4		
数学	288	4	4	4	4		
英语	288	4	4	4	4		
信息技术	108	3	3				

体育与健康	144	2	2	2	2		
艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1		
历史	72	1	1	1	1		
书法	36	1	1				
安全教育	18	1					
优秀传统文化	18	1					
礼仪	18			1			
就业指导	18				1		
电子商务基础与实务	72	4					
市场营销知识	90	5					
销售心理学	90		5				
客户服务	54		3				
图形图像处理	54		3				
推销实务	108			6			
网店开设与管理	72			4			
电商直播营销	72			4			
营销策划实务	108				6		
软文写作	72				4		
商务礼仪	72				4		

运动训练专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：运动训练

专业代码：770303

二、入学要求

招收初中毕业生或具有同等学历者。

三、基本修业年限

3年

四、职业面向

面向运动员、教练员等职业，辅助训练、竞赛组织与裁判等岗位（群）。

五、培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和运动训练基本理论与方法、竞赛活动组织与裁判等知识，具备一定的专项运动能力、竞赛活动组织等能力，具有勇于拼搏的体育精神和信息素养，能够从事辅助制订及实施训练计划、协助指导专项训练、竞赛活动的组织与实施及体育赛事执裁等工作的技术技能人才。

六、主要专业能力要求

1. 具有实施基本体能训练的能力；
2. 具有常见运动损伤预防和应急处理的能力；
3. 具有一定水平的专项运动能力；
4. 具有协助指导专项运动技术训练的能力；
5. 具有从事体育竞赛活动组织与执裁的基本能力；

6. 具有适应体育产业数字化发展需要的基本数字技术应用能力；

7. 具有终身学习和可持续发展的能力。

七、主要专业课程与实习实训

专业基础课程：运动解剖基础、运动生理基础、田径、基础体操。

专业核心课程：运动训练基础、专项运动训练、运动心理基础、基础体能、运动损伤与防护、体育赛事组织与管理。

八、实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行专项训练指导、竞赛组织与裁判等实训。在专业运动队、学校、体育俱乐部、健身房、体育培训机构等单位进行岗位实习。

九、职业类证书举例

暂无

十、接续专业举例

接续高职专科专业举例：运动训练、体能训练、健身指导与管理

接续高职本科专业举例：体能训练

接续普通本科专业举例：运动训练

十一、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括：思想政治课程、语文、数学、英语、信息技术、艺术（或音乐、美术）、历史等必修课程和书法、安全等选修课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

表 1 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社 会主义	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社 会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学 生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族 伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、 制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展 中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中 华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与 职业生涯	基于社会发展对中职学生心理素质、职 业生涯发展提出的新要 求以及心理和谐、职业 成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学 生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规 划的方法，帮助学 生正确处理生活、学习、成 长和求职就业中遇到的问题，培育自立自 强、 敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积 极向上的良好心 态，根据社会发展需要和学生 心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠 定基础。	36
3	哲学与人生	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方 法论，讲述辩证唯物主 义和历史唯物主义基本 观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及 个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意 义；引导学生弘扬和践 行社会主义核心价值观， 为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观	36

		基础。	
4	职业道德与 法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行 职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	中等职业学校语文课程是各专业学生必修的公共基础课程，其任务是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	288
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，在九年义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	288
7	英语	中等职业学校英语课程的任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中	288

		开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
8	信息技术	中等职业学校信息技术课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	108
9	体育与健康	中等职业学校体育与健康课程应落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	艺术（或音	中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充	72

	乐、美术)	分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导 学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方 法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
11	历史	中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关 系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

(二) 专业技能课

1. 专业基础课

表 2 专业基础课程安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	运动人体科学概论	学生通过对人体形态、结构、功能的学习，了解人体在运动过程中的生理变化，从而掌握科学运动训练的方法，找到提高自身运动训练效率	90

		的最佳途径。掌握人体形态、结构和各器官系统生理机能，以及体育保健方面的基本知识。	
2	社会体育学基础	了解体育在社会中的地位与作用及社会进步对体育的要求，进一步了解社会不同群体、不同区域、不同年龄层次的人群对体育的不同需求。了解社会体育的活动方式、组织方法和场地、器材、设施的要求及体育与娱乐活动结合的特点。了解作为大文化一部分的社会体育的社会功能、动作规律和作为一名社会体育工作者必需具备的基本理论知识。	90

2. 专业核心课

表 3 专业核心课程安排表（试行）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	运动训练学基础	运动训练学是研究运动训练规律的科学，是在运动训练实践过程中不断总结新经验、解决新问题，并归纳而上升为理论的学科，它吸收和反映了国内外运动训练基本理论及相关学科新的研究成果。本学科旨在引导学生学会总结和归纳运动训练的基本规律。学生通过学习，应了解运动训练的过程、规律、并能将其运用到训练实践中。	90
2	专项训练	专项训练包括田径、游泳、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、摔跤、柔道、击剑、举重等项目，学生应选修其中一项。本课程包括理论课和实践课两部分，以实践课为主。通过理论学习和训练实践，培养学生热爱祖国和为体育事业拼搏、奉献的精神；并使学生获得在本专项上继续发展的良好的身体素质及掌握本专项的基本理论知识。经过三年学习，学生应达到要求等	432

		级以上的运动员水平(各项目的具体等级要求另定)。	
3	运动心理学 基础	从心理学的基本原理入手施教,使学生了解运动心理的变化过程及在体育训练、竞赛中的作用,从而初步学会自我心理调节和提高竞技应变能力。同时,本科目也是运动员由少年到青年的成长过程中,逐步走向成熟的必不可少的专业基础课程。	90

十二、毕业要求

1. 按规定修完所以课程,成绩合格方可取得毕业证书。
2. 至少获得一个劳动部门颁发的行业相关的职业资格证书。
3. 参加半年的顶岗实习,并考核合格。

十三、教学进程总体安排

1. 基本要求

(1) 本教学时间是依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》(教职成厅[2012]5号)和教育部印发的《中等职业学校专业教学标准(试行)》(教职成厅函[2014]11号),针对三年制(2.5+0.5)中等职业学校安排的,学校可结合实际情况参照执行。

(2) 每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),假期12周。周学时一般为33学时。顶岗实习一般按每周30小时(1小时折合1学时)安排。三年总学时数约为3640—3840。课程开设顺序和周学时安排,学校可根据实际情况调整。

(3) 实行学分制的学校,一般16~18学时为1学分,3年总学分不得少于170。军训、社会实践、生产劳动、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分,共5学分。

(4) 公共基础课学时约占总学时的1/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整,但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

(5) 专业技能课学时约占总学时的2/3,其中认知性实习、专项实习、校内综合实训,在确保学生实习总量的前提下,学校可根据实际需要,集中或分阶段

安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为半学年。无论是认知性实习、专项实习，还是顶岗实习，要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求。

(6) 实行弹性学习制度的学校，可根据实际情况安排教学活动的时数。

(7) 课程开设顺序和周课时数，学校可根据教学规律、专业方向和实际情况自行确定。

(8) 课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学安排建议

表 4 教学安排建议

课程类别	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
			一 20 周	二 20 周	三 20 周	四 20 周	五 20 周	六 20 周	
公共基础课	中国特色社会主义	36	2						
	心理健康与职业生涯	36		2					
	哲学与人生	36			2				
	职业道德与法治	36				2			
	语文	288	4	4	4	4			
	数学	288	4	4	4	4			
	英语	288	4	4	4	4			
	信息技术	108	3	3					
	体育与健康	144	2	2	2	2			
	艺术（或音乐、美术）	72	1	1	1	1			
	历史	72	1	1	1	1			
	小计	1404	21	21	18	18			
	公共基础选修课	书法	36	1	1				
		安全教育	18	1					
优秀传统文化		18	1						

		礼仪	18			1			
		就业指导	18				1		
		小计	108	3	1	1	1		
	合计		1512	24	22	19	19		
专业技能课	专业基础课程	运动人体科学概论	72	4					
		社会体育学基础	108				6		
	专业核心课程	运动训练学基础	90		5				
		运动心理学基础	108			6			
		专项训练-球类	198	5	6				
		专项训练-田径	288			8	8		
	小计		864	9	11	14	14		
	合计		864	33	33	33	33		
	顶岗实习		540						18周
周学时数				33	33	33	33		
入学教育、军训、毕业教育			99	一周					二周
复习考试			132	一周	一周	一周	一周		
社会实践			132	一周	一周	一周	一周		